

LA FERIA DE ABRIL LLEGA A POZUELO



22



14



30

ESTE MES EN POZUELO IN...

14 Hdad. del Rocío de Pozuelo
 Carlos Almazán, presidente de la Hermandad, nos adelanta todo lo que trae el mes de abril.

22 Luz Emiliano
 Espectacular por dentro y por fuera, la empresaria nos cuenta sus futuros proyectos.

30 Escritores Escondidos
 Amparo y Lolo nos presentan su nuevo libro solidario a favor de la Fundación Gil Gayarre.

26 ASIMPEA
 Premios Mujer Empresaria 2024, una fiesta para no olvidar.

20 La Buena Educación
 Mercedes Bermejo nos da las claves para triunfar en los estudios.

Más de 65.000 lectores



El único magazIN que está siempre en la calle para informarte de lo que ocurre en #pozueldearcón. Actualidad / entrevistas / reportajes...



CARACTERÍSTICAS

Pozuelo IN
 Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Pozuelo de Alarcón.

Distribución
 Con una tirada de 16.000 ejemplares, Pozuelo IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Pozuelo de Alarcón y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Pozuelo IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.
GERENTE: CARMEN MILLÁN.
REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE PLATA.
FOTOGRAFÍA: CARLOS GALEANO. **DISEÑO Y ARTE:** MIGUEL REDEL GÁMIZ
COLABORADORES: ALBERTO GÓMEZ FONT, RAQUEL CALVO, MAY PAREDES, TONY CAPOTE, TERESA HAERING Y MERCEDES BERMEJO.
DEPARTAMENTO COMERCIAL: ROCÍO MARTÍNEZ.
DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 **IMPRIME:** MCCGRAPHICS · www.pozueloin.es · buzon@meigamedia.es
DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 616 64 90 11 · **PUBLICIDAD:** publicidad@pozueldoin.es
POZUELO IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.
 Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora, Meiga Media S.L.

COLOR HOME Real Estate

INMOBILIARIA & REFORMAS



“Posiblemente,
la mejor inmobiliaria
de Pozuelo”

Plaza Mayor 2, local 10 Pozuelo de Alarcón

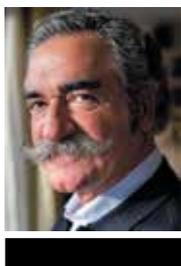
+34 681 098 514

info@colorhome.realestate



@colorhome.realestate

www.colorhome.realestate



¡Cuando pueda!

Por Alberto Gómez Font

—PÓNGAME UNO SOLO, UN CORTADO Y UNA CAÑA CUANDO PUEDA.

—Cuando puedas, ponme un vino tinto y un pinchito de tortilla.

¿Quién no ha oído la coletilla «cuando pueda» o «cuando puedas» en la barra de un bar? ¿Se tratará de un tic o en verdad hay quien habla y dice cosas sin pensar? Analicemos la cosa con la moviola:

Un tipo entra en un bar, se acerca a la barra, y viendo a la camarera o al camarero ocupados sirviendo a otras personas que han llegado antes que él, les dice, o les grita algo tal que así:

—Cuando puedas, uno con leche y unos churros.

Y ese es el momento en el que yo les recomiendo que se fijen en la cara del camarero, que puede ir desde la mera indiferencia, como si no hubiera oído nada, hasta gestos y miradas cercanos deseo de asesinar.

¡Pero diantres! ¡Cómo va la camarera a servirle a uno cuando no pueda! Lógicamente tendrá que hacerlo cuando pueda, y no cuando no pueda, parece una bobada pero es así.

Lo que ocurre es que el cliente maleducado, prepotente y autoritario, para el que camareras y camareros son unos sirvientes, lo que quiere decir con ese «cuando pueda» es nada más ni nada menos que «¡ahora mismo!»; y quiere indicarle que termine de prisa lo que esté haciendo y se centre en servirle a él.

Menos mal que normalmente quienes trabajan detrás de la barra no van armados, pues de lo contrario harían grandes escabechinas y las puertas de los bares estarían llenas de ambulancias, policías y forenses.

Menos mal que las buenas camareras y los buenos camareros saben distinguir entre la gente bien educada y la que no lo está, y siempre sirven en último lugar, poniéndolos así en su sitio, a esos clientes o clientas que los apremian con el «¡cuando pueda!»! Ω

