



20 AÑOS DE ASIMPEA, MUJERES CON VALOR



ESTE MES EN POZUELO IN...

22 Rotary Club Pozuelo Villa

Hablamos con Sonia Cámara, Presidenta del año 25/26.

14 ASIMPEA

La asociación de mujeres empresarias y autónomas de la zona noroeste de Madrid cumple 20 años.

28 Club de Baloncesto Estrellanegra

Álvaro Zamorano y Christian Cortacero nos presentan el decano del baloncesto pozuelero.

Más de 65.000 lectores



El único magazIN que está siempre en la calle para informarte de lo que ocurre en #pozuelodealarcon.
Actualidad / entrevistas / reportajes...



CARACTERÍSTICAS

Pozuelo IN

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Pozuelo de Alarcón.

Distribución

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Pozuelo IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Pozuelo de Alarcón y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Pozuelo IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN.

FOTOGRAFÍA: RICARDO RUBIO Y LUIS GALIANO. **DISEÑO Y ARTE:** MIGUEL REDEL GÁMIZ.

COLABORADORES: ENRIQUE MORENO, JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ, GUILLERMO MOLINA, JORGE GÓMEZ, MAY PAREDES Y RAQUEL CALVO.

DEPARTAMENTO COMERCIAL: 616 64 90 11 · publicidad@pozueloin.es

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: GRÁFICAS JIDER · www.pozueloin.es · buzon@meigamedia.es

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 680 53 02 49 · **ADMINISTRACIÓN:** administracion@pozueloin.es

POZUELO IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora, Meiga Media S.L.





2026

HAPPY NEW YEAR

**FELIZ AÑO
POZUELEROS**



Salvas vidas pero no eres alguien

Por Enrique Moreno

HAY OFICIOS QUE SE RECONOCEN SOLOS Y OTROS QUE NECESITAN PANCARTA. EL MÉDICO PERTENECE A ESA RARA ESPECIE DE PROFESIONALES QUE SOLO HACEN RUIDO CUANDO FALTAN, COMO EL AIRE O COMO LA LUZ. MIENTRAS SALVAN VIDAS, NADIE LES PREGUNTA; CUANDO SE CANSAN, TODO EL MUNDO SE ESCANDALIZA. Y ENTONCES SURGE LA PREGUNTA, TAN VIEJA COMO INGRATA:

¿qué más tiene que hacer un médico para que esta sociedad le reconozca su valía?

Porque salvar vidas, por lo visto, ya no basta.

El médico estudia como un monje cartujo, trabaja como un estibador del puerto de Hamburgo y responde como un soldado en retirada permanente. Hace guardias eternas, duerme poco, cobra mal —para lo que hace— y firma con su nombre decisiones que pesan más que muchos ministerios juntos. Decide quién entra, quién sale, quién vive y quién muere, aunque luego le pidan que lo haga con sonrisa, empatía y sin levantar la voz, no vaya a ser que moleste al formulario.

Y aun así, cuando los médicos dicen basta y se suman a la huelga convocada por todo el personal sanitario, aparecen los inquisidores del sofá: que si el juramento hipocrático,

que si la vocación, que si los pacientes. A nadie se le ocurre decirle al bombero que apague el fuego gratis por amor al arte ni al juez que dicte sentencias por vocación democrática. Pero al médico sí. Al médico se le exige santidad laboral y silencio administrativo.

El nuevo Estatuto Marco que se negocia —o se simula negociar— desde los despachos del Ministerio parece escrito por alguien que no ha pisado un hospital desde que nació. Mucha jerga, mucha igualdad mal entendida, mucha tabla y poco pulso. Se habla de categorías, de horarios, de compatibilidades y de organización como si la Medicina fuera una oficina de sellos o una gestoría con bata.

El médico no protesta por capricho. Protesta porque se le trata como a un recurso fungible, como a una pieza intercambiable de una maquinaria burocrática que funciona peor cuanto más reglamento se le añade. Protesta porque ve cómo su responsabilidad crece y su reconocimiento se encoge. Protesta porque le exigen excelencia con condiciones de saldo.

Y protesta, sobre todo, porque ha aprendido —a fuerza de golpes— que en esta sociedad el que no molesta no existe. Si salva vidas en silencio, es su obligación. Si levanta la voz, es un insolidario. Si se equivoca, es un criminal. Si acierta, era lo mínimo. Así no hay vocación que aguante ni juramento que resista.

Los médicos han decidido hacer lo que esta sociedad entiende mejor: parar para que se note que están. No para abandonar al paciente, sino para recordarle al poder político que sin médicos no hay sanidad, y sin sanidad no hay discurso, ni igualdad, ni progreso que valga.

Quizá la respuesta a la pregunta sea esta: para que se les reconozca su valía, los médicos tienen que dejar de salvar vidas un momento y dedicarse a algo mucho más peligroso: exigir respeto. Triste conclusión. Pero exacta. Ω



DATE UN **RESPIRO**



neuroclic

Oler & Mejorar



El timo de la baliza obligatoria

Por José Antonio Fernández

ESPAÑA ES UN PAÍS EXTRAORDINARIO. CUANDO NO SE LEGISLA POR OCURRENCIA, SE REGULA POR SOSPECHA. Y CUANDO NO SE SOSPECHA, SE FACTURA. LA RECENTE OBLIGACIÓN DE ADQUIRIR UNA BALIZA LUMINOSA PARA LOS VEHÍCULOS —ESE PEQUEÑO ARTEFACTO INTERMITENTE QUE PROMETE SALVAR VIDAS DESDE EL TECHO DEL COCHE— HUELE MENOS A SEGURIDAD VIAL QUE A NEGOCIETE CON DESPACHO, CAFÉ RECALENTADO Y FIRMA URGENTE ANTES DE QUE SE ENFRÍE EL BOE.

Nos dicen que es por nuestra seguridad. Siempre es por nuestra seguridad. La seguridad es el comodín moral del poder: cabe todo dentro, desde una mordida fiscal hasta un producto obligatorio con fecha de caducidad tecnológica y fabricante bendecido. Porque aquí no se trata de que el conductor esté más protegido; se trata de que pase por caja. Y no por cualquier caja, sino por la adecuada.

Durante décadas, el triángulo de emergencia cumplió su función con dignidad geométrica. No emitía señales digitales, no se conectaba con nadie, no necesitaba actualizaciones ni contratos. Era barato, eficaz y, lo peor de todo, libre. Y eso, en la España reglamentista del siglo XXI, es imperdonable. Había que jubilarlo. No por inútil, sino por indócil. La baliza, en cambio, es moderna, conectada, homologada

y, por supuesto, obligatoria. No basta con que funcione: tiene que funcionar con quien toca. Y ahí es donde el asunto deja de ser vial y se vuelve sospechosamente comercial. Porque cuando el Estado decide qué compras, cómo lo compras y a quién se lo compras, ya no estamos ante prevención, sino ante dirección de consumo. Y eso tiene un nombre menos elegante.

El ciudadano medio, ese ser al que se le exige civismo mientras se le trata como a un menor de edad, asiste al espectáculo con resignación. Primero fue el impuesto, luego la tasa, después el recargo y ahora el gadget obligatorio. Siempre hay una excusa técnica, un informe oportuno y un silencio clamoroso sobre quién gana y cuánto. Transparencia de niebla espesa.

Lo verdaderamente admirable es la naturalidad con la que se acepta el procedimiento. Nadie dimite, nadie explica demasiado y nadie pregunta en serio. Se nos dice que “es por nuestro bien” y punto. Como si el conductor español fuera un salvaje incapaz de colocar un triángulo sin supervisión ministerial. Como si la seguridad dependiera de un LED y no de carreteras, educación y sentido común.

