



# JORGE BLASS, EL NIÑO QUE NACIÓ MAGO



**ESTE MES EN POZUELO IN...**

**26 Los Ulecia y La Movida**  
El ilustre apellido Ulecia y su relación con La Movida Madrileña.

**14 JORGE BLASS**  
La ilusión de la magia en los ojos de un niño mago.

**10 Pozueleros**  
El nuevo centro de salud se llamará Dr. Ulecia.

*Más de 65.000 lectores*



*El único magazIN que está siempre en la calle para informarte de lo que ocurre en #pozuelodealarcón. Actualidad / entrevistas / reportajes...*



**CARACTERÍSTICAS**

**Pozuelo IN**  
Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Pozuelo de Alarcón.

**Distribución**  
Con una tirada de 16.000 ejemplares, Pozuelo IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Pozuelo de Alarcón y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

**Pozuelo IN**

**EDITA:** MEIGA MEDIA S.L.

**GERENTE:** CARMEN MILLÁN.

**REDACTOR JEFE:** GERMÁN POSE PLATA.

**FOTOGRAFÍA:** RICARDO RUBIO. **DISEÑO Y ARTE:** MIGUEL REDEL GÁMIZ

**COLABORADORES:** ALBERTO GÓMEZ FONT, RAQUEL CALVO, MERCEDES BERMEJO Y TONY CAPOTE.

**DEPARTAMENTO COMERCIAL:** 680 53 02 49 · publicidad@pozueloin.es

**DEPÓSITO LEGAL:** M-11316-2012 **IMPRIME:** JOMAGAR · www.pozueloin.es · buzón@meigamedia.es

**DIRECCIÓN:** Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 616 64 90 11 · ADMINISTRACION: publicidad@pozueloin.es

**POZUELO IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.**

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora, Meiga Media S.L.



we feel, we act

**Este San Valentín  
cuidamos de lo que más importa  
y además participa y gana premios**



**I LOVE  
my Planet**

**¡NO TE PIERDAS  
LA SORPRESA!**

**SÁBADO  
15 | 18:00H.**

#zielowefeelweact

**14, 15 y 16 de febrero**

VIERNES: DE 17:00 A 20:00H.

SÁBADO Y DOMINGO: DE 12:00 A 14:00H. Y DE 17:00 A 20:00H.

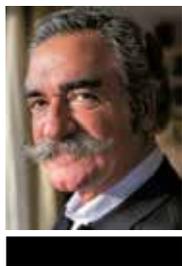
**📍 en Planta Baja, la del Globo**



www.zielo.es

Síguenos y no  
te pierdas nada:





## Moda ecológica

Por Alberto Gómez Font

SI NOS ENTRETENEMOS EN REVISAR UNOS CUANTOS DICCIONARIOS, NOS SORPRENDERÁ LA CANTIDAD DE PALABRAS COMENZADAS POR EL ELEMENTO COMPOSITIVO DE ORIGEN GRIEGO ECO- QUE SIGNIFICA 'CASA', 'MORADA' O 'ÁMBITO VITAL': ecología, ecólogo, ecologista, ecologismo, ecoclima, ecoclimatología, ecosfera, ecosistema, ecosonda, ecocidio, ecoespecie, ecoetiquetado, ecotipo, ecotóxico, ecotoxicología, ecoindustria, ecomuseo, ecologizar, ecomárketing, ecotasa, ecoturismo, ecotono, ecomensajero, ecodesarrollo y ecopacifista son algunas de las que yo he encontrado, pero muy probablemente haya unas cuantas más; imaginémosnos, por ejemplo, un nuevo modelo de hombre: el ecoejecutivo, dedicado a ne-

gocios relacionados con la ecología, y entretengámonos un momento en describirlo de dentro a fuera. Su interior serán unos ecocalzoncillos y acaso una ecocamiseta, todo de algodón crudo, sin tintes; calzará unos horribles ecozapatos de puntera muy ancha y tacón muy bajo, o quizá unas ecosandalías de parecidas características diseñadas en Dinamarca; los pantalones, perdón, ecopantalones serán de pura lana virgen, diseñados por algún joven valor de la moda, y completará su atuendo con una ecocamisera de algodón fabricada por los indios ecuatorianos.

Huelgan los comentarios sobre la ausencia del concepto de la elegancia en lo que podríamos dar en llamar «moda ecológica», que, en lo tocante a las mujeres, se acerca demasiado a lo que algunos llamamos «moda Rigoberta», en alusión a la premio Nobel de la Paz Rigoberta Menchú, india guatemalteca que viste según la tradición milenaria de su pueblo, con telas finamente bordadas con hilos de vivos colores y sencillas sandalias de cuero, atuendo nada feo, pero totalmente ajeno a nuestro concepto de la elegancia. Además, esas mismas prendas usadas por jovencitas europeas están absolutamente fuera de contexto.

Dejémosnos, pues, de bobadas, y si nos da por militar en movimientos ecologistas, hagámoslo vestidos y vestidos como siempre, es decir, bien vestidos. Ω

# PREPARADOS PARA LOS RETOS DEL MUNDO

Con una extensión de 40.000 m2 en contacto con la naturaleza, el río y los bosques colindantes al colegio, SEK International School El Castillo se ubica en la Urbanización de Villafranca del Castillo, a 10 kilómetros de Boadilla del Monte. Imparte todas las etapas educativas, desde los cuatro meses hasta los 18 años, y es un referente en innovación y excelencia, con una comunidad compuesta por más de 40 nacionalidades.



Los Colegios Internacionales SEK cuentan, además, con once centros escolares en Madrid, Barcelona, Almería, Pontevedra, Dublín (Irlanda), Los Alpes (Francia), Doha (Catar), Riad (Arabia Saudí), Mascate (Omán), Manama (Baréin) y SEK International Global Campus (online).

A la vanguardia de la educación a nivel mundial, SEK International School El Castillo cuenta con modelo educativo propio, el Future Learning model, cuyo objetivo principal es el desarrollo de la inteligencia y de los valores de cada uno de sus alumnos. El modelo educativo impulsa un aprendizaje flexible, personalizado y colaborativo, con metodologías y herramientas adaptadas a entornos físicos y virtuales; fomenta el pensamiento crítico, la resolución de problemas reales y el espíritu emprendedor, atendiendo a las necesidades actuales y futuras de los alumnos; y hace que los éstos participen activamente en su propio proceso de aprendizaje.

El colegio ofrece a sus alumnos, desde los 4 meses de edad, la oportunidad de adquirir lenguas adicionales tanto dentro del currículo como en actividades extraescolares. Los profesores nativos y bilingües imparten el currículo a través de sus dos lenguas vehiculares, inglés y español. A partir de 3º de primaria se incorpora un tercer idioma, francés o alemán. Además, los estudiantes pueden disfrutar de experiencias internacionales en los colegios SEK-Dublin y SEK-Les Alpes.

Cuenta con el proyecto educativo Learning Outside-In, como parte del Project Zero de la Universidad de Harvard. Este ambicioso estudio se desarrolla en colaboración con la Facultad de Educación de la Universidad Camilo José Cela, y tiene como objetivo explorar cómo los entornos naturales y urbanos pueden enriquecer el aprendizaje y el bienestar de los estudiantes, con una formación significativa más allá del aula tradicional.

En lo que respecta a la educación emocional, el colegio integra en su día a día el método RULER, desarrollado por el Yale Center for Emotional Intelligence. Este enfoque logra que los alumnos reconozcan y comprendan las emociones

de los demás de manera más empática, que se reduzcan los conflictos y mejore el clima de convivencia.

## **Pioneros en la impartición del IB en España**

Desarrolla el continuo de los programas del Bachillerato Internacional (IB), pionero en España, desde 1977. Ofrece el Programa de la Escuela Primaria (PEP), el Programa de los Años Intermedios (PAI) para la etapa de Educación Secundaria y el Programa de Diploma en Bachillerato. Esto se traduce en excelentes resultados académicos en las pruebas de acceso a las universidades españolas e internacionales, así como reconocimientos de su preparación académica por distintos organismos.

El pasado curso, el 96,6% de los estudiantes superó la Prueba de Diploma del Bachillerato Internacional, todo un éxito teniendo en cuenta que la media mundial se sitúa en un 75%. En cuanto a las calificaciones, los alumnos lograron una media de 33 puntos (sobre los 45 posibles), una cifra también superior a los 29,2 en los que se situó la media internacional el pasado curso.

En el plano nacional, imparte el Bachillerato LOMLOE en modalidad de Ciencias, Ciencias Sociales, Tecnología, Humanidades y Artes. Obteniendo, el pasado curso, un 100% de aprobados en el examen de acceso a la universidad.

Todos los alumnos SEK que cursan bachillerato, tanto en el programa internacional (Programa del Diploma) como en el programa nacional (LOMLOE) obtienen el High School Diploma, lo que les facilita el acceso a multitud de universidades de Estados Unidos y otros países.

## **Amplio y diferenciador abanico de oportunidades**

SEK International School El Castillo cuenta con laboratorios, aulas de robótica, espacio Maker, biblioteca, Escuela de Música con Programa de Alto Rendimiento artístico y residencias internacionales con estudiantes de más de veinte nacionalidades.

En el plano deportivo, el programa SEK International Sports Academy permite a sus estudiantes compaginar los entrenamientos y la práctica del deporte de alto rendimiento con sus estudios, haciendo uso de las instalaciones del UCJC Sports Club, un campus deportivo que incluye hípica, pistas de tenis, pádel, campos de fútbol, polideportivo completo y piscina climatizada.

El centro cuenta también con el Modelo de Debate y Oratoria de Naciones Unidas SEKMUN y cada año participa en el proyecto International Space Academy de la NASA y diferentes intercambios internacionales.