Sanitas 

Clínicas Dentales

Ven,

tienes 2 clínicas en
Pozuelo donde te espera
 tu mejor sonrisa

Seas o no de Sanitas



Revisión
bucodental
GRATIS

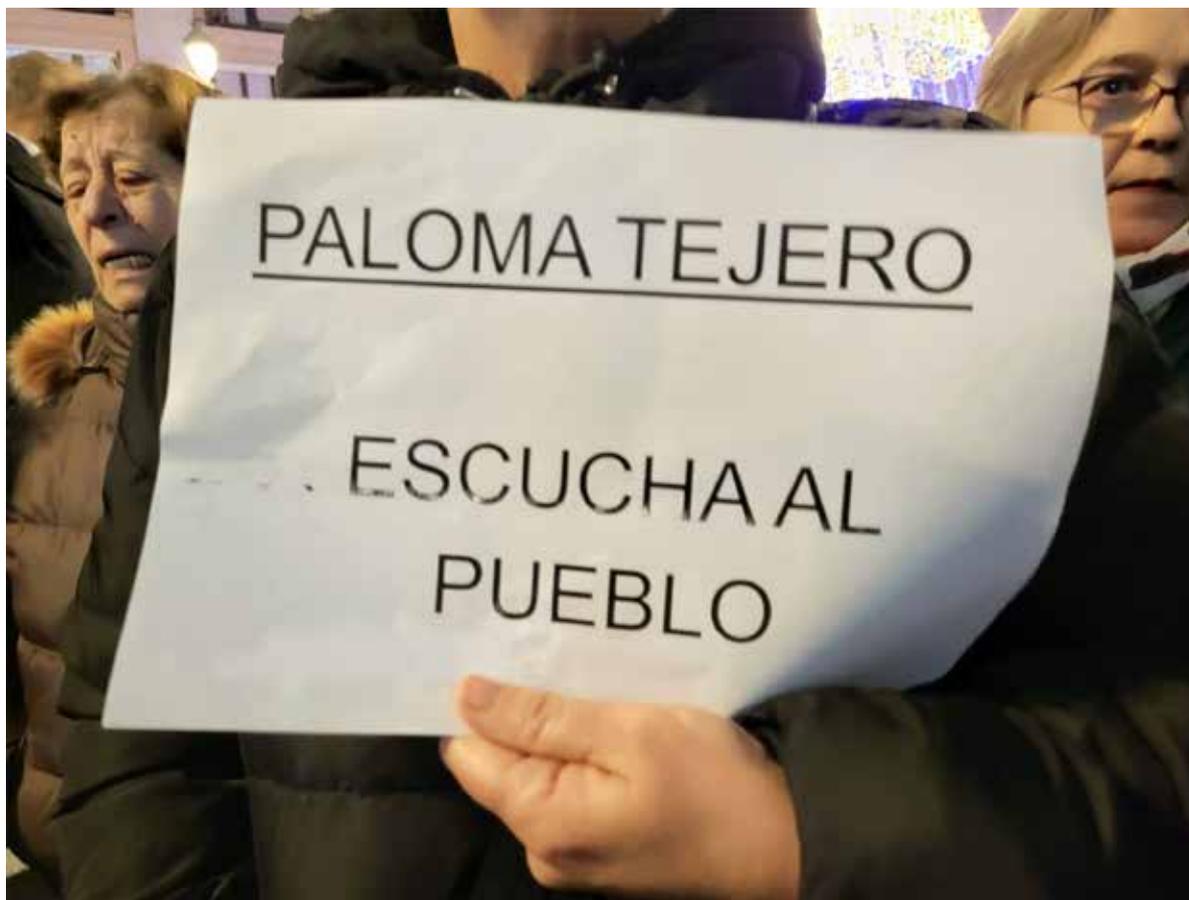
PIDE TU CITA



Clínicas Dentales Sanitas Pozuelo

Av. Europa, 30. **91 907 05 00**

C/ París, 1. **91 714 05 23**



Envainársela

Por Tony Capote

CUANDO UNO VA A COMPRAR EL PAN PUEDEN SUCEDER COSAS IMPREVISIBLES, DEL MÁS ACÁ Y DEL MÁS ALLÁ, COMO YA DEJÓ ESCRITO FRANCISCO UMBRAL. Te puede arañar un gato en una esquina, que resulta ser una gata, o cruzarte en plena calle con un gurú con guedejas de plata que te pide la hora estando él mismo fuera de todo tiempo como si nada. Resulta que últimamente están los paisanos de Pozuelo algo encendidos por diversas decisiones de los mandamases de la cosa municipal. No tragarón multitud de vecinos con que estas pasadas

navidades la cabalgata de los Reyes Magos variara su tradicional itinerario y no finalizara en la Playa Mayor, como siempre sucedió.

Menudo sofocón se llevó el personal con el asunto de los Magos pero la faraona del lugar, Paloma Tejero, no dio su brazo a torcer y la cabalgata finalizó en el quinto pino, donde ella quiso. En los días pasados la rabieta popular ha sido debida al proyecto del consistorio de construir una plaza de toros multiusos en los prados pozueleros de San Juan de la Cruz, así que el gentío protestó con fuerza y enseñó los dientes y en este caso los ínclitos regidores del pueblo sí han cedido al clamor popular y se la han tenido que envainar. O sea que no habrá coso taurino ni nada de eso. Oh, sorpresa, pues no es habitual que el poder pegue su oreja a las peticiones del paisanaje y atienda sus demandas y razones. Se la han envainado, vaya, como se suele decir, y eso les honra porque no es habitual, y ahí acaba el cuento.

Según pienso en esas cosas el gurú me invita a su chabolo a comer sardinas en lata y allí me planto sin rechistar con mi barra de pan bajo el brazo y también se pega la gata con sus ojos de gata, ahora con las uñas pintadas, los morritos afilados y tan coqueta. Ω

ESCUELA INGLESA SE ALZA DE NUEVO CON LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA EDUCATIVA

MÁS DE 20 AÑOS OFRECIENDO UNA EXCELENCIA EDUCATIVA EN POZUELO DE ALARCÓN

Nuria Foreman es un ejemplo como persona y como empresaria. Estudió Filología Inglesa en la Complutense siendo número 1 de su promoción y finalizó sus cursos de doctorado con sobresaliente.

Fundadora de Escuela Inglesa, lleva ya 12 premios a la Excelencia Educativa, por su modelo de enseñanza de la lengua inglesa. Nuria ha logrado crear una prestigiosa Escuela que apuesta por la enseñanza del idioma en edades avanzadas que desde luego, es un orgullo para todos los vecinos de Pozuelo, llevando el nombre de nuestro municipio a lo más alto en educación.



centrada en su pasión, la investigación y la dirección de sus Escuelas, mejorando día a día su propio método de enseñanza, Método DEL (The Definite English Learning Method), ganador de un prestigioso reconocimiento internacional y que este año vuelve a



ganar por sexto año consecutivo.

El método DEL consiste en conseguir que el alumno codifique y aprenda la lengua inglesa de forma rápida, segura, fácil y definitiva. Que su aprendizaje del inglés sea interiorizado definitivamente haciendo posible que lo utilice de forma cotidiana. Un método comunicativo con el que se le pide al alumno que interactúe constantemente con el profesor siendo grupos de no más de 6 u 8 alumnos.

Si tenemos que definir por qué se distingue Nuria con su Escuela Inglesa, sin duda sería por su búsqueda constante de la excelencia, su preocupación por ofrecer siempre una educación de calidad, un servicio impecable, innovación y por supuesto seriedad. Anteponiendo siempre los intereses del alumno, luchando por conseguir sus objetivos y preocupándose de que disfruten a la vez que aprenden.

Nuria ha conseguido poner a Pozuelo en el mapa desde su Escuela Inglesa situada en la C/ Benigno Granizo, 7. Un premio que le siguen otorgando gracias a su implicación en la educación, su pasión, su constancia y su excelencia.

Enhorabuena



Madre de tres hijas, propietaria de tres escuelas, luchadora, amable, siempre dispuesta a dar lo mejor de ella a los demás. En la actualidad está



Escuela Inglesa Calle Benigno Granizo, 7, 28224 Pozuelo de Alarcón. www.escuelainglesa.es

Solicita información llamando al **620 354 305** o bien enviando un correo a web@escuelainglesa.es



El indulgente

Por May Paredes

AY, QUE BONITO ERES, MI ABRIL, EL MES EN EL QUE NACÍ Y AL QUE SE LO PERDONO TODO. NO VAMOS A REPASAR EL CALENDARIO, PERO SIN DUDA ES EL MES INDULGENTE. HAY SUEÑOS INDISTINGUIBLES, DESPERTARES DE ALIVIO Y VIGILIAS DE OLVIDO, ESCASOS TESOROS DE INSTANTES DE PAZ. LA BREVE AUSENCIA DE LA PROPIA REALIDAD, ES EL HERMOSO REGALO QUE AL DESPERTAR, NOS HACE LIBRES POR SEGUNDOS, SIN CARGAS, SIN DOLOR, SIN ALEGRÍA, SIN AMAR.

Hay días como un sueño anhelado, en el que las palabras riman sin rimar, horas robadas al azar que en ocasiones logramos burlar, parece mentira que a través de la lluvia el sol pueda brillar, esa dulzura que no queremos que se vaya y aún despiertos, no queremos despertar.

Eso solo ocurre en abril, incluso esa mayoría, si, si, mayoría que no sabe apreciar la belleza y solo creen posible soñar con paraísos caribeños, de vez en cuando tienen leves despertares y son capaces de admirar la hermosura que nos rodea, esa magia que tiene abril, sus ferias, su tiempo hostil y de pronto exageradamente amable, es loco, venus domina el cielo y su seductora presencia es como el canto de sirena y como Circe, te atraen, te quieren atrapar y si no tienes fuerza serás un bello animal.

Hay días grises en los que parece que nada bueno ni malo pueda pasar, tiempo que sobra y no queremos regalar, minutos que pasan sin pena ni gloria, pero de nuestra propiedad. Necesarios para reponernos, pensar, para ilusionarnos con lo que la vida nos quiera deparar. Que bella laxitud, que tranquilidad.

Yo desde este, mi pedestal, os invito a dejaros llevar, a ser indulgentes, a no juzgar, a amar como si no hubiera un despertar, bebed, gozad, luego será imposible, de verdad.