Este país ha perfeccionado el arte de convertir cada problema en una oportunidad de negocio regulado. No se arregla lo esencial, pero se vende lo accesorio. No se invierte en prevención real, pero se impone la compra simbólica. Y todo ello con ese tufillo inconfundible a decisión tomada antes de que alguien preguntara si hacia falta.

No dudo de que la baliza funcione. Tampoco dudo de que alguien haya hecho números. Lo que dudo, profundamente, es de la honestidad del proceso. Porque cuando la seguridad se convierte en catálogo y la ley en ticket de compra, el problema ya no está en la carretera. Está en el Gobierno. Pero tranquilos. Circulen. Comprenden. Obedezcan. La luz parpadea. La conciencia, no. Ω

Centro Médico & Psicotécnico

Dipovac

Salud y Seguridad



641 72 82 37 CC El Palacio

Boadilla del Monte - Madrid



BRAME
CONCEPT STORE



Vive la Navidad en BRAME para vestir tu personalidad con piezas de moda, accesorios y joyería, que constituyen un estilo propio, consciente y especial.

@brame.concept.store



C/Grecia, 1. Pozuelo de Alarcón. Tel.: 646 517 170

FILO

By BISTEC

- CATERING DE FUEGOS Y ASADO ARGENTINO ·
- EVENTOS SOCIALES & CORPORATIVOS ·

676 52 42 88

filocatering.es



AV. EUROPA 22 - POZUELO DE ALARCÓN

91 041 40 73

bistec.eu





La empresa pública contra el tendero

Por Guillermo Molina

HAY UNA NUEVA MODA ADMINISTRATIVA QUE AVANZA SIN HACER RUIDO, COMO ESAS HUMEDADES QUE EMPIEZAN EN UN RINCÓN Y CUANDO TE DAS CUENTA YA TE HAN LEVANTADO EL SUELO DEL SALÓN. LA MODA CONSISTE EN QUE LA ADMINISTRACIÓN, QUE YA TIENE BASTANTE CON ADMINISTRAR REGULAR, HA DECIDIDO CONVERTIRSE EN EMPRESARIA. PERO NO EMPRESARIA AL USO, NO. EMPRESARIA CON VENTAJA. EMPRESARIA CON ÁRBITRO PROPIO, CAMPO INCLINADO Y TARJETA AMARILLA SOLO PARA EL CONTRARIO.

Antes, el Estado regulaba, inspeccionaba, cobraba impuestos y, con suerte, prestaba servicios. Ahora no. Ahora compite. Monta empresas públicas que hacen exactamente lo mismo que hacen cientos o miles de pequeños y medianos empresarios... solo que con una diferencia fundamental: no se juegan su dinero, sino el de todos.

El pequeño empresario —ese señor o señora que abre la persiana cada mañana con más fe que margen— compite con lo que tiene: su ahorro, su crédito limitado, su hipoteca, su estrés y su miedo al trimestre fiscal. La empresa pública, en cambio, compite con una herramienta infalible: el presupuesto. Si pierde dinero, no pasa nada. Si no cuadra cuentas, se amplía partida. Si va mal, se inyecta más financiación. Y si aun así fracasa, siempre se puede cambiar el nombre, crear un nuevo ente y volver a empezar. Todo muy resiliente, como se dice ahora.

¿Cómo se le explica al autónomo que paga IVA, IRPF, Seguridad Social, tasas municipales, licencias y hasta el papel del vater del despacho, que ahora tiene que competir con una

empresa creada con **sus propios impuestos**? Es decir: primero paga, y luego le hacen la competencia con lo que ha pagado. Eso ya no es libre mercado: eso es ingeniería creativa del absurdo.

Porque la empresa pública no tiene que ganar dinero. Le basta con no escandalizar demasiado. Puede ofrecer precios por debajo del mercado, asumir pérdidas crónicas y funcionar sin la presión de cerrar. ¿Qué empresario privado puede competir contra alguien que sabe que, pase lo que pase, no se va a arruinar? Ninguno. Ni el más listo, ni el más trabajador, ni el más innovador.

Y no se trata de sectores estratégicos ni de servicios esenciales, que siempre han tenido su debate legítimo. No. Se trata de actividades perfectamente cubiertas por la iniciativa privada, donde hay profesionales, experiencia y tejido empresarial. Pero alguien en un despacho ha decidido que “esto también lo podemos hacer nosotros”. Y allá que van, con logo nuevo, consejo de administración generoso y plantilla blindada.

El resultado es devastador y silencioso. No hay huelgas ni manifestaciones. Hay cierres discretos, negocios que no se traspasan, empresas familiares que no pasan a la siguiente generación. Nadie corta carreteras por esto, pero el daño es real. Porque cuando desaparece la empresa privada pequeña y mediana, no desaparece solo un negocio: desaparece independencia.

Al final, todo queda en manos de la Administración: el empleo, el servicio y el criterio. Y cuando eso ocurre, el ciudadano deja de ser cliente y pasa a ser súbdito administrativo. Ya no elige; acepta. Ya no compara; espera. Y si no le gusta, que rellene un formulario.

Lo más llamativo es que todo esto se hace en nombre del progreso, de lo público, de lo social. Palabras grandes para justificar una dinámica peligrosa: la de un Estado que, en lugar de facilitar que los demás trabajen, decide “salir a jugar el partido con ventaja”.

Y luego se preguntan por qué el pequeño empresario está harto, desmotivado o directamente desapareciendo. No es falta de espíritu emprendedor. Es que nadie puede correr una carrera cuando el otro sale diez metros por delante... y además paga el juez con tu dinero. Ω



La piscina y la puerta de salida

Por Jorge Gómez

HAY UNA PULSIÓN CONTEMPORÁNEA —MUY DE IZQUIERDA, MUY SATISFECHA DE SÍ MISMA— QUE CONSISTE EN PRESENTAR LA VIDA COMO UN PROBLEMA ADMINISTRATIVO AL QUE SE LE BUSCAN SOLUCIONES DEFINITIVAS. CUANDO LA EXISTENCIA INCOMODA, SE INTERRUMPE; CUANDO DUELE, SE CLAUSURA; CUANDO NO ENCAJA EN EL CATÁLOGO DE LO DESEABLE, SE ARCHIVA CON UNA FIRMA Y UN EUFEMISMO. Aborto y eutanasia funcionan así como las dos grandes puertas de salida de un edificio al que, paradójicamente, cada vez se entra con menos convicción. No son ya dramas morales, sino trámites. No decisiones extremas, sino derechos de consumo.

Mientras tanto, a unos cuantos kilómetros de los parlamentos que legislan la muerte con sonrisa compasiva, hay una piscina. No es una metáfora: es una piscina de verdad. Y en ella nadan personas a las que, si uno atendiera al argumentario progresista más perezoso, habría que haber evitado o despedido con ternura. Nadadores que no encajan en el ideal publicitario de la vida plena, pero que hacen algo insopportable para la ideología de la renuncia: viven como si la vida mereciera ser vivida.

La natación adaptada del Club Natación Pozuelo es una bofetada sin mano a toda una cosmovisión. No porque predique nada —no hay mayor propaganda que el silencio del esfuerzo—, sino porque demuestra. Demuestra que la fragilidad no invalida la grandeza. Que el cuerpo no es un currículum. Que el dolor no siempre pide anestesia moral, a veces pide sentido. Y que hay personas que, teniendo razones objetivas para rendirse, prefieren entrenar.

Resulta enternecedor observar cómo la izquierda global, tan dada a celebrar la diversidad en abstracto, se incomodo

ante la diversidad real cuando esta no pide compasión, sino respeto. Porque estos nadadores no reclaman lástima, ni cuota, ni relato. Reclaman cronómetro. Reclaman calle. Reclaman que se les mida como a los demás. Y eso desmonta el edificio entero de una ética basada en rebajar el listón hasta que nadie tenga que saltar.