INTERNATIONAL  
SCHOOL  
EL CASTILLO

**Más información**

900 878 798

[www.elcastillo.sek.es](http://www.elcastillo.sek.es)



## Franco y la desmemoria

Por Germán Pose

A CIERTOS DESCEREBRADOS ATACADOS POR EL VENENO DE LA INCULTURA Y LA IDIOCIA LES HA DADO DESDE HACE ALGÚN TIEMPO POR DESEMPOLVAR CON EL MUÑÓN HEDIONDO DE SU PUÑO CERRADO EL REMOTO RECUERDO DE FRANCISCO FRANCO CON LA FURIA CIEGA DE UN YONKI DESGRACIADO. Ocurre que esos chikilicuates zotes y oportunistas pueden pervertir el humo de la memoria a su antojo pero a la historia, a los hechos de carne, sangre y hueso no son capaces de doblegar por mucha mugre que se empeñen en verter sobre ella. Se vende como gran masacre, que lo fue, el bombardeo de Guernika por parte de la aviación alemana, pero no se escucha tanto el eco del llanto por la matanza provocada por la aviación soviética en Cabra o las ejecuciones de Paracuellos por parte del bando republicano. Eso lo registra la historia aunque algunos pretendan borrarlo de la memoria. Franco fue un dictador singular que repudió el fascio aunque le tilden de fascista y que venció en una guerra cruel entre hermanos haciendo morder el cieno al diablo comunista que ya se relamía con su saliva de muerte ante la posibilidad de hacerse un traje acampanado con nuestra querida piel de toro azabache. De buena nos libramos, otros pueblos no tuvieron tanta fortuna, pero hagamos un aparte y fijémonos en la foto del artículo. En estos tiempos modernos en los que parir hijos es casi un milagro acarrea su buena carga de elocuencia la curiosa imagen que ilustra este texto.

Se trata de la entrega del Premio Nacional a la Natalidad por parte del caudillo Francisco Franco a un matrimonio de apariencia senil por los 28 hijos que habían traído al mun-

do. Pues bien, qué cosas, resulta que los premiados son mis abuelos cordobeses, Pepe Plata y Salud Granados. Fue mi abuelo Pepe, todo un viejo califa cordobés y respetado quien dio vida a sus 28 vástagos. Tuvo 14 con su primera esposa y otros 14 con la segunda, Salud, mi abuela materna.

Corría la década de 1950 y a pesar de las penurias y la terrible posguerra, no nos vamos a extender, la salerosa pareja, salvando miserias y pesadumbres, sacó adelante a su prole con grandeza, coraje y nobleza. Aquella fue una época sombría y macilenta envuelta en el dolor de una dura represión política, sin duda, cosas de las guerras, pero en esta perversa revisión histórica que la progresía de nuevo cuño nos pretende inocular de forma impúdica España y su dictadura franquista gozaba de una situación económica más que saludable. Desde 1958 la economía española crecía a una media del 7 % anual, la segunda más alta del mundo en ese período, solo por detrás de Japón. Vamos, casi como ahora, que el crecimiento de España apenas rebasa el 2 %.

Ay, el maldito franquismo. Mientras en España el personal tenía trabajo, hogar, escuelas y maestros de fuste, al menos un Seat 600 y disfrutaba de vacaciones en el campo o la playa en otros países dictatoriales, satélites comunistas, se malvivía entre miseria y podredumbre aplastados por la bota de sangre del poder soviético. La cultura comunista que estos progres sobrados tanto anhelan sembró el mundo de 100 millones de muertos, por hambrunas, enfermedades y el plomo de sus fusiles. Ese dato los cutres guardianes del centeno lo pueden borrar de la mercancía de su memoria pero la historia es más tozuda e indeleble.

Mientras en Benidorm o Cullera el español se tostaba al sol tan ricamente en Bucarest, Tirana o Stalingrado la gente se desangraba de dolor y pena. Mis abuelos, ahí están en la imagen, sacaron adelante a todos sus hijos, como tantas otras familias, yo mismo formo parte de esa singular generación de los sesenta llamada baby boom. Y hablando de hijos y natalidad, parece que la cosa ahora va en declive y tener dos o tres hijos en estos tiempos tan "progres y demócratas" es casi una extravagante heroicidad, privilegio de unos pocos. Pero España marcha, ¿no?, eso vende la propaganda de nuestros gobernantes. La memoria, desmemoria histórica es lo que tiene. Ω

# Líderes en formación digital

TOP **6**

del mundo  
en formación  
para Videojuegos

Fuente: GamEducation

TOP **25**

del mundo  
en formación  
para Animación

Fuente: Animation Magazine

TOP **10**

excelencia  
académica  
en Ingeniería

Fuente: SEDEA

**+160**

Premios  
a nuestros  
alumnos

## GRADOS Y CICLOS OFICIALES EN

**Animación · Videojuegos · Diseño Digital · Ilustración  
Efectos Visuales · Ingeniería del Software · Matemáticas · Física  
Apps · Web · Sistemas Informáticos en Red · Negocios**

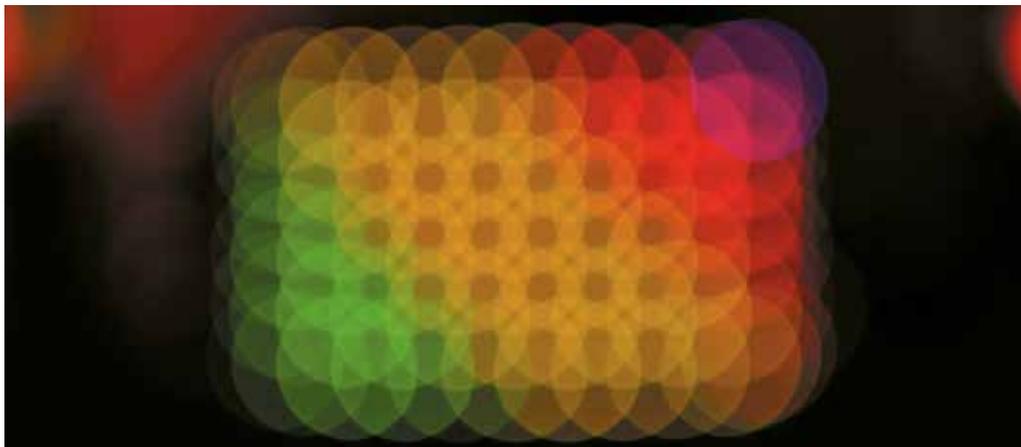
## Y POSTGRADOS EN

Rigging & Character FX · Diseño de Personajes · Composición Digital VFX · Modelado 3D · Concept Art · Ilustración  
Animación 2D · Game Design · Story Artist · Programación de Videojuegos · Animación 3D · Previs & Layout  
Arte y Diseño Visual de Videojuegos · Environment y Prop Art para Videojuegos · Computación Gráfica & Simulación  
Producción · Tecnologías Digitales para el Arte · Ciberseguridad

→ **Benefíciate de  
los descuentos  
de proximidad  
disponibles  
en U-tad**

**¿Quieres saber más?  
¡SOLICITA INFORMACIÓN!**





## El verdadero significado de la digitalización para los **Negocios Locales**

Por Raquel Calvo Vega  
Experta en SEO y Automatización de Procesos

La digitalización se ha convertido en un término omnipresente en el mundo empresarial, pero ¿qué significa realmente para los negocios locales? Lejos de ser únicamente la incorporación de herramientas tecnológicas, la digitalización representa un cambio de mentalidad, una nueva forma de entender la operación del negocio y la relación con el cliente. En un entorno donde la competencia es global y las preferencias del consumidor evolucionan a gran velocidad, abrazar la digitalización se ha vuelto esencial para asegurar la supervivencia y el crecimiento.

Un cambio estructural, no simplemente tecnológico. Cuando hablamos de digitalización, a menudo pensamos en la implementación de un sitio web, la creación de perfiles en redes sociales o la adopción de sistemas de facturación online. Si bien estos pasos son importantes, la verdadera esencia de la digitalización va mucho más allá. Se trata de integrar la tecnología en todos los procesos del negocio, desde la gestión interna hasta la experiencia del cliente, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la productividad y la toma de decisiones.

En vez de registrar ventas en un cuaderno, un negocio local puede emplear herramientas de análisis que identifiquen patrones de compra; en lugar de limitarse a la publicidad tradicional, puede crear campañas digitales focalizadas en su audiencia ideal; y en lugar de esperar a que el cliente llegue a su tienda, puede ofrecerle una experiencia online con atención personalizada y envíos a domicilio.

Mayor alcance en un mundo interconectado. Antes, el radio de acción de un negocio local se restringía a la comunidad inmediata. Hoy, la digitalización permite difundir la marca más allá de las fronteras del barrio o la ciudad. Un restaurante puede compartir su menú y ofertas a través de redes

sociales, atrayendo comensales de distritos cercanos; una pequeña boutique puede vender sus productos en línea y llegar a clientes en otras regiones, e incluso países. Esto no solo incrementa las oportunidades de venta, sino que también diversifica la base de clientes y reduce la dependencia de la afluencia local.

Datos, la clave para entender al cliente. Uno de los mayores tesoros que ofrece la digitalización es el acceso a datos en tiempo real. Cada interacción en línea, cada clic, cada visita a la web o reseña en redes sociales genera información valiosa. Estos datos permiten entender mejor los gustos, necesidades y preocupaciones de los clientes, lo que facilita la adaptación del negocio a las tendencias cambiantes y la creación de ofertas más atractivas.

La capacidad de analizar métricas, interpretar patrones de compra y anticiparse a la demanda no solo ahorra tiempo y recursos, sino que también impulsa la capacidad de tomar decisiones estratégicas acertadas. El resultado es un negocio más ágil, capaz de ajustarse rápidamente a las nuevas realidades del mercado.

