



JUAN VALDERRAMA:
**“NO SOY DE MI EPOCA. DEBERÍA
HABER NACIDO 50 ANOS ANTES”**



ESTE MES EN POZUELO IN...

26 Estrellas del rugby femenino
Entrevistamos a María del Castillo y Lía Piñeiro, internacionales con la selección española de rugby.

14 JUAN VALDERRAMA
Nos recibe en La Taberna de Los Poetas donde nos relata cómo su destino le llevó a triunfar en la música.

24 20 aniversario del Teatro MIRA
En una gala memorable se reafirmó su importancia como epicentro cultural de la región..

Más de 65.000 lectores



El único magazIN que está siempre en la calle para informarte de lo que ocurre en #pozuelodealarcón. Actualidad / entrevistas / reportajes...



CARACTERÍSTICAS

Pozuelo IN
Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Pozuelo de Alarcón.

Distribución
Con una tirada de 16.000 ejemplares, Pozuelo IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Pozuelo de Alarcón y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Pozuelo IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.
GERENTE: CARMEN MILLÁN.
REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE PLATA.
FOTOGRAFÍA: MARIO LUIS. **DISEÑO Y ARTE:** MIGUEL REDEL GÁMIZ
COLABORADORES: ALBERTO GÓMEZ FONT, RAQUEL CALVO, MICAELA MALUSSENA Y TONY CAPOTE.
DEPARTAMENTO COMERCIAL: ROCÍO MARTÍNEZ.
DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 **IMPRIME:** MCCGRAPHICS · www.pozueloin.es · buzon@meigamedia.es
DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 616 64 90 11 · **PUBLICIDAD:** publicidad@pozueloin.es
POZUELO IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.
Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora, Meiga Media S.L.



DEL 22 AL 24 DE NOVIEMBRE

♪ **PONTE EN
MODO BAILE CON** ♪

BLUEY



**SHOW EN EL
TEATRO DE ZIELO
JUNTO AL GLOBO**

**SI QUIERES
CONOCERLA,
INSCRIBETE EN
NUESTRA TIENDA
TOY PLANET**

**Síguenos y no
te pierdas nada:**



**BBC
STUDIOS**



BLUEY™ and BLUEY character logos™ & © 2019
Studio Ptv 2019. Licensed by BBC Studios.
BBC logo™ & © BBC 1996.

#zielokidsexperience

www.zielo.es



Por Tony Capote

Venirse arriba, venirse abajo

SE DESPARRAMA EL OTOÑO ENTRE LAS SILUETAS DE ROSTROS MELANCÓLICOS EN LOS QUE SE DIBUJAN CON TRAZO FINO ALGUNAS SONRISAS PINTADAS QUE HIELAN. TODOS A UNA, CON SU ESPÍRITU SINGULAR, CON SUS VERDADES Y MENTIRAS, CUBREN EL DISPARATADO AFORO DEL ESPACIO DE LA VIDA. Y burlando el azote de la ansiedad, a duras penas, algunos, desafiando a su propio destino, logran venirse arriba. Aunque el vértigo repentino de su entusiasmo les impida ver que arriba no es siempre arriba porque siempre hay algo encima y ni siquiera el Sol es el que está más alto ni la estrella que más brilla.

Digamos que el conocimiento debería ser útil para saber de qué se trata venirse arriba, porque algunos ilusos se dejan llevar y en su ascenso osado y delirante terminan su torpe viaje con las alas abrasadas y derretidas como Ícaros de ocasión.

El aire que conlleva el temple va perdiendo sitio en el teatro de este mundo, y así nos va. Nadie afronta con postura de ley la tensión, ni el placer, ni el drama, y ahí está la clave de este juego en el que siempre uno palma. Sin talento, coraje ni pasión nada se gana y chupas la lona con sudor de nieve y, ya se sabe, ahí abajo corre un frío del carajo y por eso el grajo vuela bajo.

Pero hay poderío en la sangre de aquél que sabe mantenerse abajo. En el fondo del cañón se sienten los pulsos y no domina la razón aunque de reojo la ande alguno buscando. Pero del suelo nadie cae, y ahí, en ese fondo de piedra, acaban despeñándose esos Ícaros de verano y de ocasión, que tan bobos y desafortunados meten zapatilla hacia el Sol para sentirse más chulos, como macarras desmelenados. Y, claro, acaban convertidos en pasta de cera para velas de misa y procesión. Hay que saber venirse arriba, porque más dura será la caída si uno atina regular, pero más mérito tiene saber mantener el temple cuando uno se viene abajo. Ω

ANIVERSARIO
2004-2024

TEATRO 20MIRA

PROGRAMA

octubre 2024 · enero 2025

ESPECIAL

20 ANIVERSARIO
2004-2024



Pozuelo
de Alarcón
AYUNTAMIENTO





Cristalería Ad Hoc

Por Alberto Gómez Font

HAY DOS TIPOS DE BARES: LOS QUE TIENEN VASOS Y COPAS ADECUADOS A LAS BEBIDAS QUE SIRVEN, Y LOS QUE SE CONFORMAN CON DOS O TRES TIPOS DE RECIPIENTES ENTRE LOS QUE SIEMPRE REINA EL VASO DE TUBO.

A los bebedores educados les gusta que cada destilado, cada vino, cada cerveza, cada combinado o cada cóctel se sirva en la copa, la jarra o el vaso que más se ajuste al contenido y que permita un disfrute completo del líquido espirituoso que le han pedido a la persona que está detrás de la barra o que se encarga de servir las mesas.