En Singapur, en Estambul, en París, en campeonatos de Europa, del mundo y de España, estos chicos y chicas hacen algo obsceno para el pensamiento buenista: ganan. Ganan medallas, ganan pruebas, ganan campeonatos. Pero, sobre todo, ganan autoridad moral. Porque cada brazada suya desmiente la idea de que hay vidas indignas de ser vividas. Cada podio suyo ridiculiza al legislador que, con gesto grave, explica que hay existencias demasiado duras como para soportarlas.

La izquierda ha convertido la compasión en un atajo. En lugar de acompañar, elimina. En lugar de sostener, interrumpe. En lugar de preguntarse qué necesita una persona para vivir mejor, se pregunta cuánto tardará en morirse. Y lo llama progreso. Pero el progreso real —el único que no necesita consignas— está en una piscina municipal, a las siete de la mañana, con cloro en los ojos y frío en los hombres, donde alguien al que nunca invitarán a una mesa de bioética decide, una vez más, tirarse al agua.

Hay algo profundamente obsceno en que una sociedad que se dice avanzada reserve sus mayores entusiasmos legislativos para facilitar la muerte y no para hacer posible la vida. Y hay algo profundamente subversivo en que un club de natación de Pozuelo produzca, sin discursos ni pancartas, más humanidad que mil cumbres internacionales sobre derechos reproductivos y muertes dignas.

Estos nadadores no son héroes en el sentido épico: no vuelan, no lanzan rayos, no salvan el mundo. Son algo más incómodo: personas que no aceptan el papel de víctimas que otros les han asignado. Y eso, en una época que confunde dignidad con desistimiento, resulta revolucionario.

Tal vez por eso molestan. Tal vez por eso no encajan. Tal vez por eso conviene no mirar demasiado tiempo una piscina donde la vida, contra todo pronóstico, insiste. Porque si uno mira de verdad, empieza a resultar difícil sostener que el problema era la vida. Empieza a parecer, más bien, que el problema es una ideología que ya no sabe qué hacer con ella. Ω



El día después del fin del mundo

Por May Paredes

CUANDO SUENA LA ÚLTIMA CAMPANADA Y LA GENTE SE ABRAZA, SE BESA Y BRINDA, NUNCA HE TENIDO DEL TODO CLARO SI ESTAMOS ASISTIENDO A UN ADIÓS O A UNA BIENVENIDA. TAL VEZ A AMBAS COSAS, O A NINGUNA. Las calles, mientras tanto, se llenan de ebrias mareas humanas portadoras de confeti, calimocho y champán del súper, mezcladas con quienes se dirigen a algún cotillón más o menos apañado, incluso fiestón en algún palacete en el centro capitalino —aunque, siendo sinceros, de idéntico resultado—. A las pocas horas, la madrugada se convierte en un paisaje apocalíptico, sonorizado por los desafortunados vestigios pirotécnicos que sobreviven a la noche anterior como ecos de una fiesta que nadie recuerda del todo.

No sabría explicar por qué, pero todo ese ritual me produce un desasosiego difícil de disimular. Un escalofrío leve, constante, que me obliga a pensar... y pienso que ya lo pensaré para mañana. Así he vivido todos los años de mi vida y, a estas alturas, sigo sin descifrar el famoso espíritu navideño. No voy a entrar ahora en el análisis de las cenas, las comidas, las sobremesas eternas o las reuniones familiares, porque eso daría para otro artículo, o para una terapia más larga. Como tampoco voy a entrar en el popularísimo tema de "El cuñao" esa figura que ahora se torna entre jocosa y casi profesional, de ahí su ejercicio.

Una vez pasado el ruido gordo, cuando solo queda esperar a los magos de Oriente y a las rebajas, parece que todos respiramos un poco mejor. Hay una sensación colectiva de ligereza, como si hubiéramos cumplido con algo importante, como si hubiésemos tachado una lista invisible de obligaciones emocionales. Hemos estado, hemos brindado, hemos felicitado. Deberes hechos con nota.

Conviene aclararlo: no soy anti Navidad.

No siento cómo el Grinch, ni un personaje resentido de Dickens. No. Escribo, simplemente, como ejercicio terapéutico

post fiestas, quizás con la ingenua esperanza de que algún día consiga vivir estas fechas de una forma más sosegada, menos impostada, e integrar en mí algo que siempre me ha resultado difícil precisamente por lo forzado.

Sin recurrir a tópicos, empresa casi utópica, me propongo cada año encontrarle un sentido a esta tradición que, como tantas otras, se practica fácil pero se explica peor cuando alguien se atreve a preguntar por qué. Nadie parece tener una respuesta clara, pero todos seguimos adelante con admirable disciplina.

Antes de brindar convencidos de que el mundo, a las doce y un minuto, será un lugar mejor, existe además una costumbre un tanto morbosa: el repaso obligatorio de lo acontecido en los últimos doce meses. El recuerdo solemne a los que se fueron, el tirón de orejas a algunos de los que se quedaron, los logros deportivos que llevaron el nombre del país más allá de nuestras fronteras, el mejor disco del año, la mejor película, el personaje que más brilló. Siempre hay tiempo también para señalar al villano oficial, premiar la mejor guerra, aunque nadie la llame así, y preguntarse, una vez más, en qué momento el humorista de referencia perdió el camino del humor para abrazar la mala sombra y los temas de dudoso gusto. La política y los políticos no nos hacen gracia.

Ni que decir que son contenidos claramente optativos, pero que nos entran cada año por el televisor con la insistencia de quien cumple condena. Es cierto que con el tiempo aprendemos a tener un plan B: una película guardada a conciencia, una serie ya vista, cualquier cosa que ayude a normalizar el absurdo y a recordarnos que, en realidad, la última noche del año es solo otra noche más en nuestras vidas. Y por supuesto vivir más que ningún otro día como si la televisión no se hubiera inventado.

Quizás el problema no sea la Navidad en sí, sino la necesidad de dotarla de un significado grandilocuente, de cargarla de expectativas imposibles y de promesas que no pensamos cumplir más allá del mes de enero. Tal vez bastaría con menos épica y más honestidad, con aceptar que no todos vivimos estas fechas del mismo modo y que eso también está bien.

Yo, por mi parte, brindo por lo cotidiano, por nuestra estupidez compartida y por la capacidad infinita que tenemos de perdonarnos por repetir conductas absurdas en nombre de la tradición. Me despido de la Navidad con alivio y, sí, brindo también por quienes aún tienen tiempo para leer artículos escritos desde un lugar tan poco espectacular como este: el de la honestidad. Os puede gustar o no. Pero prefiero pensar que sí.. Ω



AKIRA

MEDICINA CAPILAR Y ESTÉTICA

Calle Doctor Barraquer 3
14004, Córdoba - España

Teléfono: +34 689 323 098





Después de Navidad no baja el consumo: baja la estrategia digital

Por Raquel Calvo Vega

ENERO LLEGA CADA AÑO CON EL MISMO DIAGNÓSTICO PARA MUCHOS NEGOCIOS LOCALES: “LAS VENTAS HAN CAÍDO”, “LA GENTE YA NO COMPRA”, “HAY QUE ESPERAR A QUE PASE LA CUESTA”.

Pero la realidad es otra: el consumo no desaparece tras Navidad, lo que desaparece es la visibilidad de muchos negocios.

Enero no es un mes muerto. Es un mes mal aprovechado.

El gran error de enero: desaparecer. Tras las fiestas, muchos comercios cometan el mismo fallo: dejan de publicar en redes, paran campañas, abandonan el contacto con sus clientes o esperan “a que vuelva el movimiento”. Mientras tanto, otros negocios —normalmente los más estratégicos— aprovechan enero para posicionarse, fidelizar y preparar el año. Y cuando marzo llega... ya están por delante.