Experiencia del cliente y fidelización. La digitalización mejora la experiencia del cliente de diversas formas: facilita el acceso a la información (horarios, ubicación, disponibilidad de productos), proporciona canales de comunicación inmediata (chat en vivo, redes sociales, email), permite procesos de compra más sencillos y ágiles, y ofrece servicio postventa eficiente. Esta atención más completa y personalizada se traduce en mayor satisfacción, confianza y fidelidad, aumentando las probabilidades de que el cliente vuelva una y otra vez.

Ahorro de tiempo y recursos. La optimización interna también es un aspecto crucial. Sistemas de gestión automatizados, facturación online, herramientas de contabilidad en la nube, inventarios digitales y plataformas de reservas son algunos ejemplos de cómo la digitalización ayuda a los negocios locales a ser más eficientes. Menos tiempo dedicado a tareas repetitivas significa más tiempo para centrarse en la estrategia, la innovación y la atención al cliente.

El significado de la digitalización para los negocios locales va más allá de la simple adopción de tecnología: implica un cambio profundo en la forma de operar, relacionarse con el cliente y entender el mercado. Es la transición de procesos analógicos a entornos digitales, con el objetivo de ser más competitivos, flexibles y cercanos a las necesidades del consumidor. Ω



CEU

*Colegio San Pablo*

*Montepríncipe*

DESCUBRIENDO TALENTO



YO SOY UNA PROMESA

PIDE CITA Y VEN A CONOCERNOS

607 87 57 27

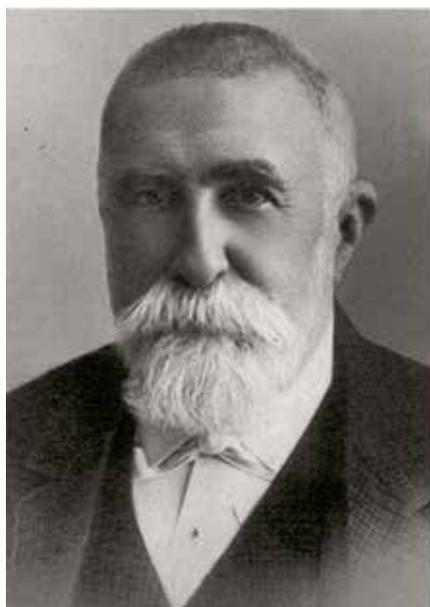
[www.colegioceumontepincipe.es](http://www.colegioceumontepincipe.es)



Programa de la  
Escuela Primaria

**Colegio privado:**

E. Infantil (2 años) a Bachillerato



## El nuevo centro de salud se llamará **Dr. Ulecia**

Por Carmen Millán

NI SIQUIERA SE SABE PARA CUÁNDO ESTARÁ OPERATIVO ESTE NUEVO CENTRO DE SALUD QUE TANTÍSIMO TIEMPO LLEVAN ANUNCIANDO Y QUE TAN NECESARIO ES PARA POZUELO. PERO QUÉ MEJOR NOMBRE PODRÍA LLEVAR QUE EL DE LA FAMILIA ULECIA Y DE AHÍ ESTE TITULAR. NO, POR AHORA NO ES UNA REALIDAD PERO SÍ UNA ILUSIÓN QUE SEGURO COMPARTEN LA MAYORÍA DE LOS POZUELEROS.

Fue en el siglo XIX cuando Rafael y M. de la Paz (bisabuelos de los Ulecia) compraron un extenso terreno en los alrededores del barrio de La Estación, donde se construyeron su casa "Villa Paz", cediendo parte de dichos terrenos para la construcción de una ermita dedicada a la Virgen del Carmen de la cual ya no existe nada pero sí el recuerdo de la calle del Dr. Ulecia.

En "Villa Paz" también nació el abuelo Rafael Ulecia de la Plaza, otra generación más de médicos pediatras que a día de hoy cuenta ya con cinco generaciones de médicos pediatras Ulecia en Pozuelo y otros tantos de diferentes especialidades médicas.

La historia de esta saga comienza con Rafael Ulecia y Cardona, médico pediatra que hizo historia cuando la pediatría

en España estaba en pañales. El Dr. Ulecia se fijó en las recién nacidas "Gotas de leche" en Francia y Bélgica trayendo a nuestro país esta nueva estrategia para luchar contra la desnutrición infantil. En enero de 1904 en la calle Ancha de San Bernardo, se inauguró el primer Consultorio de Niños de Pecho y Gota de leche en Madrid. Una institución de atención a los más necesitados, a la atención de los recién nacidos y a las madres de clase obrera, creada por la creciente y preocupante mortalidad infantil.

Una institución de caridad atendida desinteresadamente por pediatras. La Gota de Leche realizaba una labor más allá de facilitar leche, realizaban una labor educadora que se plasmaba en una "cartilla higiénica" para las madres, obra del Dr. Ulecia que de manera gratuita se entregaba en cuerpo y alma en la consulta.

Miles de niños se atendieron en el consultorio por lo que tuvieron que ampliar y trasladar a un edificio propio de tres plantas y dotado de todo tipo de adelantos técnicos en la calle de la Espada, 9. El Dr. Ulecia falleció poco antes de la inauguración.

La Gota de Leche del Dr. Ulecia arraigó con fuerza en España un movimiento de protección a la infancia, una institución sanitaria que intervino en la reducción de la mortalidad infantil.

El Dr. Rafael Ulecia, nacido en Santiago de Cuba (1850-1912), está considerado uno de los precursores de la moderna puericultura, un luchador incansable que dedicó su vida a la protección de los niños, lo que llevó al rey Alfonso XIII concederle la Gran Cruz de la Orden Civil de Beneficencia. Seamos profetas en nuestra tierra y demos el lugar que corresponde a un médico que revolucionó la pediatría, una familia que generación tras generación sigue vinculada a Pozuelo y qué mejor reconocimiento y homenaje que poner al nuevo centro de salud el nombre del Dr. Ulecia sintiéndonos orgullosos al leerlo y saber que todo este legado nació de un médico que vivió en Pozuelo. Ω

# UN REFERENTE EN EDUCACIÓN INTERNACIONAL Y PERSONALIZADA



Elegir el colegio adecuado para nuestros hijos es una de las decisiones más importantes para su futuro. En Madrid, **Internacional Aravaca** se ha consolidado como una de las mejores opciones educativas y un referente en el sector, destacando en rankings como los de **FORBES, EL MUNDO, EL ESPAÑOL o MICOLE**.

## Un modelo educativo global

Fundado en 2008 y ubicado en Aravaca, el colegio ofrece un entorno bilingüe, privado y laico, impartiendo educación desde los **2 hasta los 18 años**. Es el **primer colegio de Madrid en ofrecer el Programa IB (International Baccalaureate) en todas las etapas (Primaria, Secundaria y Programa del Diploma)**, asegurando una educación integral que fomenta el pensamiento crítico, la creatividad y la comunicación.

El IB permite a los alumnos desarrollar una mentalidad internacional desde edades tempranas. Además, pueden aprender un **tercer idioma (francés o alemán)** y obtener certificaciones oficiales como **Cambridge, Goethe o DELF**.

## Conexión internacional y excelencia académica

Como parte del **International Schools Partnership (ISP)**, una red de **98 colegios en el mundo**, los alumnos acceden a programas exclusivos de intercambio y colaboración global. También participan en **experiencias de inmersión lingüística, viajes académicos y eventos internacionales**, fomentando una visión global y preparándolos para desafíos internacionales.

Internacional Aravaca garantiza no solo **excelencia académica logrando un 100% de aprobados en la EVAU, con una nota media de 8,10/10 y una nota media más alta de 13,73/14**, sino también la formación de ciudadanos globales preparados para afrontar los retos del futuro.

## Atención personalizada y orientación al futuro

Internacional Aravaca se distingue por su **atención personalizada**, con un equipo de orientación que acompaña a

cada alumno a lo largo de su trayectoria académica. Se realizan **evaluaciones de habilidades y tendencias personales** desde los primeros años, permitiendo adaptar el aprendizaje a las necesidades individuales.

Su **programa de orientación universitaria** guía a los alumnos en la elección de su carrera mediante **test de intereses profesionales, estudios de personalidad y visitas a universidades**. También ofrece asesoramiento individual y talleres de preparación para entrevistas y procesos de admisión universitaria.

## Compromiso con valores y convivencia

El colegio fomenta valores como el **respeto, la empatía y la solidaridad**, participando en proyectos como **Ecoescuela**, que promueve la sostenibilidad, y **SILENOLE**, un programa de prevención del bullying y mejora del clima escolar. Además, incorpora un enfoque en **educación emocional**.

## Innovación y aprendizaje activo

El colegio apuesta por la **innovación educativa**, incorporando metodologías activas como **aprendizaje basado en proyectos, flipped classroom y emprendimiento**. También cuenta con **estimulación temprana** en aulas de psicomotricidad y sensoriales para potenciar el desarrollo infantil. Con más de **10.000 m<sup>2</sup> de instalaciones**, dispone de **aulas digitales, laboratorios modernos y espacios al aire libre** que favorecen un aprendizaje dinámico. Además, fomenta habilidades digitales clave, como **programación, robótica y pensamiento computacional**, preparando a los estudiantes para un mundo en constante evolución.



INTERNACIONAL  
ARAVACA





Mercedes Bermejo  
Psicóloga

## Dormir bien, para vivir mejor: claves del descanso para nuestra salud mental

EL SUEÑO ES UNA FUNCIÓN VITAL PARA NUESTRA SALUD FÍSICA, MENTAL Y EMOCIONAL. Sin embargo, en la vida moderna, cada vez más personas experimentan desajustes del sueño, que pueden manifestarse como insomnio, dificultad para conciliar el sueño, despertares frecuentes o incluso trastornos como la apnea del sueño. Los trastornos del sueño están estrechamente relacionados con una mayor incidencia de depresión y ansiedad, subrayando su papel crítico en el bienestar emocional (Harvey et al., 2011). Estos problemas no solo afectan nuestra energía diaria, sino también nuestra capacidad de concentración, nuestro estado de ánimo y nuestra salud general. El sueño adecuado es un pilar fundamental para la salud mental, ya que regula procesos emocionales y cognitivos esenciales (Walker, 2017), y puede incrementar riesgos de salud mental, como la ansiedad.