Así, un dry martini deberá servirse siempre en una copa especial, conocida con el nombre de ese cóctel: *copa de martini*. De la misma forma que un buen brandy —y otros

destilados de esa familia— precisan de las que conocemos como *copa de coñac*. Mientras que para degustar un buen whisky —o sus primos hermanos estadounidenses— lo más apropiado es un vaso ancho y bajo con un gran cubo de hielo, y el tequila y el mezcal se tomarán en esos vasitos largos y estrechos que los mexicanos llaman *caballito*.

Los buenos vinos tintos pide ser servidos en grandes copas de cristal fino, que permitan gozar de su aroma mientras se disfruta de su sabor, y los rosados y los blancos pueden disfrutarse en copas más pequeñas. Los vinos generosos de la familia de los de Jerez y similares se presentan en unas copas llamadas *catavinos*, y los espumosos, sean cava, champaña o prosecco como están mejor es en las copas tipo flauta, si bien hay quien sigue prefiriéndolos en las copas *pompadour*, al viejo estilo.

En cuanto a las cervezas lo importante es exigir que estén bien servidas —respecto a la espuma— sean de barril o de botella, y la variedad de los recipientes va desde los pequeños vasos tipo caña hasta las copas altas y alargadas, pasando por las jarras.

Lo que no es de recibo y además debería prohibirse es servir los combinados (cubalibre, gintónico, etc.) en esos horribles vasos conocidos como de tubo, en los que tampoco hay que atreverse a poner la cerveza cuando alguien pide un *doble*. Sea quien fuere la persona que inventó ese tipo de vasos debería estar condenada al ostracismo. Ω

Sanitas 

Clínicas
Dentales

Financiación

Hasta **60** Meses

sin comisiones

sin intereses (**TAE 0%**)*

En todos los tratamientos



Revisión
bucodental
GRATIS



Tienes 3 clínicas en Pozuelo

Pide tu cita

Seas o no de Sanitas

*Oferta válida para financiaciones solicitadas y aprobadas entre el 02/10/24 y el 31/12/24 para la realización de cualquier tratamiento en las Clínicas Dentales Sanitas identificadas en <https://dental.sanitas.es/pdf/clinicas-dentales-sanitas-financiacion.pdf>. Financiación sujeta a la aprobación de la entidad financiera (Sabadell Consumer Finance SAU, BBVA SA, Kutxabank SA y Banco Cajasur SA). **Precio de venta al contado: 6.000€ (PVP). Plazo 60 meses, 60 cuotas mensuales de 100€. TIN 0% TAE 0%. Coste total del crédito 0€.** **Importe total del crédito, precio total a plazos e importe total adeudado: 6.000€.** Se ha empleado para el cálculo de las cuotas el sistema de amortización francés, cuotas periódicas y constantes. No acumulable a otras promociones. Nº de autorización de publicidad sanitaria o registro sanitario en sanitas.es/rsclinicas.



Llanto por Macarena Lora

Por Germán Pose - LA CRISIS SILENCIOSA DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE POZUELO DE ALARCÓN, COMANDADA POR LA ALCALDESA, PALOMA TEJERO, EN UNA MANIOBRA RELÁMPAGO E INEXPLICABLE, ESCONDE ENTRE LA POLVAREDA LA DESTITUCIÓN DE MACARENA LORA COMO CONCEJALA DE CULTURA, LA MEJOR EDIL EN ESAS FUNCIONES QUE HA TENIDO EN SU HISTORIA EL AYUNTAMIENTO DE POZUELO.

Algo huele raro, parafraseando a Shakespeare, entre los grises muros de la antigua casa de Cristo Rey de Pozuelo de Alarcón, ahora sede del Ayuntamiento. De la chistera y sin explicar el truco, como hacen los magos de ley, la alcaldesa de Pozuelo, Paloma Tejero, ha hecho desaparecer, por arte de birlibirloque, a la concejala de Cultura, Macarena Lora, desterrándole a una enigmática e insustancial concejalía de nueva creación sin más consideraciones. A Lora le apartan de la concejalía de Cultura, clave para el progreso social de Pozuelo, y maquillan su fusilamiento crepuscular desplazándola a un departamento de nueva creación al que han venido a llamar Concejalía de Relaciones Institucionales y Proyectos Estratégicos, ó sea.

El cambio, según anunció en primicia Pozuelo IN, también acarrea la destitución de Macarena Lora como tercera teniente de alcalde, que pasa a manos de Manuel Moreno, el concejal de Seguridad y Política Social, mientras que del área de Cultura se encargará a partir de ahora Almudena

Ruiz, cargo que suma a su concejalía de Educación.

La paulatina pérdida de confianza a Macarena Lora por parte de la alcaldesa Tejero se veía venir por algunas decisiones claves tomadas en el departamento de Cultura por la primera edil de Pozuelo. Sin ir más lejos, días atrás fue despedido fulminantemente Jesús María, "Suso", Vela, quien se ocupaba de la organización de las fiestas de Pozuelo desde hace 26 años. Y Macarena Lora, en su cargo de concejal de Cultura, fue la primera sorprendida por esa destitución. El recambio de Suso es Daniel Quesada, exconcejal de UPyD y vecino de Boadilla del Monte, lugar de residencia de la alcaldesa Tejero. De Quesada se tienen pocos datos que alumbren su currículum para el desempeño de esa lúdica función.