Enero es el mes del “ahora sí”. Después de Navidad, el cliente no está cansado de comprar. Está más consciente. En enero las personas reorganizan su economía, se proponen mejorar hábitos, buscan soluciones prácticas, comparan más y valoran más la confianza. Para los negocios locales, esto es oro puro.

Qué deberías estar comunicando después de Navidad. No vendas productos. Vende utilidad, claridad y acompañamiento. Ideas de contenido que funcionan especialmente

bien en enero: “Cómo empezar el año cuidando de...”, “Errores comunes después de Navidad y cómo evitarlos”, “Lo que nadie te cuenta sobre...”, “Así puedes ahorrar / mejorar / organizarte este año”, “Qué hacemos diferente este año en nuestro negocio”. Enero es el mes perfecto para reposicionarte como experto, no como vendedor.

Tu ficha de Google es tu mejor escaparate en enero. En enero aumentan las búsquedas locales del tipo: “cerca de mí”, “abierto ahora”, “mejor opción para...”. Si tu ficha de Google no está actualizada, no existes. Revisa horarios reales, fotos actuales, publicaciones semanales, respuestas a reseñas y mensajes activados. En enero, Google decide quién vende y quién espera.

Habla con quien ya te compró. Uno de los mayores errores tras Navidad es obsesionarse con captar clientes nuevos y olvidar a los que ya confiaron en ti. Enero es ideal para agradecer, preguntar cómo fue la experiencia, ofrecer una ventaja exclusiva o invitar a volver. Un cliente que ya te conoce cuesta mucho menos que uno nuevo y confía mucho más.

Vídeo corto: tu mejor aliado postnavideño. No necesitas grandes producciones. Necesitas presencia. Ideas sencillas: “Así arrancamos el año”, “Qué nos ha dejado la Navidad”, “3 consejos para este enero”, “Lo que estamos preparando para 2025”. La cercanía vende más que cualquier oferta.

Enero no es para sobrevivir, es para posicionarte. Los negocios locales que entienden esto ganan autoridad, aumentan confianza, se diferencian y venden antes. Los que no... esperan a que “mejore la cosa”.

El mejor momento para empezar es ahora. Enero no castiga al comercio local. Castiga la improvisación. Si usas este mes para revisar tu presencia digital, comunicar con intención, cuidar a tus clientes y aportar valor real, no solo venderás en enero, venderás mejor todo el año.

Porque después de Navidad no gana el que más espera. Gana el que **mejor se hace visible**. Ω

COLOR HOME Real Estate

INMOBILIARIA & REFORMAS

Sus socios en
la búsqueda de su hogar

“Posiblemente,
la mejor inmobiliaria
de Pozuelo”

Plaza Mayor 2, local 10 Pozuelo de Alarcón
+34 681 098 514

info@colorhome.realestate  @colorhome.realestate
www.colorhome.realestate



VEINTE AÑOS TEJIENDO REDE EMPRENDIMIENTO FEMENINO



S: ASIMPEA, LA FUERZA DEL
EN EL NOROESTE DE MADRID



Urante dos décadas, una asociación ha crecido al ritmo de las mujeres que decidieron no emprender solas. Asimpea celebra 20 años de acompañamiento, aprendizaje compartido y liderazgo sereno, consolidándose como un referente para empresarias y autónomas del norte de Madrid.

Por Micaela Malaussena
Imagen: Carlos Galeano

Una necesidad que se convirtió en proyecto colectivo

Hay aniversarios que se cuentan en cifras. Otros, en historias. Asimpea pertenece claramente al segundo grupo. La asociación de mujeres empresarias y autónomas de la zona norte de Madrid cumple 20 años desde su fundación en noviembre de 2005, cuando un grupo de mujeres detectó algo que entonces no siempre era visible: la necesidad de acompañarse.

Emprender puede ser un camino solitario. Lo era aún más hace dos décadas para muchas mujeres. De esa realidad nació Asimpea, con un objetivo sencillo y profundo a la vez: apoyar, orientar y generar red. No desde la prisa, sino desde la constancia. No desde el protagonismo individual, sino desde el valor del grupo. Hoy, casi un centenar de socias forman parte de esta comunidad diversa, plural y activa. Mujeres con trayectorias distintas, sectores diferentes y un punto en común: la convicción de que compartir conocimiento y experiencias fortalece.

Encuentros que construyen confianza

El calendario de Asimpea se ha ido llenando, año tras año, de ci-



tas que ya son parte de su identidad. Las comidas mensuales de networking no son solo encuentros profesionales. Son espacios donde se habla de negocios, sí, pero también de dudas, de retos, de miedos y de aprendizajes. Mesas donde las conversaciones



Sin chismes ni cotilleos... Que no te engañen, la información a pie de calle

Pozuelo



@pozueloin



**UN SOLAR PARA HOSPEDAJE...
¿CONVERTIDO EN GASOLINERA? CRECE
LA TENSIÓN EN POZUELO POR LA
SUBASTA DE SEGIPSA**

Hacienda de adjudicar un terreno junto a la A-6 para una estación de servicio. La alcaldesa reclama a Montero dar marcha atrás para evitar "un impacto negativo" en plena zona residencial.

**MARTA COBOS,
CARDIOLOGA DEL
HOSPITAL PUERTA DE
HIERRO**

POZUELO IN THE STREET

MARTA COBOS, CARDIOLOGA DEL HOSPITAL PUERTA DE HIERRA

Y USTED,

**POZUELOIN
CLASIFICADOS**

CORTES DE TRÁFICO ESTE FIN DE SEMANA EN MADRID POR MANIFESTACIONES, CONCIERTOS, CARRERAS POPULARES Y RODAJES

INCIDENCIAS DE TRÁFICO EN MADRID 091.27

UN CORTE DE FIBRA ÓPTICA DEJA SIN INTERNET A CIENTOS DE VECINOS DE POZUELO Y ALREDEDORES

Un cable de fibra óptica cortado accidentalmente durante las obras de soterramiento de la A-6 ...



fluyen sin rigidez y donde, a menudo, nacen colaboraciones que continúan mucho después del café.

A estas reuniones se suman las charlas formativas mensuales, abiertas tanto a socias como a no socias, mujeres y hombres. Temas variados, siempre vinculados al interés empresarial, profesional y personal. Formación práctica, cercana, pensada para aportar herramientas reales. Sin discursos grandilocuentes. Con los pies en la tierra.

Celebrar también forma parte del camino

Si algo ha sabido hacer Asimpea es entender que el tejido empresarial también se construye desde lo humano. De ahí sus ya tradicionales y casi míticas copas de Navidad y de verano. Encuentros más distendidos, donde el objetivo no es solo intercambiar tarjetas, sino generar buenos momentos. Porque la confianza, en muchas ocasiones, nace en esos espacios informales donde las personas se muestran tal como son.

Son citas esperadas, reconocibles, que refuerzan el sentimiento de pertenencia y recuerdan que emprender no tiene por qué ser una carrera en solitario.

Reconocer para inspirar:

los Premios Mujer Empresaria

Entre las iniciativas más visibles de la asociación destacan los Premios Mujer Empresaria, que este año celebran su cuarta edición. Tres galardones que reconocen trayectorias, esfuerzo y valores: el premio a la Mujer Empresaria Asimpea, el premio a la Mujer Empresaria no Asimpea y el premio a la Empresaria en Valores, este último otorgado por Rotary Club Pozuelo Villa.