### Causas comunes de los problemas de sueño

Los desajustes del sueño pueden tener diversas causas, que incluyen:

Estrés y ansiedad, y otros problemas de salud mental, que mantienen la mente hiperactiva.

Malos hábitos de higiene del sueño, como el uso excesivo de dispositivos electrónicos antes de dormir.

Cambios en el horario laboral o personal, que afectan el reloj biológico.

Consumo de sustancias como cafeína, alcohol o nicotina, sobre todo en horarios previos al sueño.

Condiciones médicas subyacentes, como el dolor crónico o problemas respiratorios.

### Técnicas de higiene del sueño para mejorar el descanso

Mantener una buena higiene del sueño puede marcar una gran diferencia en la calidad de nuestro descanso. Aquí compartimos algunas recomendaciones prácticas:

**1. Establece un horario regular:** Acuéstate y levántate a la misma hora todos los días, incluso los fines de semana.

**2. Crea un ambiente propicio para dormir:** Mantén el dormitorio oscuro, silencioso y a una temperatura cómoda, no muy elevada.

**3. Evita las pantallas antes de dormir:** Reduce el uso de dispositivos electrónicos al menos una hora antes de acostarte, intentando dejarlos en otra habitación.

**4. Limita la cafeína y el alcohol:** Estas sustancias pueden interferir en la capacidad para conciliar el sueño, y generar despertares nocturnos.

**5. Establece una rutina relajante:** Dedicar tiempo a actividades calmantes como leer, meditar o tomar un baño caliente.

**6. Haz ejercicio regularmente:** La actividad física puede mejorar la calidad del sueño, pero evita ejercitarte intensamente justo antes de acostarte.

**7. Gestiona el estrés:** Aprende y practica técnicas de relajación, como la respiración profunda o el mindfulness.

### Cuándo buscar ayuda profesional

Si bien estos consejos pueden ser útiles para la mayoría de las personas, en algunos casos los desajustes del sueño persisten o están relacionados con otras problemáticas, como la depresión, los trastornos de ansiedad o el estrés crónico. En estos casos, es fundamental buscar ayuda de un psicólogo/a especializado.

Un profesional de la psicología puede ayudarte a identificar las causas subyacentes de tus problemas de sueño y trabajar contigo para desarrollar estrategias personalizadas que mejoren tu descanso y tu bienestar general.

Recuerda, dormir bien es un pilar fundamental para llevar una vida saludable y equilibrada. El sueño actúa como un proceso restaurador que equilibra la actividad del cerebro y reduce la inflamación asociada con trastornos psicológicos (Irwin, 2015), y dormir mal no solo afecta al estado de ánimo diario, sino que también contribuye al desarrollo de enfermedades psiquiátricas a largo plazo (Van Someren et al., 2019). Si tienes dificultades persistentes con el sueño, no dudes en consultar con un profesional de la psicología. Tu salud y calidad de vida lo agradecerán.. Ω



*Andrés Concepción Marte, La Casica*

## TUDO EL AÑO ES CARNAVAL

**Por Germán Pose** - Llega el carnaval, tiempo de jolgorio, fiestas, bacanales y desenfreno -es un decir, que hay mucha labia y luego las pajas se hacen humo- previo a la época de contención de excesos que acarrea nuestra católica y apostólica Cuaresma. En este tiempo de carnestolendas las máscaras se hacen visibles y se aceptan como si tal cosa, y se hace carne el disfraz y la misma farsa que el resto del año todos escondemos con tanto pudor pretendiendo, en vano, ocultar la tragicomedia de nuestras vidas.

El saltimbanqui de la imagen baila y sonríe sin tino mostrando la careta dionisiaca que oculta otros embazos clandestinos. Máscara sobre máscara, como las capas finas de una cebolla. Habrá que engañarse para seguir a duras penas el viaje. Ya lo dejó escrito Fígaro, el Pobrecito Hablador, o sea, don Mariano José de L.: el mundo todo es máscara, todo el año es carnaval. Y que siga así esta rueda tan infernal y celestial de la vida enmascarada que jugamos. No va más. Ω

**“LA MAGIA ES UN  
ENGANO HONESTO,**



POZUELOIN  
ENTREVISTAS II

# UNA ILUSIÓN FANTÁSTICA”





**Jorge Blass (Madrid, 1980), asombra con su increíble habilidad para la magia y el ilusionismo. En vez de con un pan bajo el brazo llegó al mundo con una varita mágica en sus manos. Es uno de los ilusionistas más reconocidos del mundo y el único no estadounidense que posee el Óscar de magia. Debutó como mago siendo un niño en Pozuelo y este mes de febrero vuelve a dirigir el Festival Internacional de Magia en el teatro Price de Madrid.**

**—¿Desde cuándo eres mago?**

Creo que desde que nací, pero recuerdo que a los 6 años tuve el primer impacto cuando vi en la tele a Juan Tamariz y a los magos de un programa que se llamaba “Magia potagia” en 1986. Unos años después, cuando tenía 12 años comencé a coleccionar unos fascículos que se llamaban “El mundo mágico de Tamariz” y fueron 70 entregas que en ese momento yo los devoraba. Había historias de la magia, teorías, psicología, me empapé de esos textos como si fueran oro y ese fue mi inicio real en 1992.

**—¿Te sentías un niño diferente?**

Un poco sí porque en el colegio nadie se interesaba por la magia y pasaba mucho tiempo en mi casa ensayando, preparando juegos...es verdad que no tuve una adolescencia similar a la de mis amigos. Yo terminaba el colegio, iba a casa, hacía los deberes y me ponía a ensayar trucos de magia. Hasta los 18 o 19 años no salí con mis amigos de fiesta.

## **“JUAN TAMARIZ ES MI GRAN MAESTRO DESDE MIS INICIOS”**

**—Ser mago es un don o se logra estudiando?**

Yo creo que se aprende aunque puedes tener facilidad para ello, pero hay que echarle muchas horas y trabajo.

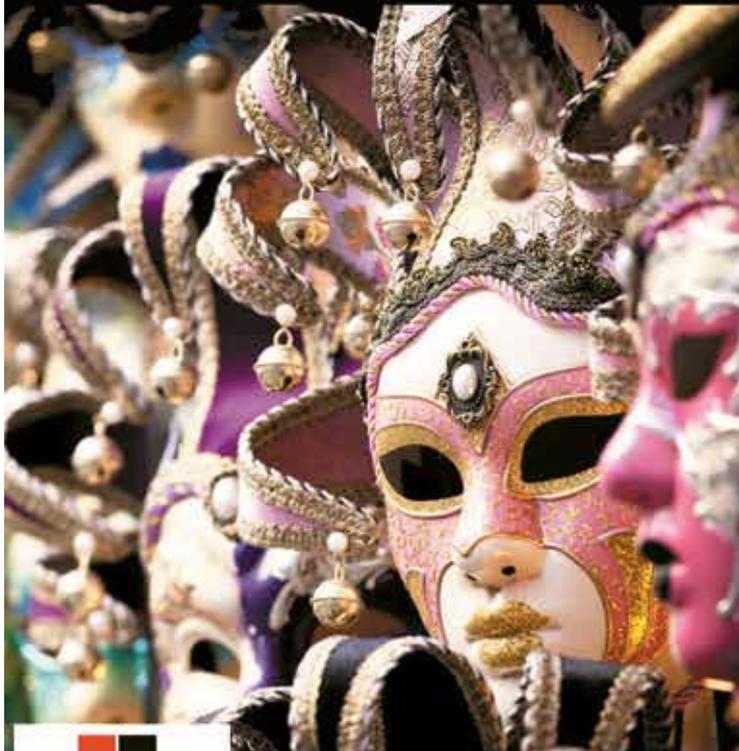
**—Así que Tamariz fue tu primer gran maestro.**

Sí, asistí a la escuela de su hija, Ana Tamariz, y un día me crucé con Juan y me impresionó, claro, y al cabo del tiempo, además de maestro fue mi amigo. Hemos viajado por todo el mundo y hemos actuado en un montón de países, hemos hecho programas de televisión...tenemos una gran relación y él será siempre mi maestro.