El caso es que a Macarena Lora le han dado una patada hacia arriba, como se suele decir, desplazándola de una concejalía clave como es Cultura a otra surgida de la nada y con unas competencias que en principio se antojan vacías a falta de alguna explicación.

En este momento crítico justo es reconocer la gran labor llevada a cabo por Macarena Lora al frente de la concejalía de Cultura durante este año y medio desde que fue designada para el cargo. Este medio ha seguido su faena en ese departamento y ha podido constatar la gran profesionalidad, preparación y validez de Lora en cada una de sus tomas de decisiones, a pesar de que alguna de ellas haya sido cuestionable, lo que no empaña la labor llevada a cabo al frente de Cultura de Pozuelo hasta que ha sido destituida. Ω

ORO-SILVER

JOYERÍA COMPRO-ORO
BOADILLA DEL MONTE

ARREGLOS

TASACIÓN DE HERENCIAS

VENTA JOYAS

659 94 84 21



PRECIO MÁXIMO GARANTIZADO
PAGO EN EFECTIVO AL INSTANTE

Oro-Silver

C.C EL PALACIO LOCAL 42B (Junto a Bankia o Gimnasio)

Pasarás la ITV
sobre ruedas.

Revisión Pre-ITV Gratuita
y si detectamos alguna anomalía
te ofrecemos un 10% en recambios.*

*Oferta válida hasta el 31/12/2024

Talleres Riscal

C. Vereda de los Barros, 25 - Tel. 916 33 30 40 - servicioriscal.es



Centro de Crisis
24h
para mujeres
víctimas
de violencia sexual.



atención psicológica
especializada



acompañamiento
psicosocial



orientación
jurídica



intervención psicosocial
para personas de apoyo

900
599
316



Estrategias de Marketing Local para el Black Friday

Por Raquel Calvo Vega
 Experta en SEO y Automatización de Procesos

EL BLACK FRIDAY ES UNO DE LOS EVENTOS DE COMPRAS MÁS IMPORTANTES DEL AÑO, Y NO ES EXCLUSIVO DE LAS GRANDES CADENAS O LAS TIENDAS ONLINE. LOS NEGOCIOS LOCALES TAMBIÉN PUEDEN APROVECHAR ESTA FECHA PARA INCREMENTAR SUS VENTAS, ATRAER NUEVOS CLIENTES Y FIDELIZAR A LOS EXISTENTES. CON LA PLANIFICACIÓN ADECUADA Y ESTRATEGIAS DE MARKETING EFECTIVAS, LOS NEGOCIOS LOCALES PUEDEN COMPETIR CON LOS GIGANTES DEL COMERCIO Y DESTACAR.

Presta atención a los siguientes consejos que puedes implementar para maximizar el éxito de tu negocio local en esta fecha señalada.

1. Crea ofertas exclusivas para clientes locales: como descuentos por tiempo limitado, promociones especiales para clientes frecuentes o paquetes de productos. Anunciar estas ofertas con anticipación a través de tus canales de comunicación habituales, como redes sociales, correo electrónico o incluso mediante carteles en tu establecimiento, puede generar expectación y atraer a más clientes.

2. Optimiza tu presencia digital: asegúrate de que tu sitio web esté actualizado y que tus perfiles en redes sociales reflejen las promociones que estarás ofreciendo. Además, considera la posibilidad de implementar ventas online o un sistema de reservas para aquellos clientes que prefieren comprar desde la comodidad de su hogar. Utiliza herramientas como la ficha de empresa de Google para asegurarte de que los clientes puedan encontrarte fácilmente y ver tus ofertas.

3. Campañas de email Marketing segmentadas: envía correos electrónicos personalizados a tus clientes habituales con ofertas exclusivas, recordatorios sobre tus promociones del Black Friday o incluso códigos de descuento especiales. Asegúrate de que el contenido sea atractivo y de incluir llamadas a la acción claras para que tus clientes sepan exactamente qué hacer para aprovechar tus ofertas.

4. Colabora con otros negocios locales: la unión hace la fuerza, y colaborar con otros negocios locales puede ser una excelente manera de ampliar tu alcance y atraer a más clientes. Asóciate con negocios complementarios en tu área para crear paquetes de productos o servicios que sean atractivos para tus clientes.

5. Eventos y experiencias en la tienda: aunque las ventas online son importantes, no subestimes el poder de las experiencias en persona. Podrías ofrecer demostraciones de productos, degustaciones, o incluso pequeñas celebraciones con música en vivo o sorteos. Crear una experiencia memorable hará que los clientes quieran volver, incluso después de que terminen las ofertas.

6. Servicio al cliente excepcional: durante el Black Friday, muchos consumidores experimentan un servicio apresurado o poco atento en tiendas abarrotadas. Este es tu momento para destacar. Asegúrate de que tu personal esté bien preparado para manejar el aumento de tráfico y que cada cliente se sienta valorado. Un servicio al cliente de calidad puede ser la diferencia entre una venta única y un cliente fiel que regrese a tu negocio una y otra vez.

7. Preparación para la logística y el inventario: la planificación logística es clave para evitar problemas durante estos días de alta demanda. Asegúrate de que tu inventario esté bien abastecido y de que tus procesos de pago y entrega sean eficientes. Si esperas un aumento significativo en las ventas, considera contratar personal adicional temporalmente o ajustar tus horarios de atención para manejar el flujo de clientes.