Hay días en la vida, la vida es el manantial, es dormir, esperar, soñar. Vivir como meta principal, aferrarse a ella es amar.

No importa si es cruel, amable o insustancial. No es pecado ni egoísmo querer estar. Porque mientras haya días, hay razones para amar.

No importa si es cruel, amable o insustancial. No es pecado ni egoísmo querer estar. Porque mientras nos quede tiempo, hay razones para abrazar. Ω



Taller de flores

¿Quieres aprender a hacer un arreglo floral?,
¿una corona de flores?, ¿aprender a crear un Ikebana japonés?
o ¿conocer los secretos de arte floral?

Te invitamos a descubrirlo en las Masterclass para mayores y pequeños.

Y entra en el sorteo de clases de floristería y tarjetas regalo.

Del 10 al 19 de mayo*

*consulta días y horarios en www.zielo.es

Plazas limitadas. Insíbete en
www.zielo.es



#zieloexperience



Innovación tecnológica en pequeños negocios

Por Raquel Calvo Vega
Experta en SEO y Automatización de Procesos

EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS DIGITAL, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SE HA CONVERTIDO EN EL MOTOR QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS, INDEPENDIENTEMENTE DE SU TAMAÑO. LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS, LEJOS DE QUEDARSE REZAGADOS, ESTÁN LIDERANDO LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN SUS COLECTIVOS, ADOPTANDO NUEVAS HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA PROSPERAR EN EL SIGLO XXI.

He aquí los puntos clave:

La revolución digital en la puerta de todos: dedicar tiempo a las actividades que generan mayores beneficios es esencial para el éxito a largo plazo. Lo que alguna vez fue considerado terreno exclusivo de grandes corporativos, ahora está al alcance de pequeños comerciantes y emprendedores. La implementación de tecnologías innovadoras, como plataformas de comercio electrónico y herramientas de gestión en la nube, está democratizando la optimización de procesos.

Aumento de la eficiencia operativa: la adopción de tecnología ha permitido a los pequeños negocios mejorar significativamente su eficiencia operativa. Sistemas de gestión de inventario automatizados, por ejemplo, no solo reducen los errores humanos, sino que también proporcionan datos en tiempo real que informan decisiones estratégicas. Este aumento de la eficiencia no solo mejora la calidad del servicio, sino que también libera tiempo para que los propietarios de negocios se centren en la innovación y la expansión.

El poder de la conexión digital con el cliente: las redes so-

ciales y las plataformas de comercio electrónico han abierto una ventana directa entre los pequeños negocios y sus clientes. Ahora, los propietarios de tiendas pueden interactuar, comprender las preferencias y responder a las necesidades de sus clientes de manera más efectiva. Campañas de marketing personalizadas, comunicación instantánea y procesos de compra simplificados son solo algunas de las formas en que la tecnología está fortaleciendo la relación entre los negocios locales y su comunidad.

Innovación en el punto de venta: los sistemas de punto de venta (POS) inteligentes no solo facilitan las transacciones, sino que también proporcionan análisis detallados sobre el comportamiento del cliente. Esto permite a los pequeños negocios personalizar ofertas, optimizar su inventario y mejorar la experiencia general del cliente. La capacidad de aceptar pagos digitales y ofrecer opciones de compra online también amplía el alcance y la conveniencia para los clientes.

Desafíos y oportunidades: aunque la innovación tecnológica ofrece oportunidades emocionantes, también presenta desafíos. La curva de aprendizaje asociada con nuevas tecnologías, los costos iniciales de implementación y la seguridad de los datos son preocupaciones comunes. Sin embargo, las comunidades empresariales y las asociaciones locales están desempeñando un papel crucial al proporcionar recursos y apoyo para superar estos desafíos.

El futuro de los pequeños negocios es digital: la innovación tecnológica no es solo una opción para los pequeños negocios, sino una necesidad para mantenerse competitivos en un entorno empresarial en constante evolución. La adopción de soluciones tecnológicas no solo mejora la eficiencia interna, sino que también redefine la forma en que los negocios interactúan con sus clientes y comunidades. Al adoptar la revolución digital, los pequeños negocios no solo sobreviven, sino que florecen en un mundo cada vez más conectado.

La próxima vez que visites tu cafetería local favorita o una tienda boutique, recuerda que, detrás de esa taza de café perfecta o de esa experiencia de compra única, es probable que haya una pequeña empresa que esté abrazando la innovación tecnológica para construir su propio camino hacia el futuro.. Ω

ORO-SILVER

JOYERÍA COMPRO-ORO
BOADILLA DEL MONTE

ARREGLOS

TASACIÓN DE HERENCIAS

VENTA JOYAS

659 94 84 21



PRECIO MÁXIMO GARANTIZADO
PAGO EN EFECTIVO AL INSTANTE

Oro-Silver

C.C EL PALACIO LOCAL 42B (Junto a Bankia o Gimnasio)

Pasarás la ITV
sobre ruedas.

Revisión Pre-ITV Gratuita
y si detectamos alguna anomalía
te ofrecemos un 10% en recambios.*

*Oferta válida hasta el 30/06/2024.

Talleres Riscal

C. Vereda de los Barros, 25 - Tel. 916 33 30 40 - servicioriscal.es



Tú puedes llover

CADA VEZ QUE AHORRAS AGUA, LLUEVE UN POQUITO

Llueves cuando te duchas rápido, cuando cierras el grifo al enjabonar o al lavarte los dientes, cuando llenas al máximo la lavadora y el lavavajillas, cuando reutilizas el agua para regar...

¿LLOVEMOS
JUNTOS?



Canal de Isabel II

Cuidamos el agua



BANCO SABADELL, EL BANCO DE REFERENCIA DE POZUELO

LA OFICINA DE POZUELO ESTÁ FORMADO POR UN EQUIPO DE PERSONAS QUE LA MAYORÍA VIVEN EN LA ZONA, POR LO QUE SU EMPATÍA HACIA LAS EMPRESAS, PYMES Y COMERCIOS TRASPASA LO PROFESIONAL. PARA ELLOS NO ES SOLO UN TRABAJO, SABEN QUE DETRÁS DE CADA EMPRESA HAY UNA FAMILIA QUE VIVE DE SU NEGOCIO, QUE ES SU PROYECTO DE VIDA Y QUIEREN PARTICIPAR PONIENDO SU GRANITO DE ARENA. UN BANCO DE EMPRESAS A LARGO PLAZO, DE PERSONAS, DE CONFIANZA, DE PROXIMIDAD Y NORMALIDAD.

Dan un paso más profesionalizando cada área dentro del banco y para que nos cuenten de qué manera se puede favorecer Pozuelo, hablamos con María José Rguez. Trigueros, Directora de oficina y Carlos Olivás Pastor, Director de equipo de empresas oeste.

—¿Porqué sois el banco para Pozuelo?

Nos preocupamos por las empresas y comercios de nuestro municipio. Hemos diseñado varias campañas pensando en ellos de “Comercio y proximidad”. Por supuesto que somos un banco y trabajamos como cualquier empresa para crecer, pero nos mueve nuestra implicación y empatía hacia el comercio local que es la vida de un municipio. Desde el banco queremos crecer con ellos y acompañarlos en ese camino, que sepan que no están solos.