La ceremonia se enmarca dentro de las actividades conmemorativas del Día Internacional de la Mujer, que se celebra el 8 de marzo. No es casual. El reconocimiento público se convierte así en una herramienta de visibilización y, al mismo tiempo, en un mensaje claro: el liderazgo femenino existe, aporta y merece ser contado.



Veinte años después, el mismo propósito

Asimpea llega a su 20 aniversario con la misma razón de ser con la que nació: impulsar el emprendimiento y el liderazgo femenino en el noroeste de Madrid. Lo hace a través de encuentros, formaciones, convenios estratégicos y actividades de visibilización. Sin estridencias. Con paso firme.

En un entorno empresarial que cambia rápido, la asociación ha demostrado que las redes construidas con tiempo, escucha y compromiso perduran. Veinte años después, Asimpea no mira solo al pasado. Mira, con calma y determinación, hacia todo lo que aún queda por construir.

Una presidencia marcada por la continuidad

Desde hace 12 años, la presidencia de Asimpea está en manos de Carmen Mi-

llán. Un liderazgo sostenido en el tiempo, acompañado por una junta directiva que refleja el espíritu colaborativo de la asociación: la vicepresidenta Magdalena Abaga, la tesorera Sara Gómez, la secretaria Amalia Sánchez y la vocal Raquel Calvo.

No se trata solo de cargos. Es trabajo constante, organización discreta y una visión compartida que ha permitido a Asimpea consolidarse sin perder su esencia.

—Carmen ¿Qué supone presidir una asociación como esta?

Mucha responsabilidad y compromiso. Son casi un centenar de socias que creen en el proyecto y no podemos dejarlas solas, no podemos defraudarlas. Son ya muchos años como presidenta pero cada día aprendo, los tiempos cambian y debemos amoldarnos a las necesidades. Somos un colectivo pero cada socia tiene sus propias inquietudes, miedos y necesidades y hay que estar de manera individual también. Gracias a Diosuento con una Junta Directiva maravillosa, sin ellas no podría. Todas somos igual de necesarias. Esto no es fruto de una sola persona, es fruto del conjunto de todas las mujeres que formamos la asociación.



—¿Por qué solamente mujeres?

No somos radicales pero somos conscientes de las necesidades y que el unirnos nos hace más fuertes. Por supuesto creemos en la colaboración entre mujeres y hombres, de hecho nuestras formaciones son mixtas pero este es nuestro rincón, donde sentimos comprendidas, apoyadas, entendidas y con las mismas barreras en el mundo laboral.

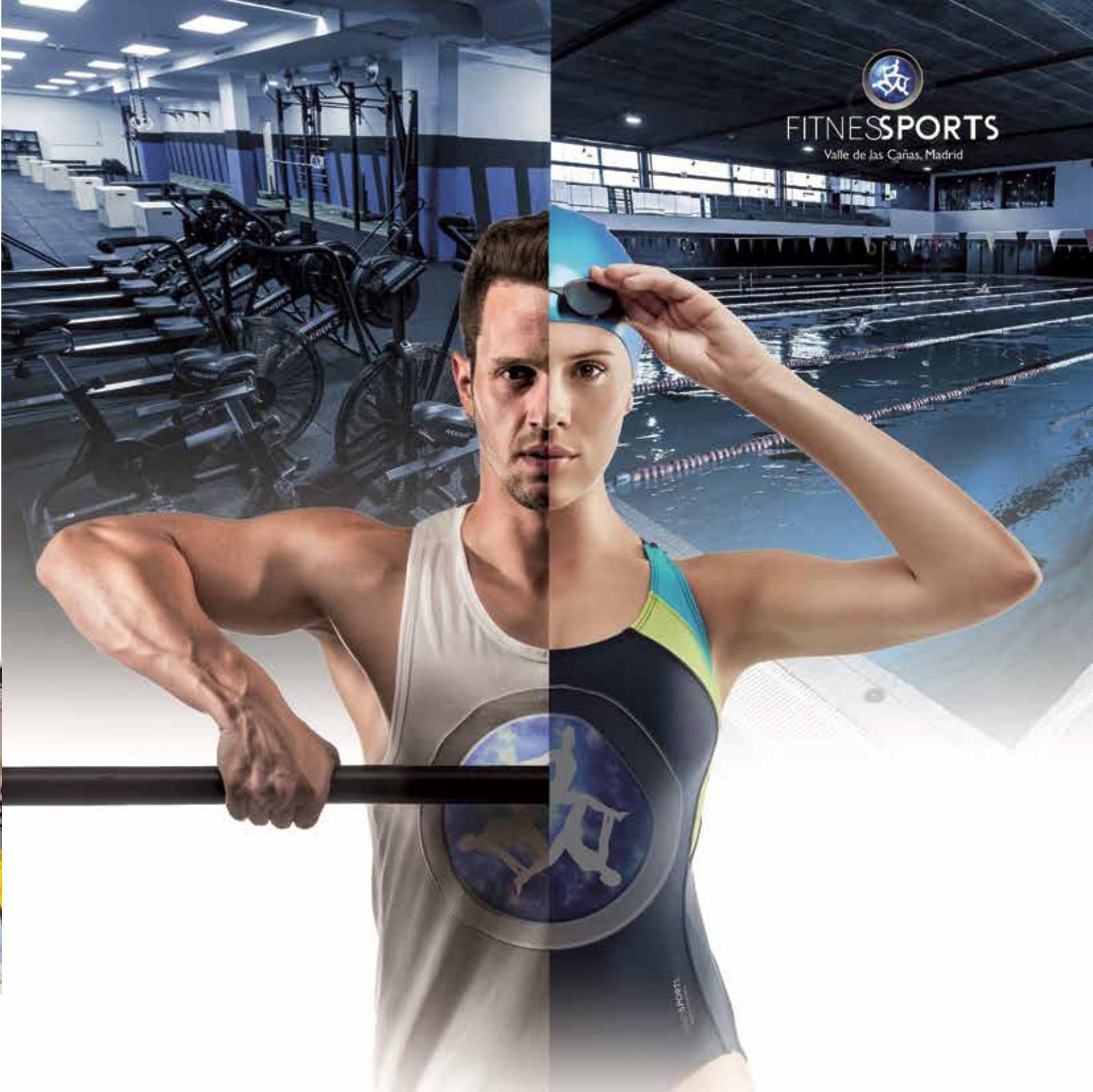
—¿Qué novedades tenéis para el 2026?

Hemos lanzado dos grandes proyectos, "La tarjeta Oro Asimpea" donde cada asociada tendrá una tarjeta virtual con su código QR para beneficiarse de diferentes descuentos y generar ventas en la comunidad. El otro gran proyecto es un "Market Place" en la zona, podrán estar





FITNESSSPORTS
Valle de las Cañas, Madrid



FS CROSS NUEVO BOX NATACIÓN ESTIRAMIENTOS



LLAMA AHORA

91 799 2801

AVDA. JUAN ANTONIO SAMARANCH TORELLÓ 8

28223 POZUELO DE ALARCÓN





empresas asociadas y no asociadas y dinamizar el comercio que tanto lo necesita. La manera de vender está cambiando pero las relaciones y el trato personal nunca va a desaparecer, es lo que marca la diferencia.

—¿Cómo se puede asociar una empresaria?

Yo la invitaría antes a venir a una de nuestras reuniones, se va a enamorar, va a sentir el buen ambiente y acompañamiento desde el primer día. Solo tiene que decir que quiere pertenecer y se le da de alta. Pagamos una cuota trimestral de 36€ solamente y con esto tienes cubierto cualquier evento que hagamos a lo largo del año, además de incluirte en todas nuestras difusiones y pertenecer a una red que genera muchas sinergias. Ω

DECLARACIONES DE LAS ASOCIADAS



Tessa, Curreen Business School y Jersey English School: Empoderamiento femenino desde la colaboración y el networking consciente, generando conexiones auténticas que fortalecen nuestros negocios y nos permiten crecer juntas desde la diversidad y la excelencia profesional. Asimpea organiza anualmente los Premios Mujeres Empresarias y este año he tenido el honor de recibir el Premio Mujer Empresaria por trayectoria y valores patrocinado por Rotary Club Pozuelo Villa, un reconocimiento que refuerza mi compromiso con un liderazgo ético, humano y transformador,

valores plenamente alineados con el espíritu de Asimpea.