El Black Friday representa una gran oportunidad para los negocios locales, pero el éxito no llega sin preparación. Recuerda que, al final del día, lo que realmente marca la diferencia es la relación que construyes con tus clientes y la experiencia que les ofreces. ¡Prepárate y aprovecha al máximo esta fecha clave para impulsar tu negocio local! Ω



CARNE DE PRIMERA CALIDAD

MOLINASECA
supermercados

10%
DESCUENTO
en tu primera compra online

Gastos de envío GRATIS

(Pozuelo, Aravaca, Majadahonda, Boadilla, Las Rozas y parte de Madrid Capital)

www.molinasecaonline.com



LA MEJOR SELECCIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS

C/ Valtravieso nº 10
ARAVACA
913 574 460

C/ Francia nº 8
POZUELO DE ALARCÓN
913 514 553

Restaurante Casa Luis



Cocina española de gran calidad,
amplia carta y ricas raciones.
Disfruta de su terraza climatizada



C/ Oslo, 1 · 28223 Pozuelo de Alarcón · Madrid
Reservas: 91 352 34 78 · 91 351 34 82



TODO EN UN CLICK

LA CUENTA DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

SIMPLIFICA TU VIDA

TODAS TUS SOLICITUDES Y TRÁMITES DESDE TODOS TUS DISPOSITIVOS



SOLICITA LA BECA DE COMEDOR, ACCEDER A LA AYUDA POR NATALIDAD O GESTIONAR TU CERTIFICADO DE FAMILIA NUMEROSA **DESDE TODOS TUS DISPOSITIVOS**

Con nuestra cuenta digital accesible, puedes realizar todos los trámites de manera rápida y eficiente sin importar dónde te encuentres.



DEL ROSA AL AMARILLO

Por Germán Pose - En esta imagen de todos los tiempos late una canción de amor, una historia eterna, una película emocionante con guión de otoño y primavera. La sonrisa tierna de dos amantes más que maduros marcadas por su largo viaje surcado por la luz que deja la sombra vencida en sus rostros de arrugas verdaderas.

Estrías misteriosas de gozos y de penas rociadas del lozano color del pasado de aquellas rosas ahora ya teñidas del velo amarillo que no espera. Huellas nobles de un amor, pleno de caricias y besos más allá de la frontera.

En esta imagen late una canción de amor, y la envidia buena burbujea en este brindis de buena sangre por esas sonrisas tan bellas. Ω

Descubre el Patrimonio Mundial
en la Comunidad de Madrid

SAN LORENZO DE EL ESCORIAL

📍 Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial

No te pierdas todo lo que tiene que ofrecerte como:

el Bosque de la Herrería, la Silla de Felipe II, el Real Coliseo Carlos III,
su gastronomía, sus **campos de golf** y su agenda cultural...

¿Cuántos días vas a quedarte?



**Comunidad
de Madrid**

POZUELOIN



“MI PADRE

ME CAMBIO LA VIDA

,

AL OIRME CANTAR”



Juan Valderrama, (Madrid, 1972), es un artista singular que no rehúye ningún género aunque su cuna fue el flamenco. Hijo de los históricos artistas Juanito Valderrama y Dolores Abril, se arrancó en edad tardía por el cante y su melódica voz cautiva allá donde la planta. Ahora estrena gira con Sole Giménez, ex de Presuntos Implicados, con un espectáculo de boleros al que han llamado “Algo contigo”. Valderrama recibe a Pozuelo IN

Por Germán Pose
@germanin10

—Eres periodista de formación y cantante de profesión. ¿Qué pregunta te harías si te hicieras a ti mismo una entrevista?

¿Y ahora, qué? Soy una persona muy inquieta que se mete en muchos jaleos y saraos. Me gusta la literatura, la música, la radio...Me seducen muchas cosas, tengo curiosidad innata. Me gusta indagar en todo, en la mecánica, la pesca, y otras cosas más raras.

—¿Cuándo decides que lo tuyo era más el mundo de la farándula que el del periodismo?

No lo he decidido yo, la vida te pone en el sitio. Nunca he tenido una vocación cierta y clara de las cosas, he sido, como se dice, un culo de mal asiento. Me gusta la comunicación y me gusta el arte, y luego me di cuenta que cantar me salía bien, que cuando cantaba tenía un don, y la gente se callaba. Cuando cantas y la gente te escucha y calla sabes que tienes un futuro en la música.

“MI PADRE FUE EL QUE ME ANIMÓ A QUE ME DEDICARA A CANTAR”

—¿Fue tu padre, Juanito Valderrama, el que te empujó al mundo de la música?

Mi padre me ayudó mucho, sí. Escuchó una maqueta grabada por mí, yo tenía 27 años y él no sabía que yo cantaba y para mis padres fue una gran sorpresa. Y a partir de ahí empezó todo.

—¿Qué te dijo tu padre?

Fue una mezcla de sorpresa y cabreo porque cuando me escuchó se sorprendió y me dijo que cómo no le había dicho nunca que cantaba de esa manera. Y fue mi padre quien me cambió la vida al escucharme en esa maqueta.



FILO

By BISTEC

- CATERING DE FUEGOS Y ASADO ARGENTINO ·
- EVENTOS SOCIALES & CORPORATIVOS ·

676 52 42 88

filocatering.es



+ INFO



BISTEC

BOUTIQUE & BAR DE CARNES



- CARNES PREMIUM SELECCIONADAS ·
- VINOS DE EXCEPCIÓN ·

AV. EUROPA 22 - POZUELO DE ALARCÓN
91 041 40 73

bistec.eu



+ INFO

Utiliza la lógica, reutiliza todo lo demás

ÚNETE AL MOVIMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y REUTILIZA

Usar la lógica
es gratis,
saber reutilizar
no tiene precio

...frascos de vidrio, ropa usada, marcos, bolsas de plástico...