**NO IMPORTA LO QUE CELEBRES,  
EN CHENSI LO TENEMOS TODO**



C/ MÁRTIRES, 8 (POSTERIOR), BOADILLA  
☎ Tel. 918 70 96 06  
AV. DEL CONSUELO, 25, 28350 CIEMPOZUELOS



NUT©

# Necesito un Trastero POZUELO

C. Manises, 3, 28224

Alquila tu trastero  
con la máxima seguridad

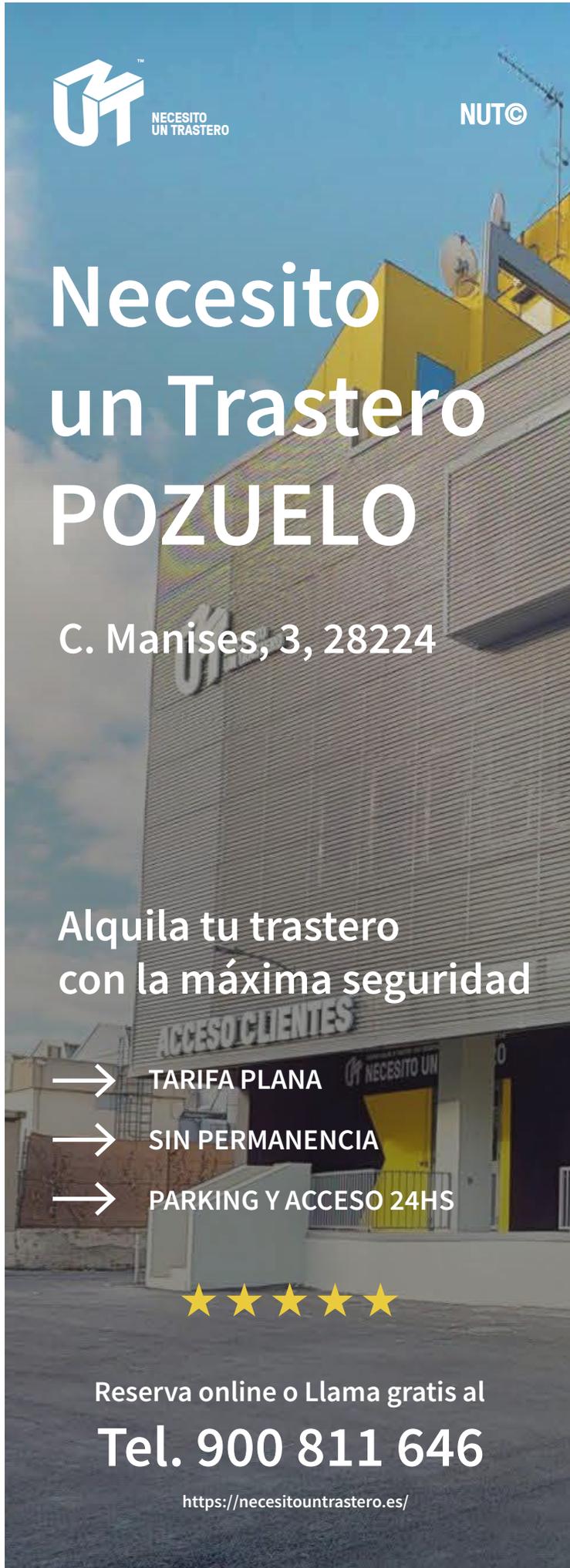
- TARIFA PLANA
- SIN PERMANENCIA
- PARKING Y ACCESO 24HS



Reserva online o Llama gratis al

**Tel. 900 811 646**

<https://necesitountrastero.es/>





**—¿Cómo es Juan Tamariz?**

Es una persona muy metódica, muy estu-  
diosa...la gente tiene la idea de un Tama-  
riz muy excéntrico, histriónico, pero na-  
die conoce la profundidad que tiene Juan  
a nivel mágico. Es un gurú, un visionario,  
está considerado el maestro más impor-  
tante de nuestro tiempo, no solo de Espa-  
ña sino del mundo entero. Hace poco el  
New York Times publicó un reportaje so-  
bre él de 6 páginas hablando del hombre  
que cambió la magia para siempre. Es un  
genio, a la altura de Picasso en la pintura,  
Dalí o Buñuel en el cine. Ya no actúa en  
los escenarios, tiene 82 años, pero sigue  
muy activo, el otro día me dijo que esta-  
ba escribiendo varios libros a la vez, ¡qué  
personaje!

**—¿Dónde hiciste tu primer espectáculo de magia?**

Fue en un chalet de unos amigos de mis  
padres en Pozuelo y actué con 11 años  
para unos 20 niños. Ya, a los 15 años em-  
pecé a actuar en la sala Houdini, de Ma-  
drid. Hacía 7 shows a la semana y ganaba  
un buen dinero y se lo dije a mis padres,  
que mi profesión iba a ser la magia.

**“MI ESTRENO COMO  
MAGO FUE EN UN  
CHALET DE POZUELO  
CON 11 AÑOS”**

**—¿En qué lugar de tus conocimientos de mago te hallas?**

Llevo 25 años en esto pero creo que estoy  
empezando y me ilusiona tener la sensa-  
ción de inspirar a niños aficionados y as-  
pirantes a ser magos.

**—¿Cuál es tu estilo de magia preferida?**

Me gusta mucho la magia de escenario,  
también la magia de cerca. España es la  
mejor del mundo de magia de cerca y vie-  
nen de todas partes a aprender. Me gusta  
la magia en escena, interactiva, la presti-  
digitación, que es donde mejor se puede  
comprobar la destreza de un mago. Me  
gusta toda la magia que llega y cala hon-  
do. Que la gente se impresione y emocio-  
ne.

**—¿Has practicado magia negra?**

No, la magia negra no tiene nada que ver  
con lo que hacemos nosotros, por eso me  
gusta más el término ilusionista que el de  
mago. Porque el ilusionismo es otra cosa,  
es un arte escénico, podemos conseguir  
hacer realidad un hecho fantástico. Algo  
que parece que no puede ser, que es im-  
posible, hacemos que ocurra ante tus ojos.

**“EN ESPAÑA ESTÁN  
LOS MEJORES  
ILUSIONISTAS  
DEL MUNDO  
EN MAGIA DE CERCA”**

**—¿Por qué tienen tan buena fama los magos e ilusionistas españoles?**

Porque ha habido muchos maestros y  
ahora estamos en un lugar muy potente.  
El año pasado me dieron en Los Ángeles  
el premio al mejor mago de escena, en  
una gala que hace la Academia de las Ar-  
tes Mágicas de Hollywood, y ese premio  
es la primera vez que se lo dan a alguien  
no americano. Esos premios son como los  
Oscar de la magia.

**—¿Te has servido de la magia para be-  
neficiarte de algo en la vida?**

Hombre, la magia te enseña a conocer  
mejor a las personas. Te ayuda a conectar  
mejor y a afinar las habilidades psicológi-  
cas. Yo estudié 3 años de psicología, y tie-  
ne mucho que ver con la magia.

**—Siendo muy joven se fijó en ti el gran mago David Copperfield.**

Sí, yo tenía 16 o 17 años y vino a vernos a la  
sala Houdini, donde yo actuaba, y organi-  
zaron un show para él y un grupo de per-  
sonas que le acompañaba. Al final, muy  
amable habló conmigo, me felicitó y al  
cabo de un tiempo me llamó por teléfono  
para comprarme los derechos de un truco  
que yo hacía. Así que me fui a Las Vegas y  
colaboré con él en su espectáculo. El tru-  
co es una teletransportación usando las  
redes sociales. A partir de Facebook apa-  
rece en el escenario el amigo que eliges. Y  
a partir de ahí David y yo somos amigos y  
nos vemos cada año.

**“DAVID COPPERFIELD  
ES AMIGO MÍO  
Y ME COMPRÓ  
LOS DERECHOS DE  
UN TRUCO GENIAL”**

**—¿Cómo entrenas los trucos?**

De varias maneras, surgen las ideas y las  
voy transformando. Ahora estamos a las  
puertas del Festival Internacional de Ma-  
gia, del 6 de febrero al 9 de marzo en el  
teatro Price, de Madrid, y va ya por la 15





COLEGIO  
SAN LUIS  
DE LOS FRANCESSES



DESDE INFANTIL A LOS 18 AÑOS  
POZUELO DE ALARCÓN

165 AÑOS EDUCANDO EN VALORES  
COLEGIO PRIVADO, CATÓLICO, TRILINGÜE

ENGLISH IS ESSENTIAL, MAIS LE FRANÇAIS FAIT LA DIFFÉRENCE

# #SOMOS SAN LUIS



## PUERTAS ABIERTAS SÁBADO 8 DE MARZO



WWW.STLOUISFRANCAIS.COM

TEL: 91 352 05 17

**TITULACIONES INTERNACIONALES OFICIALES Y TODOS LOS BACHILLERATOS, INCLUIDO ARTES**



French  
International  
Schools



Cambridge Assessment  
International Education  
Cambridge International School



# FILO

By BISTEC

• CATERING DE FUEGOS Y ASADO ARGENTINO •

• EVENTOS SOCIALES & CORPORATIVOS •

676 52 42 88

filocatering.es

+ INFO

# BISTEC

BOUTIQUE & BAR DE CARNES

• CARNES PREMIUM SELECCIONADAS •

• VINOS DE EXCEPCIÓN •

AV. EUROPA 22 - POZUELO DE ALARCÓN

91 041 40 73

bistec.eu

+ INFO



## “ESTE MES DE FEBRERO VUELVO A DIRIGIR EN EL PRICE EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAGIA”

edición y yo lo he dirigido desde el primer día. En este festival vienen magos de todo el mundo con ideas nuevas y originales. Es una representación de lo mejor que hay en la magia en el mundo en este año, este año son 10, vienen de Canadá, de Corea, de Francia, Estados Unidos.... Intercambiamos ideas, nos ayudamos unos a otros. Entre los magos hay muy buen rollo a nivel creativo.

**—¿Qué cualidades tienes que tener para ser un buen mago?**

Poder conectar con el público es lo primordial. Yo de niño era muy tímido y la magia me dio herramientas para superar

esa timidez. También requiere mucho trabajo, dedicación y que sea tu verdadera pasión, es vocacional. Y ser inquieto y muy curioso, tener capacidad para descubrir cosas. Mi mejor cualidad es la perseverancia, soy Tauro y hasta que no consigo algo que deseo no paro. No me doy por vencido.

**—¿Para qué sirve la varita mágica?**

Todos tenemos una varita mágica, si la apuntas hacia el futuro creas y si apuntas hacia otro lado aflora la memoria, que es muy importante. Todo está por venir, soy una persona muy positiva. Jugando al fútbol con mi hijo me rompí el fémur y estuve parado unos tres meses y me sir-

vieron para reflexionar y recrear muchas ilusiones y fantasías. Me vino muy bien, ya ves. No podemos quedarnos solo con lo bueno, hay que valorar todo lo que nos ocurre, lo malo y lo bueno, y más vale que las aceptes todas.