Amalia, secretaria, Joya Oro Silver y secretaria de Asimpea: Llevo en la asociación más de 13 años. Desde la primera vez que asistí a una reunión, me ganaron para siempre, no solo por la posibilidad de ampliar la clientela, sino por encontrarme una comunidad de mujeres con una manera de pensar similar. Una asociación donde me comprendían porque estábamos pasando por situaciones similares y donde he encontrado mucho apoyo y ayuda cada vez que lo he necesitado. Por supuesto creo que después de tanto tiempo, creo que mis mejores amigas vienen de Asimpea ya que son las personas con las que comparto las cosas buenas y las malas. El apoyo que he encontrado en Asimpea es un motor que me ayuda a continuar en mi día a día, animo a cualquier mujer a que nos conozca, que salga de la zona de solo familiares y amigas de la infancia. Es interesante conocer a mujeres empresarias que están pasando por las mismas alegrías y pesares que tú.



Mara, Estética Integral y Bienestar: Ser parte de Asimpea me produce una sensación de comunidad y fortalece mi seguridad personal y profesional. Amplía la visión de mi centro de estética y me impulsa a soñar más alto.



Toñi, Tala Nature: Formo parte de Asimpea desde 2014 recién fundada mi empresa Tala Nature y buscaba darme a conocer y rodearme de personas que estuvieran viviendo una situación similar. Si tuviera que definir Asimpea en una sola palabra, sería apoyo. A lo largo de estos años, la asociación me ha aportado a nivel personal, acompañamiento y confianza, y a nivel profesional mucho aprendizaje gracias a sus formaciones mensuales siempre variadas y prácticas. Pero Asimpea es también encuentro, conversaciones, comidas y networking en un ambiente cercano y muy cordial. Aunque es una asociación formada por mujeres empresarias, las formaciones, reuniones y actividades están abiertas también a los hombres, lo que enriquece más el intercambio de experiencias y puntos de vista. Pertener a Asimpea es no sentirse sola en el camino de ser mujer empresaria y autónoma y celebrar juntos cada paso.



Ana, Aladiah: Mi empresa es una tienda de artículos de regalo y productos esotéricos. Hacemos terapias alternativas como Reiki, péndulo hebreo y lectura del Tarot. En Asimpea he encontrado un grupo de mujeres empresarias con los mismos intereses y problemas a los míos, de las cuales aprendo y que de otra manera sería muy difícil encontrarnos. Estoy muy agradecidas a ellas con Carmen al frente, por darnos visibilidad de mujeres empresarias en la zona oeste de Madrid.



Palmira, Luxury Brokers: Asimpea es para mí un lugar de encuentro donde las mujeres se reconocen fuertes, capaces y valientes. Es apoyo, impulso y red cuando emprender se vuelve difícil. Representa la unión de talento, experiencia y corazón femenino. Significa no caminar sola y creer, juntas, en todo lo que somos capaces de crear.

POZUELO ROCKING GUITARS

TU TIENDA DE MÚSICA EN POZUELO

Instrumentos Musicales

Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 91 351 41 95 / 672 488 070
pozuelorockingguitars@gmail.com

Clases de Música

Luthería

The main image shows the interior of the guitar shop, filled with various guitars hanging on the wall and displayed on stands. A man with long dark hair and a beard is standing behind a counter, pointing towards the camera. The shop has a rustic, well-lit atmosphere with wooden walls and shelves.



**ROTARY
POZUELO VILLA:
UN CLUB
DEDICADO
,
AL PROJIMO**





ALREDEDOR DE ROTARY CLUB SIEMPRE HA EXISTIDO UN HALO DE SECRETISMO, INCLUSO SE LES HA TACHADO DE MASONERÍA O CLASISMO. UN CLUB FORMADO POR PERSONAS INFLUYENTES, LÍDERES PROFESIONALES. LA REALIDAD ES QUE ES UNA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL CON EL ÚNICO FIN DE PRESTAR SERVICIOS HUMANITARIOS EN SUS COMUNIDADES, PROMOViendo ELEVADAS NORMAS DE ÉTICA SIENDO APOLÍTICOS Y ACONFESIONALES. UNA ORGANIZACIÓN CON CLUBS EN MÁS DE 200 PAÍSES, LLEVANDO A CABO PROYECTOS QUE ABORDAN PROBLEMAS COMO EL ANALFABETISMO, LA POBREZA, LAS ENFERMEDADES O LA FALTA DE AGUA POTABLE. SON LOS RESPONSABLES DE LA ERRADICACIÓN DE LA POLIO EN EL MUNDO BAJO EL LEMA "END POLIO NOW". SON CONSCIENTES QUE EL FUTURO ES DE LOS JÓVENES Y POR ESO, LA FUNDACIÓN ROTARIA ES LA ENTIDAD PRIVADA DEL MUNDO QUE OTORGA EL MAYOR NÚMERO DE BECAS EDUCATIVAS INTERNACIONALES.

Por Carmen Millán

Imagen: Carlos Galeano

En Pozuelo tenemos la suerte de contar con Rotary Club Pozuelo Villa desde hace catorce años. Hablamos con Sonia Cámara, Presidenta del año 25/26 para que nos sumerja en este mundo en el que la principal motivación es la amistad y la solidaridad.

—Hay mucho secretismo en Rotary, ¿que es realmente el rotary club?

es cierto que hay un gran desconocimiento acerca de Rotary Club. El Rotary Club fue fundado por Paul Harris, un abogado de Chicago en 1905, donde sigue estando la sede mundial.

En España hay ya 3 clubes que tienen 100 años de antigüedad. Entre ellos el club rotario Madrid, que es el más antiguo de toda la Europa continental por ejemplo. Durante muchos años estuvo prohibido como otros asociacionismos, pero actualmente estamos en un periodo de crecimiento, gracias entre otras cosas a los medios de comunicación y las redes sociales que dan visibilidad a nuestros proyectos y acciones.

Somos una asociación de más de 1.4 millones de personas

comprometidas en mejorar el mundo. Repartidos en unos 46.000 clubes. Con proyectos en las áreas de : promover la paz, combatir enfermedades, proporcionar acceso a agua limpia y saneamiento, apoyar la salud de madres e hijos, fomentar la educación,desarrollar economías locales,proteger el medio ambiente.

—¿Qué te motivó a ser socia?

Conocí Rotary Club en 1991 en Illinois (EEUU), en un año que estuve estudiando allí . Me llamó muchísimo la atención todo lo que hacían por la comunidad y el interés que tenían por promover los intercambios de estudiantes de bachillerato con otros países y pensé, ojalá esto existiera en España. Ya de adulta al ver la rueda rotaria en pozuelo, volvió a despertarse las ganas de pertenecer a esa organización y poder devolver a la vida la maravillosa experiencia de estudiar en otro país y conocer otra cultura, otro idioma , otra forma de vivir. Y ocho años después, pues aquí me tienes.

—¿Cuáles son los valores de Rotary?