Repara | Reutiliza | Recupera | Recicla



Comunidad
de Madrid

“NUNCA HE SIDO UN HOMBRE DE MI ÉPOCA. DEBERÍA HABER NACIDO 50 AÑOS ANTES”

—Siendo de la generación de los 70, no te dedicaste al rock, miraste al flamenco, ¿se debió a la querencia familiar?

A ver, es que yo nunca he hecho, fundamentalmente, flamenco y copla, he hecho canción de autor. A mí el rock me gusta, de jovencito escuchaba a Leño, Barón Rojo...Queen, me encantaba. Pero también me gustaba Farina, Los Chichos, Antonio Molina...Yo he sido un niño que se ha criado entre mayores, y su música era la que yo escuchaba más a menudo. Y, además, nunca he sido un hombre de mi época, tendría que haber nacido 50 años antes.

—¿Cómo recuerdas tu infancia en el seno de esa familia de artistas, con tu padre, tu madre, Dolores Abril?

Poco trajín, mis padres en casa llevaban una vida absolutamente normal, muy familiar, con sus rutinas diarias. Ellos cantaban fuera pero en casa los artistas no existían. Yo viajaba con ellos los veranos y cada día estábamos en un lugar, me encantaba ese mundo de la farándula, los teatros, acostarme tarde y escuchar las conversaciones de los mayores. Y tenía mucha libertad porque mi padre era un hombre que confiaba mucho en mí, de verdad, yo iba en moto con 7 años. Yo vivía una vida que no le correspondía a un crío de mi edad, y eso me ha marcado en la vida.

“ANTES, LOS ARTISTAS ERAN UNOS HÉROES”

—¿Cómo te condicionó en tu vida artística ser hijo de Juanito Valderrama y Dolores Abril?

Cosa complicada, porque te preguntas, ¿cómo sería yo, como artista, si no fuera el hijo de esa pareja tan gloriosa? Pues, seguramente, otro distinto. Cantaría otros géneros más acordes con mi tiempo de vida, no sé, tendría un concepto distinto de la vida. Ser hijo de quién soy me ha condicionado en todo, para bien y





para mal, aunque yo creo que para bien. Yo he vivido en una época en la que los artistas eran héroes. Si hoy le dices a un artista moderno que se tire 600 kilómetros en la carretera en un coche humilde, sin dormir, dar dos funciones en un día en el teatro, al día siguiente otros 500 kilómetros para ir a otro lugar...te dirían: tú estás loco, yo no soy capaz de hacer eso. Y eso era así, y ahí el que era bueno, era bueno de verdad, y no digo que ahora no los haya. Pero en aquellos tiempos el que subía a un escenario era un fenómeno.

“MI PADRE ERA UN CREADOR. LUEGO ESTÁN LOS INTÉRPRETES”

—Tu padre era un artista muy singular, cantaor flamenco, y coplista indefinible.

Mi padre era un creador. En todas las ramas del arte musical hay buenos intérpretes y luego están los creadores, del que otros viven. El flamenco ha tenido muchísimos grandes intérpretes, creadores, muy pocos. Mi padre creó su propio flamenco, era un hombre adelantado en todos los sentidos y yo creo que es lo más cerca que he estado y estaré de un genio.

—¿Cuál fue la mayor enseñanza que te transmitió tu padre?

Ser buena persona. Es más importante ser bueno que ser el mejor. Mis padres eran muy puros, los dos. Y el mundo del arte tiene muchas luces y sombras, pues a ellos la vida esa nunca les manchó. Eran personas íntegras, puras, con una bondad e inocencia infinita. Esa fue mi gran lección, lo demás, el éxito, la fama y todo eso es secundario. Y luego, sobre el escenario, ser tan sinceros, tan honestos y tan auténticos. Eso me enseñaron.

—¿Qué te dijeron tus padres cuando te vieron cantar por primera vez en público a tus treinta años?

Disfrutaban mucho. Mi primer disco fue una revolución, lo que ocurrió es que a los dos meses se celebró la primera edición de Operación Triunfo, con Bisbal, Bustamante, Rosa...y eso nos arrastró a todos. Aún así, fui disco de oro en cuestión de semanas con La memoria del Agua. Era un disco mío, no cantaba canciones de Juanito Valderrama, cantaba las mías, con mi estilo y a mi manera, y no tenían nada que ver con lo que hacían mis padres. Eso fue lo que convenció a mi padre para decir: este va a ser, porque era consciente



de que había elegido mi camino. Me dijo, vas a ser grande, ahora eres un caballo sin freno, pero ya correrás.

—**¿De cuál de tus obras te sientes más orgulloso?**

Bueno hay canciones que creo no están mal. No descarto ninguna de mis obras.

—**¿Cuáles han sido tus referentes en la música?**

En la actualidad yo soy muy seguidor de Mayte Martín. Pero hay muchos grandes artistas flamencos que me han influido. Y también Serrat o Sabina, y otros más rockeros.

“NO ESTOY ENCUADRADO EN NINGÚN GÉNERO Y ESO ES MALO PARA UN ARTISTA”

—**¿En qué género te encuadrarías?**

Yo no estoy definido en ningún género. Hago muchas cosas, y eso es malo para un artista, lo tienes más fácil si haces una sola. Si haces muchas cosas, lógico, es más difícil clasificarse, ponerte una etiqueta no me viene bien.