**—¿La magia es un engaño?**

Es un engaño honesto, una ilusión fantástica. Nosotros avisamos al público que les vamos a engañar y que van a disfrutar con ello.

**—¿Cuál es el truco más sensacional que has hecho?**

Siempre es el siguiente. En el festival de magia voy a hacer alguno que no he hecho nunca y estoy muy emocionado. Ω

**MOLINASECA**  
supermercados

**10%**  
**DESCUENTO**  
en tu primera compra online

Gastos de envío **GRATIS**  
(Pozuelo, Aravaca, Majadahonda, Boadilla, Las Rozas y parte de Madrid Capital)

[www.molinasecaonline.com](http://www.molinasecaonline.com)

**CARNE DE PRIMERA CALIDAD**

**LA MEJOR SELECCIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS**

C/ Valtravieso nº 10  
ARAVACA  
913 574 460

C/ Francia nº 8  
POZUELO DE ALARCÓN  
913 514 553

# THE EVEREST Legacy

**OPEN DAY | 7 MARZO | 14:30H**

Últimas plazas curso 25-26  
¡Ven a conocernos!

**EDUCACIÓN CATÓLICA Y FORMACIÓN INTERNACIONAL DE 1 A 18 AÑOS**

**EVEREST SCHOOL**  
SEMPER ALTIUS

MONTECLARO  
Colegios RC España

Cambridge Assessment International Education  
Cambridge International School

**CAMBIA TU SONRISA,  
TRANSFORMA TU VIDA**

**FERNANDO SORIA**

**INSTITUTO SMILE DESIGN**  
ODONTOLOGÍA INTEGRAL ESPECIALIZADA

25 años de experiencia desarrollando una odontología de vanguardia multidisciplinar.

- Implantes dentales
- Carillas de porcelana
- Periodoncia
- Bruxismo
- Invisalign



Clínica Dental  
**FERNANDO SORIA**  
LaFinca Grand Café  
915488695 - 608395177  
[www.fernandosoria.com](http://www.fernandosoria.com)



**20% de descuento en todos los tratamientos\***  
**Diagnóstico y tac gratuitos**

\*Válido hasta el 15 de diciembre 2024

**ELLOS CONFÍAN EN NOSOTROS**



Carlos Alsina



José Yelamo



Pino Montesdeoca



Mar Torres



Lucas Hernández

# U-TAD LANZA EL GRADO EN 'ARTE PARA VIDEOJUEGOS' Y EN 'ILUSTRACIÓN Y DESARROLLO VISUAL' PARA EL CURSO ACADÉMICO 25/26

Estos nuevos programas responden a la demanda del tejido empresarial de profesionales especializados en el ámbito artístico tanto en el sector de los videojuegos, como en el del dibujo. Ambos comenzarán a impartirse el próximo mes de septiembre.



**U-tad**, centro universitario de tecnología y arte digital, presenta para el curso académico 2025/2026 dos nuevas titulaciones oficiales de grado en el ámbito de los videojuegos y del arte digital, debido a la escasez de perfiles creativos detectada en el mercado.

Entre ellas se encuentra el grado oficial en 'Arte para videojuegos' que responde a la necesidad de las empresas del sector de contar con profesionales especializados en la vertiente artística de un videojuego para lograr que los elementos visuales (entornos, personajes y objetos) resulten estéticamente atractivos. Tras cursar este grado, el alumno contará con un perfil creativo, a la vez que con un alto dominio técnico. Este tipo de conocimientos, en arte 2D y 3D, están entre los más requeridos actualmente por las empresas del sector de los videojuegos.

Con este nuevo grado, U-tad completa el círculo al ser el

único centro educativo en España en ofrecer una titulación específica para formar a cada uno de los perfiles más demandados por parte de los estudios de videojuegos: grado en 'Ingeniería de Videojuegos' (programadores), en 'Diseño de Videojuegos' (diseñadores) y en 'Arte para Videojuegos' (artistas).

Asimismo, el grado oficial en 'Ilustración y Desarrollo Visual' aborda, de forma completa, el estudio de la ilustración y su relación con el desarrollo visual, combinando aspectos técnicos, creativos y conceptuales, para su posterior aplicación en el ámbito editorial, publicitario, de la ilustración científica, del concept art, de las nuevas tecnologías o de la industria del entretenimiento. Este grado se dirige a aquellos perfiles artísticos que sienten pasión por el dibujo a mano, pero con el apoyo de la tecnología.

"La sociedad y la economía evolucionan de forma muy ace-

lerada y la formación no puede quedarse atrás, con contenidos y métodos obsoletos. De ahí que en U-tad revisemos cada curso los programas que impartimos y lancemos títulos nuevos para cubrir nichos de demanda insatisfecha”, comenta Javier G. Algarra, director académico en el Centro Universitario U-tad.

A través de un modelo educativo basado en la realización de proyectos multidisciplinarios y de un claustro formado por académicos y profesionales en activo, U-tad ofrece una formación completamente actualizada y especializada a su alumnado que les asegura una alta empleabilidad.

Novedades en sus programas de grado y posgrado actuales Además de presentar estas dos nuevas titulaciones, U-tad también incorpora novedades en sus programas actuales de grado. En concreto, desde este curso 25/26 su grado en ‘Ingeniería del software’ y sus dos dobles grados

En cuanto a posgrado, U-tad cuenta con un nuevo máster universitario en ‘Dirección de Producción para Animación, Videojuegos y VFX’, titulación que ya se impartía de forma exitosa previamente, pero que ahora pasa a ser oficial, lo que significa acceso a prácticas en empresas y bolsa de empleo, así como capacita para optar a un doctorado. Cursando este programa, el alumno podrá desempeñar cualquier puesto en un departamento de producción, desde Production Assistant a Production Manager.

Formación a todos los niveles, bilingüe y en formato presencial u online

Además de grados oficiales, U-tad también imparte seis ciclos formativos de grado superior en el ámbito de la animación, los videojuegos y la tecnología que forman al alumno en las áreas con mayor demanda de profesionales en la actualidad. En cuanto a su formación de posgrado, dos



en ‘Matemática computacional e ingeniería del software’ y ‘Física computacional e ingeniería del software’ incorporan un título propio en Inteligencia Artificial Generativa para capacitar, aún más, a los alumnos en el uso de herramientas de desarrollo con IA durante los dos primeros años de la carrera.

Asimismo, los alumnos tendrán la oportunidad de cursar el primer y único grado oficial en ‘Dirección de Empresas de Entretenimiento Digital’ de España que responde a la falta de talento cualificado en producción, gestión de proyectos, marketing y distribución. Esta innovadora titulación, que combina conocimientos de gestión empresarial y de producción de contenidos de entretenimiento digital, ofrece a los alumnos las competencias necesarias para liderar y gestionar organizaciones y producciones de una industria disruptiva en auge.

másteres FP en ciberseguridad y en videojuegos (dirigidos a alumnos procedentes de ciclos formativos) se unen a su amplio catálogo de programas de máster relativos a la animación, los efectos visuales, la ilustración, los videojuegos y las realidades extendidas.

Asimismo, U-tad ofrece la posibilidad a su alumnado de estudiar algunos de sus grados en español como en inglés, así como cada vez son más las titulaciones que también pueden seguirse tanto de forma presencial como online.

Según la revista americana ‘Animation Magazine’, U-tad se encuentra en el Top 25 mundial de los mejores centros para estudiar animación, GAMEducation la sitúa como la 6ª mejor universidad del mundo para formarse en videojuegos y la Asociación Española de Excelencia Académica (SEDEA) valora a sus alumnos del área de ingeniería entre los 10 mejor formados de toda España. Ω



# ¿HUYEN LOS HOMBRES DE LAS MUJERES INTELIGENTES?

Por Germán Pose  
@germanin10

ESTE PELIAGUDO ASUNTO -¿INCOMPATIBILIDAD ENTRE LA VIDA EN PAREJA Y EL ÉXITO EMPRESARIAL? ¿HUYEN LOS HOMBRES DE LAS MUJERES INTELIGENTES?- FUE EL TEMA PRINCIPAL DE LAS CHARLAS QUE ASIMPEA (ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA ZONA NOROESTE) OFRECE CADA MES EN POZUELO DE ALARCÓN.

La sala Innpar del Ayuntamiento de Pozuelo estaba abarrotada por un gran número de socias de Asimpea y otros paisanos y paisanas que no quisieron perderse esta interesante charla ofrecida por el médico psiquiatra y escritor José García Marín.

Las relaciones de pareja han ido dando un vuelco considerable desde la progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Para el doctor García Marín, esta circunstancia ha generado no pocos conflictos en el núcleo familiar por diferentes motivos. Entre ellos, el doctor se refirió a cierto tipo de celos profesionales que tienen que ver con la inseguridad del individuo, a la vanidad y también, aun-

que dependiendo del nivel social y cultural de la pareja, a la pérdida de poder en la escena doméstica.

De esta forma, el conferenciante se zambulló de lleno en un asunto delicado, tan real como aparentemente inexistente: ¿huyen los hombres de las mujeres inteligentes? Dicho así, en frío, daría la sensación de que los hombres se encontrarían más a gusto y confortables con una mujer sumisa y de un nivel social y cultural inferior. Pero no es tan fácil la ecuación. De todo hay en la viña del señor, aunque el hecho de que esa circunstancia sea más o menos habitual en la vida ordinaria no deja muy bien parados a los seres humanos que sienten esa frustración.

Así pues, recalcó el doctor Marín, el hecho de que un miembro de la pareja -en este caso el hombre, ya que la charla iba dirigida a las mujeres empresarias- tenga celos porque su mujer coseche más triunfos y éxitos en su vida profesional no debería provocar ningún conflicto de intereses, todo lo contrario. Pero el hecho es que ese suceso suele ser más habitual de lo que algunos pensarían, se lamentó Marín. En este caso, es verdad que el nivel cultural es un factor importante para soportar esa situación, y en vez de enrabietarse por el éxito profesional de su pareja lo lógico sería que el hombre la admirara y compartiera con gozo todos sus logros.