—¿Qué diferencia ofrecéis con otros bancos?

La proximidad y la especialización. Estamos muy pendientes del cliente. Somos un gran equipo y cada uno está especializado en un área. Carlos lleva

empresas que facturan más de dos millones de euros y yo, negocios, autónomos y comercios hasta esa cantidad. De esta manera, todos se sienten atendidos y saben dónde dirigirse.

—Carlos ¿A quién va dirigido tu área?

Banco Sabadell ha hecho una especialización desde enero para empresas de más de dos millones de facturación para sacar esta gestión del día a día de las oficinas y poder dar un mejor servicio y mayor valor añadido a los empresarios que quieren crecer. De esta manera los gestores estamos más especializados. La clave de todo es la colaboración entre el equipo de empresas y el de las oficinas para que todo el acompañamiento al cliente sea integral y más positivo.

—M. José, desde tu área ¿En dónde estáis más enfocados?

En comercios, pymes y autónomos de menos de dos millones de facturación, les acompañamos en su día a día. Las condiciones son inmejorables, les damos condiciones especiales para tpv y financiación para todos aquellos que se quieran hacer clientes. Damos mucha

importancia también a los particulares, Banco Sabadell quiere ser el banco de los particulares con hipotecas en cualquier perfil. Somos muy competitivos y tenemos una revisión continua.

—¿Creéis que las pymes están bien asesoradas?

Hay de todo y ahí entramos nosotros. Al contrario de lo que se pueda pensar, lo que queremos es estructurar su financiación acorde a sus proyectos para que sea lo más beneficioso para el cliente y que puedan crecer con una buena estructura financiera. Es un servicio personalizado de verdad.

—¿Qué reparo puede tener un empresario a la hora de negociar con un banco?

Más que miedo creo que los bancos tienen mala prensa y piensan que en lugar de asesorarles vas a venderle un producto y eso en nosotros es incorrecto. Nosotros preguntamos y conocemos el negocio para realmente darles lo que necesitan, que sean clientes toda la vida. Estamos, somos y vivimos en Pozuelo y queremos pasear tranquilos sabiendo que hacemos las cosas bien. Ω



EL MADROÑO DE POZUELO

Por Germán Pose - Hay un madroño en Pozuelo tan solo y perdido entre la floresta de olmos viejos, plátanos y coníferas varias del Camino de las Huertas. Ahí lo vemos en la imagen, es un madroño sin oso, que solo acude al arbolito a hurtadillas, sin asustar, en algunas noches de luna llena. Es un oso elegante y castizo, pero no es el oso del madroño de la Puerta del Sol. Llega el oso al madroño pozuelero, se zampa un puñado de frutos y se frota la espalda gozoso con el tronco del arbusto, y luego se da el piro en silencio como si tal cosa. Y el madroño vuelve a quedarse solo pero resiste a su manera. Sus ramas seguirán bailando con el viento y esperando la llegada de otra luna llena. Ω



AL ROCIO SE VA
DESDE POZUELO



LA HERMANDAD DEL ROCÍO DE POZUELO DE ALARCÓN SE FUNDÓ EN 1986 POR CARMEN RODRÍGUEZ. SU PRIMERA SEDE CANÓNICA ESTABA UBICADA EN LA PARROQUIA DE HÚMERA, HOY EN DÍA ESTÁ EN SANTA MARÍA DE CANÁ. MUCHOS SON LOS HERMANOS QUE LA COMPONEN Y QUE LLEVAN A SU VIRGEN DEL ROCÍO EN EL CORAZÓN, LLEVANDO EL NOMBRE DE POZUELO POR TODA ESPAÑA DESDE PASCUA HASTA PENTECOSTES. EMPIEZA EL MES DE ABRIL Y NOS TRAEN A NUESTRO PUEBLO LAS TRADICIONES DE ANDALUCÍA ORGANIZANDO ENTRE OTRAS COSAS, LA FERIA DE ABRIL, SU TRADICIONAL ROMERÍA Y ULTIMANDO LOS PREPARATIVOS PARA HACER EL CAMINO HACIA SU VIRGEN. ENTREVISTAMOS A CARLOS ALMAZÁN, ACTUAL PRESIDENTE DE LA HERMANDAD, PARA QUE NOS CUENTE SU HISTORIA, SUS PROYECTOS Y LO QUE REALMENTE SIGNIFICA PERTENECER A ESTA HERMANDAD.

*Por Carmen Millán
@carmenmillan07*

—¿De dónde te nace esta pasión?

Soy madrileño aunque me considero andaluz de adopción. La familia de mi mujer son de Andalucía y me metieron el gusanillo por sus costumbres. Mi mujer me aficionó y entré en la junta de la hermandad gracias a mi suegro, las conversaciones con él, hicieron que quisiera estar ligado siempre a la hermandad.

—¿Cómo fueron los comienzos?

Carmen fue la fundadora y la componían alrededor de 50 personas procedentes de Andalucía que se conocieron a través de la escuela de baile a la que pertenecían. Ese mismo año, en el 86, hicieron su primera romería. Fue en el año 94 cuando el arzobispado los reconoce como asociación pública de fieles, ahí se consideran Hermandad del Rocío.





—Una hermandad que es filial de Almonte ¿Qué supone este nombramiento?

Esto es el resultado del gran trabajo realizado por los hermanos. Gracias a esto, nos nombraron filial. Para ser filial debes tener una madrina y la nuestra es Villalba del Alcor. Es muy difícil conseguirlo, de todas las hermandades de España, solo hay 127 que lo sean y entre ellas, nosotros. Hemos esperado 25 años para poder contar con este reconocimiento. No solo es un gran orgullo para nosotros, también para nuestro pueblo. Significa llevar el nombre de Pozuelo por muchos lugares. Poder bajar tu Simpecado, tu carreta y hacer la entrada por la aldea para presentarte ante la Virgen con el nombre de Pozuelo, es muy importante y un momento único.

—¿Cómo es hacer el camino desde Pozuelo?

Un miércoles por la mañana, este año coincide con San Isidro, el 15 de mayo. Vamos en autobús hasta el Rocío para descargar material y directamente partimos a Villalba del Alcor donde hacemos la primera noche junto a su patrona, Santa Águeda. A las 5 de la mañana del jueves, comenzamos el camino. La primera parada es el pueblo de Villalba donde celebramos una misa para continuar una vez finalizada hacia Almonte. Son dos días de camino y recorreremos 46 km. La entrada la hacemos el viernes por la mañana y somos alrededor de 120 hermanos los que nos acompañamos en la presentación a la Virgen. Nuestra casa de Pozuelo en el Rocío esta en la c/ San Lucar 49.

—¿Qué le dirías a aquellas personas que tienen una mala impresión del Rocío?

Que vengan a conocernos. Creo que para conocer bien el

Rocío debes hacer el camino y a ser posible, con una hermandad. Es lo más bonito, lo haces con tu gente. Por supuesto que lo pasamos bien, cantamos y nos tomamos una copita de vino, pero lo importante es venir en peregrinación, es una romería desde Madrid en un ambiente de hermandad. Son momentos de convivencia con nuestros rezos, nuestros ángelus, misas... estamos para el cante pero sobre todo, para ponernos delante de nuestra Virgen.

—Te nombraron Presidente en el 2020 ¿Qué significa para ti?