—**¿Y el cante flamenco, el ritmo más auténtico y nuestro, por qué no acaba de ser universal?**

Porque el flamenco no vende, es íntimo y personal. Si hubiera sido un género internacional no se notaría su pulso verdadero. El flamenco es denso e intenso y la gente necesita ritmos para divertirse, y el flamenco no lo es.

—**Estás de gira ahora junto a Sole Jiménez, de Presuntos Implicados, con el espectáculo “Algo contigo”. De boleros va la cosa.**

Somos dos mundos distintos, pero cuando cantamos dos la magia se da o no se da. Yo he cantado con mucha gente, pero nunca he sentido algo igual. Ella viene del pop y yo del flamenco y nos hemos juntados y ha surgido algo nuevo. Cuando cantamos juntos pasan cosas, yo le tiro y ella me sigue, y eso no es fácil, que dos artistas se complementen así, sin haber cantado nunca juntos.

—**¿Qué es lo que más te gusta hacer en la vida?**

Cosas muy simples, pescar, por ejemplo y sobre todo, salir por ahí, por esos mundos junto a mi mujer, Rosa... Ω



POZUELO ROCKING GUITARS



Clases
de Música

Luthería

TU TIENDA DE MÚSICA EN POZUELO

Instrumentos Musicales



Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 91 351 41 95 / 672 488 070
pozuelorockingguitars@gmail.com





ASIMPEA, CUESTIÓN DE ESTILO

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA IMAGEN A LA HORA DE MOSTRAR EN PÚBLICO NUESTRAS CUALIDADES? ¿DA LO MISMO IR DE CUALQUIER MANERA PEINADO-A, LUCIR UN VESTIDO CUALQUIERA O DESPLEGAR UN DISCURSO DE AQUELLA MANERA?

Por Germán Pose
@germanin10

ASIMPEA, LA LUMINOSA ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL DE MUJERES EMPRESARIAS DE POZUELO DE ALARCÓN Y LA ZONA NOROESTE DE MADRID, VUELVE A LA CARGA CON SUS CHARLAS DE FORMACIÓN. Y ESTA SEMANA EL ASUNTO HA SIDO EL ESTILO. ALBA CANTALEJO, DIVULGADORA, ESTILISTA Y MAQUILLADORA DE PROFESIÓN SE ENCARGÓ DE DESPLEGAR EN LA SALA NOBLE DEL IMPAR DE POZUELO SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN Y EL ESTILO A LA HORA DE CAUSAR IMPRESIÓN A QUIENES VA DIRIGIDO EL MENSAJE.

Asunto importante el del estilo, y delicado, porque el que actúa debe decidir su puesta en escena a la hora de presentarse ante el público al que quiere convencer con su oferta, y en esa apuesta uno se lo juega todo, y ahí reside la gracia del riesgo.

Pues si del concepto del estilo vamos,

sobre el estilo me explayo. Por ejemplo, el pellizco, ese misterioso agujijón que solo se encarna en algunos elegidos. Cuestión de estilo, que no lo posee quien quiere, sino quien puede, vaya desmelenado, peinado a raya o con el pelo engominado. El estilo, ese aire especial no se estudia ni se hereda, te envuelve como una fragancia de lavandas frescas en una tarde de lluvia y sol con el arco iris reinando en el cielo como un padrino acariciando con temple el lomo de un gato.

Frank Sinatra no era solo un cantante al uso, Franky era La Voz, él era puto estilo. Como El Camarón llorando con su garganta de agua brava por bulerías, o la mirada felina de puñal de plata de Ava Gardner en sus primeros planos humeantes y turbios de tablaos y secuencias de cine invencibles. Cuestión de estilo., que ya no se estila, y como ya dejé escrito, cosa que no se enseña ni se hereda, aunque precise su cultivo.

Como una gota de perfume cala y desprende su aroma de forma distinta en cada piel. Esa manera singular, tan mágica, de una mujer apartándose de

la frente su melena, o el paseillo imposible de Rafael de Paula arrastrando con su embrujado donaire en el ruedo sus rodillas de cristal. O el mismo Zidane, ese Nureyev con botas de oro reventando con su disparo de ensueño a la red aquél balón perdido en la noche eterna de Glasgow, y cayó el mundo rendido a sus pies.

Ay, el estilo, ahora llega Alba Cantalejo a dictar su lección de estilo a las pizpiretas chicas de Asimpea con toda su buena voluntad.

Hay que estar en torero hasta cagando, como decía Rafael el Gallo, pero bienvenidos sean los encuentros de Asimpea. Que soplen con el viento las palabras y las riegue el vino y las sonrisas de las muchachas. Y que latan con fuerza los deseos de esos besos que pasan de largo, limpios de polvo y paja, huérfanos de carmín, que se los lleva el viento del sur que nunca espera. Así que viva Asimpea y su comunión de dulces mujeres plenas de entusiasmo con sus pestañas de azabache y sus sonrisas de niñas empapadas del misterioso rocío de las selvas negras. Ω



20 ANIVERSARIO DEL TEATRO MIRA

LA CULTURA COMO LEGADO Y FUTURO EN POZUELO DE ALARCÓN

Por Micaela Malaussena

EL TEATRO MIRA DE POZUELO DE ALARCÓN CONMEMORÓ SU 20 ANIVERSARIO CON UNA GALA CORRECTA. DESDE SU INAUGURACIÓN EL 15 DE OCTUBRE DE 2004, CON LA ORQUESTA NACIONAL DE ESPAÑA Y EL PIANISTA JOAQUÍN ACHÚCARRO, ESTE TEATRO HA SIDO TESTIGO DE INNUMERABLES EVENTOS QUE HAN ENRIQUECIDO LA VIDA CULTURAL DE SUS HABITANTES Y VISITANTES. HOY, DOS DÉCADAS DESPUÉS, EL MIRA SIGUE SIENDO UN REFERENTE GRACIAS A LA DEDICACIÓN Y VISIÓN DEL AYUNTAMIENTO Y SU COMUNIDAD ARTÍSTICA.