Pero, al parecer, la realidad es otra, y ahí interviene la falta de amor, pasión, emoción y proyecto de vida en común. En definitiva, que, por unas cosas o por otras, da la sensación de que las relaciones de pareja tienden a agrietarse pero, según proclamó uno de los asistentes a este encuentro, el amor lo vence todo, el buen amor, la emoción, la ilusión por un viaje en común salvando, aunque sea con el machete entre los dientes, las dificultades que se vayan cruzando.

La calidad del sexo y la pasión también fue un asunto esgrimido por el siquiatra, sexo y pasión que se ven deteriorados por ese tipo de celos que más bien parecen paisaje de una era pretérita.

Así pues, el doctor quiso rematar la faena con optimismo y animando al hombre y a la mujer que viven en pareja a estar seguros de ellos mismos, a amarse y confiar en el buen camino de la relación, por difícil que parezca. Y fuera desperdicios. Al final, “dios los crea y ellos se juntan”, como se dice por ahí y Oscar Wilde escribió de ello al referirse a las “elecciones afectivas”, y esa es la clave. El equilibrio en la emoción y el sentimiento, y si uno es más listo que el otro pues nada, se le admira y se respeta, y avanzan ambos emocionados. Y si un hombre huye de una mujer inteligente será porque es gilipollas, y nada más, eso no lo dijo el galeno, pero casi. Ω

**ORO-SILVER**

**JOYERÍA COMPRO-ORO**  
BOADILLA DEL MONTE

ARREGLOS TASACIÓN DE HERENCIAS VENTA JOYAS

**659 94 84 21**



PRECIO MÁXIMO GARANTIZADO  
PAGO EN EFECTIVO AL INSTANTE

Oro-Silver

C.C EL PALACIO LOCAL 42B (Junto a Bankia o Gimnasio)



Oro-Silver

**COMPRA Y VENDE  
ORO - PLATA - JOYAS  
AL MEJOR PRECIO**

C.C. EL PALACIO LOCAL 42B  
BOADILLA Tel. 91 632 00 22

**POZUELO ROCKING GUITARS**



**TU TIENDA DE MÚSICA EN POZUELO**  
**Instrumentos  
Musicales**

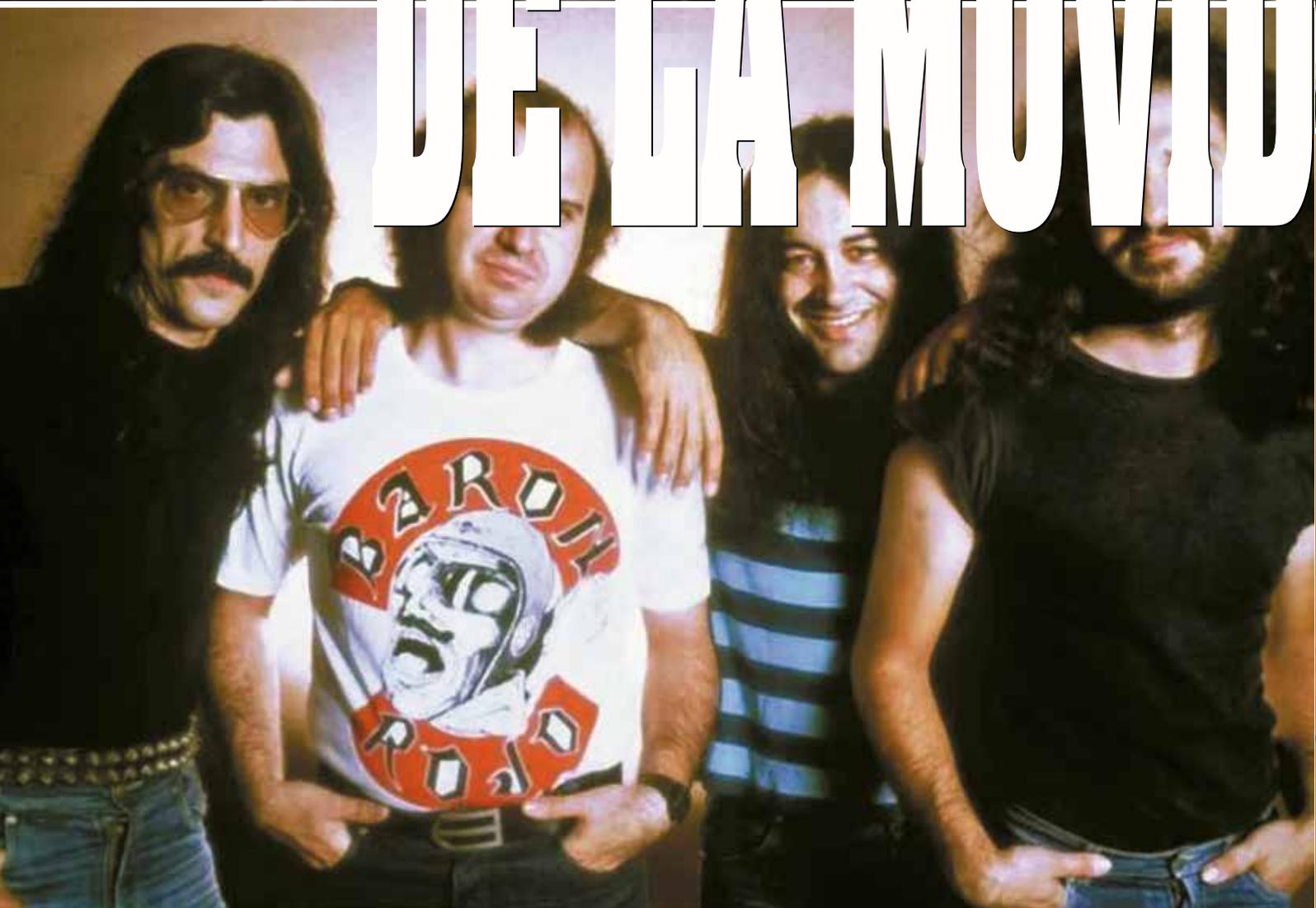


Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 91 351 41 95 / 672 488 070  
pozuelorockingguitars@gmail.com

**Clases  
de Música**

**Luthería**

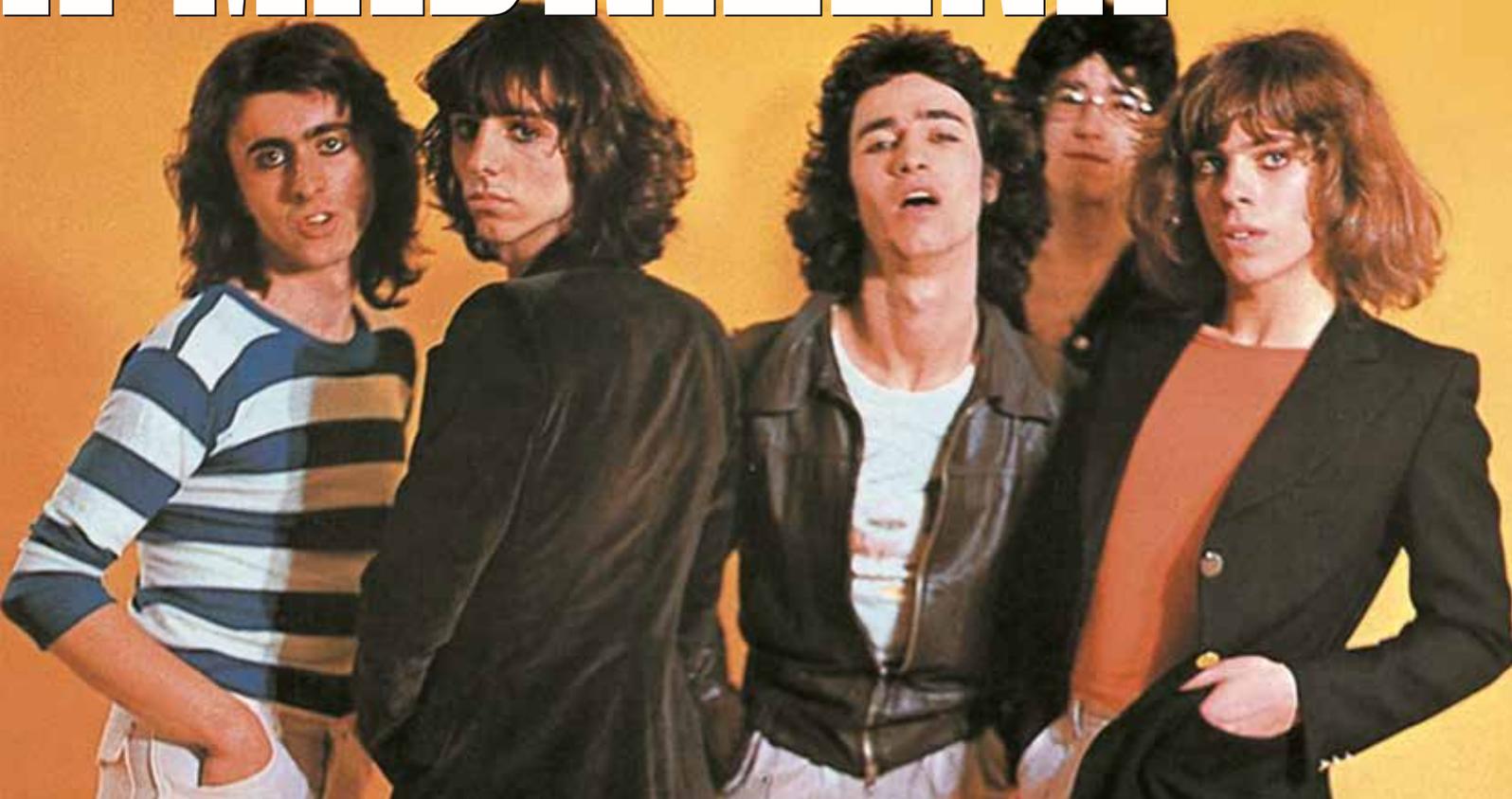




PARAVISO

PARA TI

# PARAVISO / ATIZÓ EL FUEGO A MADRILENA





**Ulecia es un apellido ilustre y respetado en Pozuelo de Alarcón pero quizá pocos sepan que, entre sus variadas actividades, fue uno de los artífices de la explosión del rock en España y de la gloriosa Movida madrileña.**

*Por Germán Pose  
@germanin10*

**J**avier, uno de los patriarcas de la histórica familia Ulecia de Pozuelo, fallecido en 2003 a los 73 años de edad, tuvo un protagonismo esencial, gracias a su trabajo de producción en el sello Zafiro, en la difusión del rock nacional en la década de los 70 previo a la eclosión de la Movida Madrileña. Agonizaba el franquismo y la precaria industria musical patria, así como las multinacionales, no acababan de apostar por todas las bandas de rock urbano en castellano que iban aflorando por todos los rincones

del país, y sobre todo, por los barrios de Madrid.