Es todo un reto. Llevaba en la Junta Directiva 6 años de la mano de grandes como la fundadora, mi suegro, Jaime y por supuesto Jesús García Ocaña. Para mi Jesús es un gran amigo que se me fue en un momento que no quería, fue mi gran mentor. Mi reto es poder estar a su altura.

—¿Qué os gustaría conseguir para la hermandad?

Queremos que la hermandad sea más abierta. Nos cambiamos de sede, ahora nuestra casa está en la calle Luís Béjar precisamente para tener una mayor visibilidad y más relación con el resto de hermandades de Pozuelo. Tenemos tres focos principales, la caridad, el culto y la juventud. En esta última, en juventud, nos queda mucho por trabajar. Aún hay muchos pozueleros que no nos conocen y nos gustaría atraer a la gente joven. Aquí van a encontrar un magnífico ambiente, que no les importe venir solos, aquí se van a sentir acogidos desde el primer momento. Un ambiente sano, una familia, un sentimiento de pertenencia y un crecimiento espiritual.

—¿Qué proyectos tenéis?

Ahora estamos muy implicados con la restauración del Simpecado. Tenemos en marcha un proyecto muy importante,



Feria de Abril



Sabado 20 de abril 2024
A partir de las 18:00h

Nuestro coro rociero actuara a las 20:30h

En nuestra casa de hermandad
Calle Luis Bejar, N.8

www.hdrociopozuelo.info

Telefono: 673 21 84 66



@HadRocioPozuelo



@hermandadrociopezuelo



Hermandad Ntra. Señora
del Rocio Pozuelo de alarcon



Juan Perez-Campanero 2022

estamos plateando la carreta. Esta tiene un coste muy elevado, que gracias a el esfuerzo y las donaciones de los hermanos, la estamos llevando a cabo.

—¿Qué convivencias hacéis a lo lago del año?

Durante todo el año, el último sábado de cada mes, tenemos las misas sabatinas en la iglesia de Caná y después vamos a la hermandad para nuestro almuerzo convivencia. Realizamos dos peregrinaciones al año. En Pozuelo estamos presentes cada vez que podemos y siempre que se nos solicita, con nuestro fantástico coro rociero, en diciembre en la zambomba de villancicos, este año hacemos por segunda vez nuestra feria de abril y por supuesto nuestra romería, es lo que más nos gusta y lo más íntimo.

—El mes de abril va a ser movidito, hablemos de la feria de abril

Lo estamos organizando con muchísima ilusión. Este será nuestro segundo año y se celebrará el día 20 desde las 18:00 hasta las 12:00 en nuestra hermandad, en la c/ Luis Béjar. Queremos hacerla cada año un poco más grande para que venga todo el mundo y puedan vivir esta tradición tan bonita que tiene Andalucía pero desde Pozuelo. Decoramos la casa y la calle como una caseta, llena de farolillos, las mujeres van guapísimas con sus trajes de gitana, los hombres como se hace en el sur, con traje de chaqueta y el que tenga, su sombrero de ala ancha y por supuesto no faltará comida y bebida. No tiene ningún coste, solo lo que cada uno quiera consumir y lo recaudado irá destinada a la restauración de la carreta. Es un gran día para acompañarnos y conocernos.

—Y después llega la tradicional romería ¿En qué consiste?

Como he dicho antes, es lo que más nos emociona. Tenemos un triduo que serán los días 24, 25 y 26 de abril. Este último día, es nuestro pregón que este año estamos muy contentos ya que corre a cargo de Juan Ignacio Reales, ex presidente de la hermandad matriz. Será en Caná a las 20:45.

El domingo 28 es el día grande, salimos a las 9:30 desde Caná en romería recorriendo las calles de Pozuelo. Nuestra primera parada es en Shoenstag donde tenemos el Ángelus y continuamos hasta los pinares del Retamar. Allí celebramos a las 13:45 una misa y después comenzamos con la convivencia. Los días anteriores, cada uno se reúne con su grupo para la organización, ver qué lleva cada uno a la comida que tenemos allí mismo. Amistad, baile, cante... es un gran día. A las 18:30 regresamos hacia el ayuntamiento y la última parada la hacemos en la Consolación, donde pedimos su bendición para hacer el camino del Rocío.

—¿Cuál es vuestro sueño?

El sueño de la hermandad y por el que seguiremos trabajando, es poder tener un local propio. Ahora mismo, el coste del alquiler se lleva el 80% de nuestro presupuesto. Si ese coste nos lo quitamos, podríamos destinar el dinero a muchas más obras sociales y de caridad de las que destinamos hoy en día. Nos gustaría que fueran conscientes de la necesidad e importancia que tiene el contar con esta Hermandad del Rocío en Pozuelo. Ω



EventAres.

Creemos que la verdadera magia de un evento radica en comprender tus necesidades y deseos más profundos. Cada detalle se cuida con esmero y cada momento se planifica con pasión, para crear experiencias que perduran en la memoria.

📞 637539135 🌐 eventares.com ✉️ mariaredondo@eventares.com



British Council School
El Colegio Británico



Explore. Excel. Empower.

¡Ven a conocernos!

www.britishcouncilschool.es



Colegios RC
España

Este es el espíritu de **Highlands School Los Fresnos**, que recibirá tu hijo desde los 4 meses hasta la Universidad: **una educación bilingüe, académica y humana**, en un ambiente familiar de acompañamiento, innovación tecnológica, pedagógica y deportiva. **Tu hijo será el centro de todo aprendizaje.**

Somos **uno de los 16 colegios en España certificados como Microsoft Showcase School** y contamos con más de 16.500m² de instalaciones dedicadas a la educación en **Boadilla del Monte.**

Un colegio para toda la vida.

Cambridge Assessment
International Education
Cambridge International School

highlandslosfresnos.es





OPTIMIZANDO EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: ESTRATEGIAS DE ESTUDIO EFECTIVAS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

EN LA RECTA FINAL DEL CURSO ESCOLAR, ES ESENCIAL ENFOCARSE EN MÉTODOS DE ESTUDIO QUE NO SOLO MEJOREN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS MENORES, SINO QUE TAMBIÉN FOMENTEN UN ENFOQUE SALUDABLE HACIA EL APRENDIZAJE. MERCEDES BERMEJO, UNA RECONOCIDA PSICÓLOGA SANITARIA CON AMPLIA EXPERIENCIA CON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, COMPARTE ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA AYUDAR A LOS ESTUDIANTES A MAXIMIZAR SU POTENCIAL DE ESTUDIO EN ESTE ÚLTIMO TRIMESTRE.

*Por Mercedes Bermejo
Psicóloga sanitaria (M-21493)*

1. Crear un entorno de estudio óptimo

Es fundamental lograr un espacio de estudio tranquilo y ordenado, libre de distracciones. El entorno físico puede tener un impacto significativo en la concentración y la retención de información. Conviene dedicar una zona específica para el estudio, donde todo el material necesario esté al alcance y se minimicen las interrupciones.

2. Técnicas de gestión del tiempo

La gestión efectiva del tiempo es clave para evitar el agobio de última hora. Conviene planificar las horas, y días, previos a un examen, teniendo por escrito en un lugar visible un horario, con tiempos de descanso, y juego, en el caso de los niños y niñas, ya que el juego también es aprendizaje, y es necesario para el desarrollo evolutivo del menor. Alter-

nar descanso, ocio y tareas no solo mejora la concentración, sino que también promueve un mejor manejo del tiempo, permitiendo a los estudiantes equilibrar el estudio con el descanso y las actividades recreativas.