Son valores humanistas, en el que todas las personas con cualquier ideología y religión que coincidan con nuestros



ORO-SILVER

JOYERÍA COMPRO-ORO
BOADILLA DEL MONTE

ARREGLOS

TASACIÓN DE HERENCIAS

VENTA JOYAS

659 94 84 21



Oro-Silver

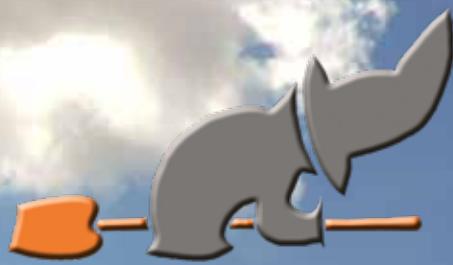
C.C EL PALACIO LOCAL 42B (Junto a Bankia o Gimnasio)

PRECIO MÁXIMO GARANTIZADO
PAGO EN EFECTIVO AL INSTANTE

Buzoneo y reparto
de publicidad,
folletos y catalogos
allí donde quieras llegar...

91 027 10 94

Seriedad y eficacia.



Meiga Media S.L.

Pasarás la ITV
sobre ruedas.

Revisión Pre-ITV Gratuita
y si detectamos alguna anomalía
te ofrecemos un 10% en recambios.*

*Oferta válida hasta el 31/12/2025

Talleres Riscal

C. Vereda de los Barros, 25 - Tel. 916 33 30 40 - servicioriscal.es



valores de búsqueda de un mundo mejor tienen cabida. Las diferencias nos enriquecen, no nos debilitan. Cada individuo que busca a través de un voluntariado conseguir que su comunidad primero y el mundo después esté mejor, que fomenta la paz y el entendimiento. La igualdad de todo ser humano..... todos ellos tienen cabida en Rotary

—¿Qué es lo que más te gusta del voluntariado?

La variedad de proyectos distintos que se pueden realizar dentro de cada área de trabajo, permite dar cada uno dentro de nuestras posibilidades, conocimientos y motivaciones.

Ver la cara feliz de las personas que reciben la ayuda, saber que has hecho algo que directamente ha mejorado en algo la vida de esa/esas personas...es impagable.

—¿Qué hace Rotary Club Pozuelo Villa'

Nuestro club está muy centrado en nuestra comunidad. Pozuelo a pesar de ser un municipio con una gran renta Per cápita, no todo el mundo cubre las necesidades básicas.

Hay centros que realizan grandes tareas de apoyo a mujeres solteras con hijos, chicos internos durante la semana, centros para personas con discapacidad si abres los ojos... nos faltan recursos para ayudar a tanta gente que lo necesita. Este año por ejemplo vamos a dotar a los chicos de la Fundación Caná de la equipación deportiva.

También tenemos la suerte de poder colaborar en algunos proyectos más grandes, como es la lucha por la erradicación de la polio en el mundo, a través de conseguir vacunar a la mayor cantidad de personas posibles. Actualmente ya está casi conseguido, quedando reductos en Afganistán y Pakistán ... y eso ha sido gracias a Rotary internacional principalmente.

—¿Qué debe tener una persona para ser socio del Rotary Club?

GANAS de dar de si, de dedicar parte de su tiempo y energías a ayudar a los demás. Ilusión por hacer equipo y aportar sus conocimientos y ganas . También ser un líder, para poder motivar a otros a participar y ayudar.

—Qué coste tiene pertenecer?

Hay una cuota mínima que exige Rotary y una cuota particular que pone cada club. Según los clubes oscila entre 500-1500 euros /año. En la mayoría de países con mayor renta que nosotros, el coste es mayor.

—¿Cómo se compone el club?

En relación al tipo de socios, las normas de Rotary exigían que exista la mayor variedad de personas posible, por ejemplo, que no haya en un club dos personas del mismo oficio, para así ser más variado. Al principio Rotary no admitía mujeres ,(un club de caballeros altruistas de hace mas de 1 siglo), pero eso hace tiempo que ya no es así.

Dentro de un club hay como en todas las asociaciones una junta directiva con validez de un año, formada por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, membresía, maestro, delegado de juventud.. entre otros.

—Eres la presidente del año 25/26. ¿Qué supone para tí?

La presidencia de cualquier club rotario es una responsabilidad y un orgullo. El cargo de presidente es propuesto por los socios y tienen la duración de 1 año. Poder ser la cara visible de una entidad de tanto reconocimiento mundial como es Rotary internacional es también una gran responsabilidad. Pero también es una gran suerte, porque en nuestro club hay un gran ambiente de amistad y de colaboración, que hace todo más sencillo de lo que en un principio puede parecer.



—¿Cómo encaja rotary en la vida personal y profesional de cada persona?

Cada uno da el tiempo que puede, pero cierto es que el tiempo se saca de quitarlo a la familia, a los amigos, incluso al trabajo en muchos casos. Pero cuando uno hace algo con motivación, es tiempo que compensa emplear. En muchas ocasiones tienes que estar pidiendo perdón a los que te quieren por estar ausente en múltiples ocasiones.

—¿Qué significa "dar de sí antes de pensar en sí"?

"Dar de sí antes de pensar en si" es el lema más importante de Rotary. Creo que se explica por si mismo. Es dar sin pedir, sin ponerse uno medallas y poniendo por delante al otro. Por delante del egoísmo y de nuestra preciosa zona de confort.



Un principio algo diferente a lo que nos meten por los ojos habitualmente.

—Creo que tenéis un programa de juventud muy reconocido. ¿En qué consiste?

Cierto, para mí el programa de juventud, englobado dentro del programa de la paz, es el programa más bonito que tiene Rotary . Fue la razón por la que soy rotaria. Este programa tiene varias patas.

Tenemos un programa llamado RYLA , que son formaciones de liderazgo para jóvenes. Tenemos el programa de Interact que son clubes rotarios para chicos en edad de secundaria y bachillerato. El programa más conocido es el los intercambios.

Estos pueden ser :

Family to Family que se desarrolla en verano y se pone en contacto chavales de la misma edad y pasan parte del verano juntos . Entre 2-6 semanas en un país y otras 2-6 semanas en el otro.

Camps: duran entre 7días y 3 semanas en algún lugar del mundo. Suelen tener alguna temática cultural o deportiva y se admiten a 1-2 jóvenes por país. Con idioma general el inglés.

Intercambio largo: dura 10 meses durante un curso escolar y el participante va a otro país, donde convive con 3 familias distintas a lo largo del curso escolar. Mientras tanto su familia española es anfitriona de otro estudiante que convivirá con ellos como otro hijo más durante el mismo periodo.

—¿Qué importancia le das a los jóvenes?

No hay duda de que los jóvenes para Rotary son los más importantes. Son el futuro y ya presente del mundo. Gracias a los programas de intercambio y el resto de programas de juventud, se consigue que los jóvenes del mundo tengan una mente más abierta, más rica. Desde el conocimiento del diferente se eliminan prejuicios y se destruyen barreras. Se hacen amigos de otros países que en muchas ocasiones son para toda la vida. Se crean lazos emocionales con otras culturas, se fomenta el amor, el respeto y desde ahí, la ansiada PAZ. Jóvenes que crecen con estos valores, son adultos que van a ver la vida y el mundo de forma diferente, mejor.

—¿Cuales son los proyectos para este nuevo 2026?

Este año hemos sido muy ambiciosos en nuestros proyectos, como ya he comentado, este año tenemos la alegría de poder apadrinar y donar la equipación deportiva a los chicos

de la fundación Caná. También participamos en varios proyectos interclubes. Además del de End POLIO NOW, hemos podido participar en el proyecto " Vínculos Dorados". Un proyecto de atención solidaria dirigido a la tercera edad en situación de exclusión social. Hemos ya donado alimentos, material sanitario y una camilla hidráulica para el tratamiento fisioterapéutico, en el asilo Casa de los Molinos de las hermanitas de los pobres. También como en otros años participamos en el programa de juventud de "Protagonistas del mañana". Vamos a participar en el desarrollo de un Camp en Madrid . Camp con muchos años de experiencia, al que nos incorporamos este año por primera vez. Siguiendo con juventud, estamos muy contentos porque vamos a poder apadrinar a un chico excelente en un intercambio largo para el curso 26/27. Y como colofón podemos sentirnos hiper orgullosos y felices de haber apadrinado un club interact vinculado al colegio Americano de Madrid. Yo creo que siendo un club mas bien pequeño, casi 30 socios, podemos estar mas que satisfechos. El año rotario va de 1 julio al 30 de junio, así que aun quedan 6 meses de trabajo para materializar todo esto y tiempo para tal vez hacer algo más.