La alcaldesa reivindica la universalidad de la cultura

En la gala de aniversario, la alcaldesa Paloma Tejero se dirigió al público con un emotivo discurso que encapsuló la esencia de lo que el Teatro MIRA ha significado para Pozuelo. "Las artes no nos uniforman. Las artes nos unen. Nos unen en la belleza y en la verdad. Por mucho que algunos busquen en la cultura división y enfrentamiento, la cultura no tiene ideología, no tiene dueño. La cultura se siente, se ama y se cuida", subrayó la regidora. Estas palabras resonaron en una noche que celebró la diversidad y el poder inclusivo de las expresiones artísticas.



Tejero también reconoció la labor de todos aquellos que han contribuido al éxito del teatro durante estos 20 años: "Esta noche es una celebración de todo lo que merece la pena. Y, si me lo permiten, una invitación a que disfrutemos la vida, la única obra de teatro que no permite ensayos". La primera edil concluyó su intervención anticipando un futuro prometededor: "Empiezan nuestros felices años 20".

Una gala que brilló con grandes talentos

La celebración fue un despliegue de talento y creatividad. La gala, conducida por los actores Carlos Hipólito y Manuela Paso, contó con actuaciones de renombrados artistas como el coreógrafo Antonio Najarro, el grupo cómico Yllana y el ilusionista Jorge Blass.

Nueva temporada: Una oferta cultural de primer nivel
 En homenaje a sus 20 años de historia, el Teatro MIRA presentó una programación ambiciosa y diversa, pensada para cautivar a todos los públicos. La temporada, que abarca de octubre a enero, incluye espectáculos de figuras de renombre como José Sacristán en "La Colección", Aitana Sánchez Gijón con "La Madre" y Javier Cámara en "Vania x Vania".

La música también tendrá su protagonismo con conciertos como el de Andrés Suárez y la banda Billy Boom Band. No faltarán citas para los amantes de la danza, con la presentación de "Romance Sonámbulo" de Antonio Najarro y la obra premiada "Loop" de Aracaladanza. Además, la compañía de danza de la GöteborgsOperans Danskompany de Suecia se presentará en el Festival de Otoño, poniendo un toque internacional a la programación.



Cine, música y propuestas familiares

La oferta cultural no estaría completa sin el cine, que convertirá el Teatro MIRA en una sala para disfrutar de películas aclamadas como "Oppenheimer", "Cerrar los ojos" y "Wonka". Para el público familiar, obras como el musical "La Bella durmiente" y espectáculos navideños como "Rudolph" y otros pequeños cuentos de Navidad traerán magia y alegría a las fechas festivas.



Un legado que mira al futuro

Este aniversario no solo celebra el pasado, sino que también abre la puerta a un futuro brillante. Las palabras de la alcaldesa y la calidad de la programación son un testimonio del compromiso de Pozuelo con la cultura. Como bien señaló Paloma Tejero, el MIRA es un lugar donde "la cultura se siente, se ama y se cuida", y los próximos años prometen mantener viva esa tradición. Ω

“VAMOS AL MUNDIAL
A DAR LA CARA,
NO NOS VAMOS
A ACHANTAR”



POZUELOIN







POZUELO DE ALARCÓN CUENTA CON DOS GRANDES ESTRELLAS DEL RUGBY FEMENINO, MARÍA DEL CASTILLO Y LÍA PIÑEIRO. AMBAS SON INTERNACIONALES CON LA SELECCIÓN ESPAÑOLA Y HAN SIDO CONVOCADAS PARA EL CAMPEONATO DEL MUNDO QUE SE CELEBRARÁ EL PRÓXIMO AÑO EN INGLATERRA.

Por Germán Pose
@germanin10

—¿Cuándo empieza vuestra afición por el rugby?

Lía: Soy de Málaga y empecé a estudiar cuando vine a Madrid a estudiar. Descubrí el rugby a los 18 años y me atrapó, pues eso.

María: Yo empecé a jugar con 17 porque iba al Instituto Gerardo Diego, de Pozuelo, y con las clases de Educación Física nos subían la nota si entrenábamos con las chicas del rugby y ahí me quedé.

—¿Qué os sedujo del rugby que no tuviera otro deporte?

M: Yo venía del baloncesto pero estaba un poco decepcionada por el deporte, perdí las ganas de seguir jugando. Cuando llegué al rugby me encontré con una comunidad muy fuerte, con grandes valores en cuanto a trabajo en equipo y unas compañeras espectaculares, y me entregué a ellas.

“EL RUGBY ES LA CULTURA DEL ESFUERZO Y EL SACRIFICIO”

—¿Qué ha significado para vosotras formaros en el Olímpico de Pozuelo?