3. Métodos de estudio participativo

Las estrategias de estudio activo que involucran la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje mejoran la comprensión y la memoria a largo plazo. Técnicas como la elaboración de mapas conceptuales, la enseñanza de lo aprendido a otra persona, o la realización de pruebas prácticas pueden contribuir a asentar mejor los conocimientos adquiridos.



4. La importancia de la motivación

La motivación juega un papel crucial en el éxito académico. Para ello es aconsejable establecer metas claras y alcanzables, que sean específicas, medibles, relevantes y temporales. Celebrar los pequeños logros puede ser muy motivador y ayuda a mantener el interés y el compromiso con el estudio.

5. Salud mental y bienestar físico

Es importante recalcar la importancia de cuidar la salud mental y el bienestar físico como parte integral de un enfoque de estudio efectivo. Tener una buena higiene del sueño, mantener una dieta equilibrada y realizar ejercicio regularmente son aspectos fundamentales que contribuyen no solo al rendimiento académico, sino también al bienestar general del estudiante.

Hacer un uso responsable de las pantallas es fundamental, y el papel del adulto supervisándolo es clave, teniendo en cuenta que no es recomendable el uso de pantallas en menores de 12 años.

En caso de problemas de salud mental, o síntomas de malestar que perduren en el tiempo, siempre es recomendable consultar con un profesional de la psicología especializado. En definitiva, al adoptar estas estrategias, los estudiantes no solo están preparándose para tener éxito en el último trimestre del curso, sino que también están desarrollando habilidades de estudio y gestión del tiempo que les serán útiles a lo largo de su vida académica y profesional. Alentar a niños, niñas y adolescentes a adoptar un enfoque proactivo y saludable hacia el estudio es fundamental para su desarrollo y éxito futuros. Ω

POZUELO ROCKING GUITARS

TU TIENDA DE MÚSICA EN POZUELO

Instrumentos Musicales

Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 91 351 41 95 / 672 488 070
pozuelorockingguitars@gmail.com

Clases de Música

Luthería

POZUELOIN



Liz Emiliano

“Mi sitio favorito de Pozuelo es el campo de Golf de Somosaguas, me encanta la restauración de Pozuelo, el ambiente familiar y la tranquilidad que se respira”

La modelo, comunicadora y empresaria, desvela las claves de su éxito en España

Por María Teresa Haering Portolés
@teresahaering

Liz Emiliano fue descubierta como modelo en su país y llegó a la televisión española gracias al reality “Gran Hermano”. Tras pasar por “Gran Hermano Vip”, empezó de colaboradora en programas como “Ya es mediodía”. Es mucho más que una cara bonita y una personalidad arrolladora. Graduada en Comunicación Social y cuenta con un máster en doblaje. Sigue estudiando, su dicción es perfecta y su mente es rápida. La primera vez que la vi y le propuse realizar una entrevista, fue en un evento de Mujeres empoderadas organizado por el Instituto de dominicanos y dominicanas en el exterior y la Embajada de República Dominicana, en el que ella era ponente y explicaba su trayectoria a otras mujeres. Madre, mujer coraje y empresaria, que no deja a nadie indiferente con sus más de 285.000 seguidores en su Instagram @lizzzev. Hoy almorzamos con Liz en @cavannapozuelo y con Carmen, la gerente de @pozueloin. En este encuentro las preguntas surgen por doquier, y Liz responde con naturalidad y fuerza. Es auténtica, genuina y eso es parte de su encanto. Vestida de Sandro y con un estilismo perfecto, escuchamos atentas su historia como quien quiere comprender el secreto del brillo de una piedra preciosa.

—¿Cómo llegas a España?

Empecé en el mundo de la moda con 15 años, viajando por toda Europa. Ahí empezó todo.

—¿Te ficharon en tu país?

Sí, ahí comenzó todo y empecé a ser modelo en pasarelas nacionales e internacionales. Con casi 19 años el sueño de toda niña dominicana, era ser Reina de su país y participé en Miss República Dominicana.

—Has tenido más reconocimiento a nivel internacional que en tu país, ¿Por qué consideras que ha sido así?

Porque salí muy joven de mi país e internacionalmente es donde me he desarrollado como profesional.

—¿Cómo aterrizas en Madrid?

Después de mi primera aparición en la televisión en Telecinco, decidí quedarme en Madrid porque es la capital y está todo el trabajo aquí.

Entrar en Telecinco supone un antes y un después en tu carrera

Un antes y un muy después. Entrar en Telecinco fue muy positivo, para mí lo mejor que me pasó en la vida.

—¿Por qué crees que has perdurado en televisión como colaboradora?

Porque se me da bien (Risas). En la televisión en España suelen buscar a personas auténticas, que no tengan miedo a decir lo que piensan, que sean rápidas, concretas, precisas y directas.

—¿En tu carrera en TV qué destacarías? ¿Y cómo modelo?

Para mí ambos mundos van casi de la mano. En primer lugar, de la televisión destacaría que es un mundo muy competitivo en el que hoy estás y mañana no, con mucha inestabilidad a nivel laboral. Pero he aprendido mucho y he conocido personas increíbles. A pesar de todo, amo la televisión.

En la moda, al comenzar muy joven, enfermé de bulimia porque me exigían estar muy delgada. Por suerte, mi familia se dio cuenta y obtuve ayuda inmediata. Considero que la moda es un mundo peligroso para las niñas muy jóvenes. Los trastornos alimenticios siempre dejan secuelas por eso hay que buscar ayuda. A pesar de las dificultades, la moda y la genética de mi padre, me ayudaron a abrirme todas las puertas.



—**¿Cómo ha evolucionado la Liz del pasado a la actual?**

Los seres humanos estamos en constante cambio. Conservo mi esencia pero he madurado. Los años no pasan en vano.

—**¿Quién significa una inspiración para ti?**

La mujer que más me inspira es Oprah Winfrey a nivel internacional y Sonsoles Ónega y Risto Mejide a nivel nacional.

—**¿En qué estás trabajando en la actualidad?**

En “Desata tu potencial financiero”. Esta empresa se encarga de realizar networking de alto standing con los empresarios más potentes, a nivel nacional e internacional y retiros asociados al lujo, en los lugares más top del mundo.

Además soy intermediaria comercial y ponente en charlas para el empoderamiento de mujeres.

na. También me gustaría expandir nuestras clínicas a nivel nacional.

Por último, me encantaría tener una casa en la playa (Risas).

—**¿Crees en la suerte?**

No, creo en el trabajo, el esfuerzo y la constancia. En lo que sí creo al 100% es en Dios.

—**¿Cómo es tu día a día?**

Me gusta madrugar. Despertar cada mañana es un regalo de la vida. Me levanto a las 7:30 y mi día empieza a las 8:30. Al despertar suelo tomar una taza de agua tibia con un toque de vinagre de manzana y lima para depurar el intestino. Después me preparo mi café solo. Por las mañanas estudio medicina estética. Después de eso, trabajo y me voy al gim.



—**¿Cuál es tu próximo proyecto?**

Tengo un proyecto de vida. Estamos en proceso de montar una clínica de estética enfocada a ex enfermos y enfermas de cáncer.