—¿Cómo recaudáis el dinero necesario para tanta ayuda?

Organizamos diferentes eventos a lo largo del año. Anualmente hacemos tres campeonatos de mus. Tenemos nuestro torneo anual de golf. Realizamos conciertos solidarios, cenas benéficas, fiestas, mercadillos de ropa de segunda mano... durante todo el año trabajamos en diferentes acciones para poder conseguir nuestro objetivo, recaudar para dar el 100% y ayudar en nuestra sociedad a que el mundo pueda ser un poco mejor y más fácil para las personas que más lo necesitan. Ω



CLUB ESTRELLANEGRA: MITICOS DEL BALONCESTO EN POZUELO



Álvaro Zamorano y Christian Cortacero.

Álvaro Zamorano y Christian Cortacero, presidente y capitán del club, repasan más de dos décadas de historia, baloncesto y compromiso en Pozuelo.

—¿Cómo nace el Club de Baloncesto Estrellanegra de Pozuelo de Alarcón?

Todo empezó de una manera muy sencilla. Christian formó hace años un equipo por su cuenta que se llamaba los Curritos de la Zona, porque todos estábamos trabajando o recién salidos de la universidad. Como suele pasar en muchos equipos locales, con el tiempo la gente empezó a desapuntarse.

En paralelo, Álvaro conoció a mi hermano Vito y, hablando del equipo, surgió la idea de unir fuerzas con un grupo de Alcorcón al que también le faltaban jugadores. Tras hablar con todos, decidimos juntarnos y ahí empezó todo.

—¿De dónde surge el nombre de Estrellanegra?

Nos inspiramos en equipos míticos como la Estrella Roja y, a partir de ahí, surgió Estrella Negra. Con el tiempo se ha convertido en una seña de identidad para todos nosotros.

—¿Qué tipo de equipo es Estrellanegra hoy en día?

Somos un equipo muy diverso. Nosotros rondamos los 50 años, pero el rango de edad va desde los 27 hasta los cincuenta y tantos. Además, tenemos cinco nacionalidades distintas. Esa mezcla es parte de nuestra riqueza.

—¿Cuántos años lleva el club en activo?

Los inicios se remontan a hace 23 años, cuando éramos solo ocho personas y jugábamos en El Pradillo, en Pozuelo. Lo que empezó como una pachanga entre amigos a última hora de la tarde se ha convertido en el club más veterano de Pozuelo.





Llevamos prácticamente desde el principio jugando en la liga sénior del municipio.

—¿Cómo es la competición actualmente?

Los partidos se juegan los sábados a las 15:45 y los domingos por la tarde. Ahora somos 17 jugadores en el equipo y competimos en la Liga Social de Veteranos de Pozuelo, que se disputa de octubre a mayo, con 22 fines de semana de competición.

—¿Se siente apoyo al baloncesto veterano en Pozuelo?

Hay afición al baloncesto, pero cuesta que la gente se comprometa a jugar una liga completa. Siempre estamos sufriendo para que se apunten equipos y animamos a los pozueleros a dar un paso más.

La liga la organiza el Patronato de Deportes de Pozuelo y el principal problema que vemos es la organización.

—¿Qué diálogo mantienen con el Ayuntamiento?

Estamos en reuniones con Luis Magide, concejal de Deportes, dentro de una mesa de trabajo para mejorar aspectos como conocer el calendario desde el inicio de la temporada. Hemos conseguido dos marcadores electrónicos, aunque necesitaríamos cuatro.

Actualmente jugamos en el Torreón y en el Liceo Sorolla.

—¿Qué propuestas habéis hecho para fomentar el baloncesto en el municipio?

Nos gustaría que el Ayuntamiento patrocinara de verdad el baloncesto. Hemos propuesto organizar torneos 3x3 en la Avenida de Europa, en el aparcamiento de ESIC o durante las fiestas de septiembre.

También planteamos hacer en Navidad un Old Stars, una exhibición, o colaborar con las asociaciones de padres de los

colegios. Estamos seguros de que muchos padres se apuntarían si lo conocieran.

—¿Creéis que faltan instalaciones deportivas?

Sí. Creemos que al Ayuntamiento no le interesa promocionarlo demasiado porque no hay suficientes instalaciones. Si de repente hubiera 20 equipos, habría un problema claro: ¿dónde jugaríamos?

—¿Cómo son los entrenamientos?

Entrenamos los viernes en el Liceo Sorolla de 19:30 a 20:30. Este año, como somos dos equipos —A y B—, entrenamos hasta las 21:30. La primera hora es para los chicos y la segunda para las chicas. Poco a poco, y con mucho esfuerzo, vamos creciendo.

—Competir a estas edades, ¿cómo se lleva?

Cruzamos los dedos para no lesionarnos y que no nos afecte al trabajo. Esa es la gran preocupación (risas).

—¿Cómo se sostiene económicoamente el club?

Yo me encargo de buscar patrocinadores para subvencionar los 1.100 euros que cuesta inscribirse en la liga y llevo todo el papeleo al día.

Cualquiera que quiera venir será bienvenido, pero pedimos compromiso para entrenar y jugar los fines de semana.

—¿Qué balance deportivo hacéis?

De 15 equipos vamos terceros en la liga. En estos años hemos ganado seis trofeos, hemos sido subcampeones una vez y terceros en tres ocasiones.

Además, llevamos nuestras propias estadísticas internas y entregamos nuestros trofeos. Dentro de nuestras posibilidades, intentamos ser profesionales.

—¿Cómo se organiza el club internamente?

La junta directiva la formamos cuatro jugadores. Yo soy el presidente y Christian el capitán. Actualmente no juego porque me encargo de toda la gestión y entreno al equipo femenino.

Yo hago de entrenador y jugador, intentando que todos jueguen el mismo tiempo. Se trata de hacer deporte, divertirnos y, si se puede, ganar.

—Más allá del baloncesto, ¿qué es Estrellanegra?

Es una familia. No solo jugamos: nos juntamos, hacemos equipo y hay muy buen rollo.

Cada año organizamos una fiesta con antiguos jugadores. Tenemos un chat con todos los que han pasado por el club en estos 25 años —somos muchísimos— y celebramos nuestro Old Stars, normalmente en febrero, coincidiendo con la jornada de descanso.

—¿Qué os gustaría pedir o reivindicar?

Un reconocimiento por todo lo que movilizamos, por la antigüedad y por los jugadores más veteranos.

Por este club han pasado ya 116 jugadores. Eso dice mucho de lo que somos y de lo que representamos en Pozuelo. Ω



• MOLINASECA •
supermercados

GRAN RE-
PESCA

en C/ Francia 8, Po



ESTRENO
DERÍA
ozuelo de Alarcón

ÁNGEL GARCÍA
PESCADERÍAS





Estas a una consulta de volver a lucir melena salvaje

Te ofrecemos los mejores tratamientos capilares.

Pide tu cita en: +34 689 323 098
o ven a vernos a: C/Doctor Barraquer 3, Córdoba, España



AKIRA

MEDICINA CAPILAR Y ESTÉTICA

akiramed.com