L: La cultura del esfuerzo, el sacrificio y el espíritu de grupo. En otros clubes no existe este sentimiento tan especial, no solo es el deporte, aquí cada una de nosotras aporta algo y eso te hace crecer como persona.

—Habéis sido convocadas por la Selección Española de rugby para jugar el próximo Mundial. El torneo de preselección del Mundial fue en Dubai y sacasteis la nota. ¿Cómo fue esa experiencia?

M: Fue una experiencia bastante dura, pero al final logramos los tres objetivos que nos habíamos propuesto. Sufrimos pero mereció la pena.

—¿A qué nivel de sufrimiento llegasteis?

L: Todo el proceso fue muy duro. Pasamos más de un mes fuera de casa, contando con el torneo previo de Sudáfrica, tres semanas en Dubai con un calor extremo, no puedes salir, sufres mucho entrenando, pero cuando llegó el final tuvimos nuestro consuelo y recompensa.

—¿Cuál fue la prueba más dura?

M: En Dubai competimos contra las islas Fidji, Holanda y Madagascar. Las más duras eran las de Fidji, porque son muy grandes y físicas y practican un rugby muy caótico. Y luego estaba Holanda. Pero, les ganamos 22-0, y a Fidji, 8-10. Y ya estamos en el Mundial.

“VAMOS AL MUNDIAL A DARLO TODO, SIN COMPLEJOS”

—¿Y qué os espera allí?

M: Pues en nuestro grupo están Nueva Zelanda, Irlanda y Japón. Y ya veremos lo que pasa.

—Sois de Pozuelo, jugadoras amateurs, ¿cuál es vuestra sensación al enfrentaros con estas selecciones tan poderosas?

L: Lo que hay que hacer es tratarlas de igual a nosotras, sin complejos. Analizamos cómo juegan y preparamos nuestra estrategia. Vamos a por todas, pero sí es verdad que a este tipo de rivales los vemos como muy alejados de nuestro nivel. Nueva Zelanda, por ejemplo es muy poderosa y lejos de como estamos nosotras ahora mismo.

—¿Qué esperáis que va a ocurrir en este próximo Mundial?

M: Siendo realistas no te digo que vayamos a ganar el Mundial



“EL ÉXITO DEL FÚTBOL FEMENINO NOS FAVORECE”

porque en España el rugby no está desarrollado al nivel que tienen los países a los que nos vamos a enfrentar. Lo que sí tenemos es la oportunidad de dejar constancia del rugby que podemos dar. Nosotras hemos ido creciendo y mejorando en estos últimos años y les vamos a plantar cara a todos nuestros rivales. Y sobre todo es que cuando acabe el partido sintamos que lo hemos dado todo, todo lo que tenemos, pase lo que pase.

—¿A qué os dedicáis fuera del deporte?

M: Yo estudio ingeniería mecánica.

L: Yo estudio comunicación audiovisual y estoy haciendo un Máster de gestión de eventos deportivos y trabajo como community manager de una empresa.

M: De todas maneras mi prioridad, ahora, es no dejar el rugby, y me concentro casi al cien por cien a ello, con entrenamientos, concentraciones y partidos, claro.

—¿Qué apoyo económico tenéis?

L: En la selección nos pagan dietas y a través de una serie de becas.

—¿Qué os aporta el rugby que no lo haría otro deporte?

M: El rugby es la cultura del esfuerzo y el sacrificio. Saber levantarse después de una derrota, a partirte literalmente la cara por el equipo y a mí me ha enseñado muchas cosas. Sacar la mayor fuerza interior sin miedo.

—¿El progresivo auge de deportes femeninos, como el fútbol, creéis que favorece al resto de deportes practicados por mujeres?

M: Sí, creo que toda visibilidad es buena y cuando se empieza a hablar del deporte femenino, no solamente está el fútbol, la gente entiende que hay otros deportes femeninos igual de apasionantes y competitivos.

—¿Qué cualidades son esenciales para ser una buena jugadora de rugby?

M: Lo bueno de este deporte es que es completamente inclusivo. Necesitas todo y nada a la vez. Ganas y descubrir lo que eres capaz de dar. Y mucho sentimiento de equipo, generosidad y empatía.

L: Yo diría lo mismo, y no tener miedo a nada y ser agresiva.

—¿Es el rugby un deporte violento como parece?

M: No es violento, es agresivo. Cuando entras en contacto con una rival aguantará de pie la más fuerte, eso está claro. Por eso hay que estar fuerte y bien preparada. Pero en el rugby no se hace nada con maldad, pero hay que ser muy fuerte.

—¿A qué aspiráis después de vuestro paso por el rugby?

M: No sé, yo jugaré hasta que me deje de gustar, mi objetivo es llegar al máximo nivel.

L: Yo jugaré hasta que me aguanten el cuerpo y la cabeza. Y luego ya se verá, seremos delegadas, entrenadoras, profesoras o yo que sé. Ω

Los porros golpean tu vida hasta destrozarla

Tu aspecto,
tu salud,
tu familia,
tus amigos. **Todo**

Más información en el teléfono:
012 Atención al Ciudadano



**Comunidad
de Madrid**



Estas a una consulta de volver a lucir melena salvaje

Te ofrecemos los mejores tratamientos capilares.

Pide tu cita en: +34 689 323 098
o ven a vernos a: C/Doctor Barraquer 3, Córdoba, España



AKIRA
MEDICINA CAPILAR Y ESTÉTICA

akiramed.com