Cuando se cura a alguien del cáncer de forma física, después de la quimio, nos olvidamos de que las personas no se sienten bien consigo mismas. Nos gustaría ayudar a las personas a volverse a mirar al espejo con la ilusión de antes. Creemos que este es un primer paso para ayudar a las personas que han padecido esta situación.

—**¿Crees que podrás abrir antes del fin de 2024?**

Esperamos que sí. Estamos trabajando para ello. Si lo crees, lo creas.

—**¿Cuál es tu sitio favorito de Pozuelo?**

El campo de Golf pero además me encanta la restauración de Pozuelo, el ambiente familiar y la tranquilidad que se respira.

—**¿Algún sueño por cumplir?**

Sí, muchos. Soy muy soñadora. Por ejemplo: Terminar de conocer el mundo. Además me encantaría construir una escuela formativa para los adolescentes de mi barrio en Herrera (Santo Domingo Oeste) de República Dominicana.

Tras el entrenamiento sigo trabajando online. A mediodía almuerzo con mi hija. Por las tardes, sigo trabajando hasta la noche que suelo cenar en familia.

—**¿Con qué cualidad te sientes más identificada?**

La empatía es mi mayor cualidad y mi mayor defecto. Hay muchas cosas que me han hecho grande por ser empática y hay otras que me han hecho daño por el mismo motivo. No conozco a ningún acuario que no sea empático.

—**¿Tienes pareja?**

No

—**¿Cuáles son tus hobbies?**

Tengo varios hobbies. El primero es cocinar. El segundo es jugar al golf. También me encanta leer. Por último, mi hobby es hacer dinero (Risas).

—**¿Tienes algún mantra o alguna frase favorita para ti que te repitas cada día?**

La primera frase que digo cada día por la mañana es: “Gracias Dios”.

—**Tienes un tatuaje que es la frase: “Dar es recibir”, ¿Qué significa para ti?**

Creo firmemente que todo lo que das, antes o después lo recibes. Tu eliges si lo que das es lo mejor de ti. Ω



DRA. LOURDES LINZOAIN REFERENCIA EN TRASPLANTE DE PELO

UNA CHARLA CON LA CIRUJANA CAPILAR DRA. LOURDES LINZOAIN.

—¿Qué te inspiró a especializarte en Cirugía Capilar?

Terminando Medicina descubrí que podía mejorar la autoestima y calidad de vida de las personas con la Cirugía Estética. En estos más de 30 años trabajando en trasplante de pelo es muy satisfactorio para mí ver el cambio físico y emocional en mis pacientes al resolver su problema de alopecia. Esto hace que cada vez me guste más mi trabajo y busque en él la perfección y excelencia.

—¿Quién es candidato a un trasplante de pelo?

En una primera visita tengo que hacer un estudio de cada persona porque cada uno requiere un tratamiento individualizado. No hay dos pacientes iguales. Tengo que valorar y explicarle clara y honestamente si puede beneficiarse de este tratamiento y qué puedo conseguir. El resultado que me gustaría para mí, un familiar o amigo.

Para esto, tendré en cuenta su fisonomía, rasgos faciales, y muchos otros factores.

Para mí es prioritario que el resultado sea absolutamente natural. Que imite perfectamente el crecimiento natural del pelo.

—¿En qué consiste el proceso?

Comienzo con el diseño junto con el paciente de la zona receptora, la cual queremos repoblar. Tras valoración por parte del anestésista y anestesia local de la zona, realizo la extracción de las unidades foliculares en la zona donante que es la parte posterior y lateral de la cabeza. Después marco sobre la zona diseñada, con instrumental específico de mi método, dónde quiero que vaya cada injerto y la dirección que quiero que tenga. Es la parte más bonita, donde dejamos el “sello de la mano del pintor impresionista”. Finalmente, con la ayuda de las enfermeras, coloco el pelo uno a uno.

El trasplante dura aproximadamente 7-8 horas, es una cirugía-artesanía como la defino yo.

—¿Es segura esta cirugía?

Es muy segura teniendo en cuenta que es fundamental que tenga lugar en el quirófano con la autorización correspondiente y trabajar con un equipo sanitario cualificado. Esto es Medicina y salud y lo primero es asegurarnos el bienestar del paciente.

—¿Quién realiza el trasplante de pelo?

Me encargo personalmente de todo el proceso de la cirugía, de principio a fin, y posterior seguimiento del paciente. El equipo que me ayuda está formado de dos a tres enfermeras y un anestésista.

—¿Cuándo se puede retomar la actividad física?

Los cuatro días tras la intervención son delicados, es necesario mantener un reposo relativo, no realizar actividad física. Los injertos deben fijarse en el nuevo lecho donde

los hemos colocado. Cualquier roce o sobreesfuerzo puede provocar que se pierdan. Se forman unas costras tanto en zona donante como receptora, que caen aproximadamente a partir del décimo día, los injertos ya han prendido y pueden retomar su actividad física normal.

—¿Duele?

No es doloroso.

El día de la cirugía el paciente lo recuerda con confort, gracias a los cuidados del anestésista.

Es incómodo dormir las primeras noches por el miedo a no rozar la zona injertada pero no duele.

Sí refieren a veces picor en zona donante.

—¿Cómo es el postoperatorio?

A partir de la tercera semana se cae el pelo trasplantado. A partir del tercer mes, comienza a crecer gradualmente el pelo definitivo. A los seis meses comienza a notarse el resultado pero no es hasta el año que termina el proceso. Me encargo personalmente del seguimiento del paciente durante el postoperatorio, que dura un año hasta que le doy el alta, aunque mi compromiso con los pacientes es para siempre.

—¿El pelo trasplantado se cae?

Si el diagnóstico y cirugía están bien hechos, el pelo trasplantado no cae por alopecia androgénica como causa, sino que sigue el mismo ciclo vital que tenía en su zona de origen.

Debe elegirse correctamente la zona donante, cogiendo sólo el pelo genéticamente bueno y se trasplanta a la zona receptora.

Tengo pacientes operados hace 20-30 años que conservan todo el pelo trasplantado.

—¿Es obligatorio tomar medicación después la cirugía?

No es obligatorio. El pelo trasplantado no necesita de ningún tratamiento. El paciente decide si quiere tomar medicación para mantener su pelo genéticamente débil.

—¿Es satisfactorio el trasplante de pelo en mujeres?

Por supuesto que sí.

Cada vez son más las mujeres con problemas de alopecia. Previo diagnóstico y estudio personalizado, el TP en mujeres es muy buena opción

Es fundamental elegir la zona donante y la zona a cubrir. En mujeres realizo la técnica sin rasurar, para que puedan seguir con su imagen al poco tiempo de la cirugía.

—¿Merece la pena un trasplante capilar?

Merece la pena.

Bien realizado puede cambiar la vida del paciente.

Este se ve mejor, aumenta su autoestima, mejora su imagen. A la pregunta de si se alegran de haberse operado, el 100% me responden que sí.



ASIMPEA HOMENAJEA A LA MUJER EMPRESARIA

EN UN EMOTIVO ACTO LLEVADO A CABO EL MIÉRCOLES 6 DE MARZO EN EL VIVERO DE EMPRESAS INNPART DE POZUELO DE ALARCÓN, LA ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL DE MUJERES PROFESIONALES, EMPRESARIAS Y AUTÓNOMAS DE LA ZONA NOROESTE DE MADRID, ASIMPEA, CELEBRÓ LA ENTREGA DE LA II EDICIÓN DE LOS PRESTIGIOSOS PREMIOS "MUJER EMPRESARIA ASIMPEA".