En su labor de producción en el sello Zafiro, Ulecia participó en el nacimiento y desarrollo de ese rock duro, social y urbano que atronaba por los suburbios de las ciudades españolas. Su trabajo fue clave para la visibilidad y audiencia de grupos que convivían con su estilo de rock progresivo, andaluz rockero o más pop como Tequila o Mermelada. Por aquellos tiempos en Zafiro grababan artistas como Masiel, Dyango, Juan Manuel Serrat o Juan

Pardo pero este histórico sello, equivocadamente vinculado al Opus Dei, aunque entre sus directivos hubiera algún miembro numerario de la Obra, como Carmen Grau, apostó por otros sonidos que iban empujando fuerte. Bandas de melendos, cueros y remaches, guitarreros insaciables y letras crudas y despellejadas que desafiaban sin pudor la cultura pía y “bien pensante” que imperaba en esa sociedad rancia que iba desfalleciendo junto al aliento enfermo del Generalísimo.

El sello Zafiro se enganchó a los nuevos



# MALEVAJE EN CONCIERTO

## 40 AÑOS DE TANGO

EN BENEFICIO DE LAS ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS



**28 de marzo**

**Teatro Hogar del Buen Consejo**

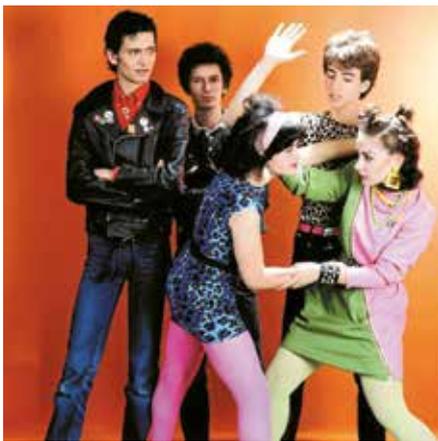
Paseo de la Concepción, 12 Pozuelo

**20:30**

**15 euros**

**Reservas: 616649011**





aires que iban sacudiendo el país y apostó fuerte por esas bandas irreverentes. Y en esa metamorfosis cultural tuvo mucho que ver Vicente Romero, “El Mariskal Romero”, locutor radiofónico y productor rockero, a quien le encargaron la dirección de un sello dependiente de Zafiro al que denominaron Chapa records. Así emergieron, a partir de 1977, grupos como Asfalto, los cántabros Bloque, Leño, con Rosendo Mercado al frente o Barón Rojo. Javier Ulecía, desde su cuartel familiar de Pozuelo, se desvivía, junto a sus compinches de Chapa, en promocionar a estos grupos por todos los medios de comu-

nicación de nuestra piel de toro. A esas bandas se fueron sumando otras, como Ñu, Topo, Cucharada -el grupo del malogrado Manolo Tena-, Mermelada, Panzer o Moris, recién llegado de Buenos Aires. También ficharon por Chapa los gloriosos Tequila, también argentinos, con Ariel Rot, Alejo Stivel y Julián Infante. Ese fue el germen de la llamada Movida Madrileña al incorporar Chapa bandas como Los Elegantes, abanderados del estilo Mod o Paraíso, con Fernando Márquez al frente lanzando el inmortal tema “Para ti”. Poco después se sumaron a esta lista de ilustres del pop de los 80 Carlos Berlanga, con Alaska y Los Pegamoides, Manolo

Campoamor y Enrique Sierra, figura indiscutible junto a Santiago Auserón de Radio Futura. El futuro ya estaba ahí y no pocos se asombraron de que un sello como Zafiro y su subsidiario Chapa, a los que relacionaban con el Opus Dei, tuvieran la osadía de grabar a esas bandas cuyo estilo y línea de concepto se alejaba del espíritu reverencial de la Obra. Y aquello fue ya imparable con la inestimable contribución del pozuelero Javier Ulecía, un personaje auténtico, fresco, honesto y valiente que no dudó un instante en apostar por otros caminos culturales que se iban abriendo de forma imparable en el panorama musical español. Ω

**Danza**  
**DUENDE, NA FLORESTA, CANTUS**  
Compañía Nacho Duato  
1 de febrero • 19:30 • 15 euros

**Teatro**  
**LOS LUNES AL SOL**  
GG Producción Escénica  
8 de febrero • 19:30 • 18 euros

**Concierto**  
**DONDE ESTÉS. SINFÓNICO. TRIBUTO A CAMILO SESTO**  
Banda Sinfónica La Lira De Pozuelo  
14 de febrero • 20:00 • 10 euros

**Circo**  
**AMBULANT**  
La Fam Produccions  
15 de febrero • 19:30 • 6 euros

**Teatro**  
**4X4**  
Ron Lalá  
22 de febrero • 19:30 • 15 euros

**Ópera**  
**IL TROVATORE**  
De Giuseppe Verdi  
Ópera 2001  
1 de marzo • 19:00 • 30 euros

**Música**  
**MAYTE MARTÍN**  
Tatuajes  
8 de marzo • 19:30 • 18 euros

**Teatro**  
**PONCIA**  
Pentación Espectáculos  
15 de marzo • 19:30 • 18 euros

**Danza**  
**DON JUAN**  
Lamov  
22 de marzo • 19:30 • 15 euros

**Teatro familiar**  
**HANSEL Y GRETEL. EL MUSICAL.**  
La Bicicleta  
23 de marzo • 18:30 • 6 euros

**Día Mundial del Teatro**  
**UN TRANVÍA LLAMADO DESEO**  
De Tennessee Williams  
Producciones Abu  
29 de marzo • 19:30 • 18 euros

**Día Mundial Del Teatro**  
**Espectáculo Site-Specific-Visita al Teatro**  
**HOLE & CORNER TRAVEL AGENCY (DESTINO: TEATRO MIRA)**  
Marga Socias  
30 de marzo • 12:30, 18:00, 19:30  
Entrada libre

**Teatro**  
**CASTING LEAR**  
Barco Pirata  
5 de abril • 19:30 • 15 euros

**Teatro familiar**  
**FÉNIX, EL PÁJARO DE FUEGO**  
La Maquiné  
12 de abril • 18:30 • 6 euros

**Teatro**  
**MISTERIO DEL CRISTO DE LOS GASCONES**  
Compañía Nao D'Amores  
13 de abril • 19:00 • 15 euros

**Teatro CLÁSICO**  
**EL CASTILLO DE LINDABRIDIS**  
de Calderón de la Barca  
Compañía Nao D'Amores.  
Coproducción con la Compañía Nacional de Teatro Clásico  
25 de abril • 20:00 • 15 euros

**Humor**  
**POR FIN SOLO**  
Carles Sans (Tricicle)  
26 de abril • 19:30 • 18 euros

**Día Internacional de la Danza**  
**Conferencia ilustrada DESCRUBRE LA CREACIÓN DE ROMANCE SONÁMBULO**  
Compañía Antonio Najarro  
29 de abril • 19:30 • Entrada libre

**Concierto escenificado**  
**IL LAMENTO DI CARAVAGGIO**  
Tiento Nuovo & Teatri 35 (Italia)  
10 de mayo • 19:30 • 18 euros

**Teatro en escena**  
**M.A.R.**  
Andrea Díaz Reboledo  
16 de mayo • 18:00 y 20:00 • 10 euros

**Teatro en escena**  
**Teatro, poesía y música VANO FANTASMA DE NIEBLA Y LUZ**  
La Otra Arcadia  
17 de mayo • 19:30 • 10 euros

**Teatro en escena**  
**Teatro Musical Flamenco POTAJE Y VERMUT CON MAUI**  
18 de mayo • 13:00 • 10 euros

**Música**  
**MASTRETTA**  
Melodías del Café Berlín  
24 de mayo • 19:30 • 15 euros

## CINE EN EL MIRA

**FALLEN LEAVES**  
16 de febrero

**POBRES CRIATURAS**  
9 de marzo

**NISE, UN VIAJE EN LA NAO D'AMORES**  
6 de abril

**LA ZONA DE INTERÉS**  
25 de mayo

**PEQUECINEMA**  
Festival de cine infantil de Pozuelo de Alarcón  
31 de mayo y 1 de junio



# COLOR HOME Real Estate

INMOBILIARIA & REFORMAS

## Sus socios en la búsqueda de su hogar



“Posiblemente,  
la mejor inmobiliaria  
de Pozuelo”

Plaza Mayor 2, local 10 Pozuelo de Alarcón

+34 681 098 514

info@colorhome.realestate



@colorhome.realestate

www.colorhome.realestate