La ceremonia se organizó como parte de las actividades conmemorativas por el Día Internacional de la Mujer, que se celebra el 8 de marzo.

Presidido por la alcaldesa de Pozuelo de Alarcón, Paloma Tejero, el evento ha contado con la destacada presencia de Susana Penedo, concejal de Comercio y Desarrollo Empresarial, el alcalde de las Rozas, José de la Uz y concejales, el concejal de Comercio y Empresas de Boadilla, José Lobato, la Teniente de alcalde M. Jesús García-Alarilla y Carmen

Rodríguez-Millán, presidenta de ASIMPEA, entre otros distinguidos invitados.

Tampoco faltaron a la cita el resto de los partidos políticos que componen el ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, Vox, Psoe y Somos Pozuelo, mostrando su apoyo a todas las mujeres allí presentes.

Estos premios fueron patrocinados por Banco Sabadell. En esta edición, se han otorgado dos galardones a mujeres empresarias destacadas:



Premio Mujer Empresaria No ASIMPEA (dotado con 200 euros): Nuria Moreno, de Escuela Inglesa, ubicada en varios municipios de la zona, entre ellos Pozuelo.

Premio Mujer Empresaria ASIMPEA (valorado en 400 euros): Esther González, de PodoActiva Pozuelo.

La alcaldesa, Paloma Tejero, expresó su felicitación a las galardonadas, destacando la importancia de sus éxitos como fuente de inspiración para otras mujeres emprendedoras.

"Con este galardón queremos que vuestro trabajo inspire a otras mujeres. El éxito de vuestros proyectos empresariales demuestra que el esfuerzo siempre merece la pena. Y confirma que la mujer juega un papel imprescindible en el ámbito económico".

Muchas fueron las empresarias que se presentaron a los premios y que no se quisieron perder la cita. Un reconocimiento a la trayectoria laboral y empresarial de las mujeres, a su esfuerzo, su incansable dedicación y la habilidad para liderar y contribuir en diferentes sectores, sin duda, todas merecedoras del premio.

Asimpea quiso dar voz a todas esas distinguidas empresarias, que en cada logro, en cada empresa exitosa están reescribiendo una historia que merece ser contada y por supuesto, celebrada.

La presidenta de Asimpea, Carmen Millán, quiso ensalzar

esa labor y recordar la importancia de las pymes "No es fácil lo que estamos haciendo en los tiempo que vivimos. Todas nosotras luchando por salir adelante con nuestras pequeñas y más o menos medianas empresas, que, son el motor y latido de un país, de una ciudad, de un pueblo. No hay vida en la calle si no hay mercado"

También quiso resaltar la importancia de estar unidas "Esta conquista ha sido un trabajo de todas, no hay coronas de laurel para líderes ni lideresas. Hoy celebramos la red de mujeres que se apoyan mutuamente y eso es Asimpea. Aquí encontramos un espacio donde nuestras voces son escuchadas, nuestras experiencias compartidas y donde la sinergia de talentos crea oportunidades que van más allá de lo individual"

El acto lo cerró la alcaldesa de Pozuelo destacando la importancia de los mismos "El éxito de vuestros proyectos empresariales demuestra que el esfuerzo siempre merece la pena y confirma que la mujer juega un papel imprescindible en el ámbito económico"

Tras finalizar, pasaron a un ágape servido por Suri Catering. En un ambiente festivo pero sin dejar a un lado las posibles sinergias que pudieran surgir entre las muchas empresas que allí se daban cita, haciendo gala del networking que les caracteriza y que tan importante es hoy en día. Ω





LLEGA “VOCES DE VIAJEROS” EN BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN GIL GAYARRE

LA LABOR SOCIAL Y CULTURAL DE AMPARO TRUJILLO JUNTO A MANUEL BARRANCO ES IMPARABLE. NO PARAN DE ELABORAR PROYECTOS, LA MAYOR PARTE BENÉFICOS, Y ESTE MES DE ABRIL, EN LA FERIA DEL LIBRO DE POZUELO DE ALARCÓN, PRESENTAN LA OBRA “VOCES DE VIAJEROS” (ED. ESSTUDIO EDICIONES) EN LA QUE PARTICIPAN 41 ESCRITORES Y CUYOS BENEFICIOS SERÁN DESTINADOS A LA FUNDACIÓN GIL GAYARRE. “SERÁ UN EVENTO CARGADO DE SORPRESAS”, COMENTA AMPARO TRUJILLO A POZUELO IN.

*Por Germán Pose
@germanin10*

—¿Qué es voces de viajeros?”.

Son relatos de viajes, de rutas y sueños escritos por 41 escritores españoles y de otros lugares como México y Argentina.

“LA IDEA ES ELIMINAR BARRERAS SOCIALES A TRAVÉS DEL ARTE Y LA CULTURA”

—¿Cómo surge la idea de hacer este libro?

La principal misión era colaborar con la Fundación Gil Gayarre y ayudarles en lo que pudiéramos con los fondos obtenidos con la venta de la obra. La idea era hacer una acción social, a través de las letras, como escritores, queremos eliminar barreras sociales.

—Formáis parte del grupo “Escritores escondidos”, que también ha sido el motor del desarrollo de la idea.

Sí, tanto Manuel Barranco como yo comentamos la idea en nuestras tertulias habituales y lo llevamos a las redes para que otros escritores interesados participaran en el proyecto. Por ejemplo, tenemos mucha relación con la Casa de Méxi-

co y el escritor Ricardo Chávez, de la generación del Crack, enseguida se apuntó al asunto.

—El fin de este proyecto va dirigido a personas con discapacidad intelectual.

Creo que no todo debe recaer en la función de los políticos, la eliminación de las barreras sociales debe ser una labor de todos. Quien escriba, con sus letras, quien pinte, con su pintura, el que tenga un negocio cualquiera, con unas prácticas de una inserción laboral de empleo. Cada uno que haga lo que pueda desde su campo de acción.

—¿Por qué la idea del viaje como núcleo central de esta obra?

Porque la vida es un camino, un viaje. Las personas con discapacidad tienen un viaje igual que el de cada uno de nosotros, una ilusión y unos sueños por cumplir. Nosotros podemos contribuir a eso aportando un beneficio económico para su proyecto de vida independiente, y el coste es muy alto. Esas personas necesitan mucho apoyo, aunque tan solo sea acompañarles a ir al cine o a cualquier actividad cultural o de ocio, que tenga una persona de apoyo. Y esa persona tiene que ser un profesional, y eso cuesta dinero.

“ES UNA INICIATIVA PIONERA Y ESTAMOS DANDO PASOS PARA QUE SE CONSOLIDE CON FUERZA”

—¿Cuál es el contenido de los relatos?

Es de lo más variado, dentro del concepto del viaje. Sea un viaje a su infancia, astral nostálgico, interiores o a cualquier lugar del mundo. Algo que para el escritor haya sido significativo.

—¿Cómo habéis conseguido la implicación de esos importantes escritores extranjeros?

En cuanto han entendido la causa no ha sido muy difícil engancharles al proyecto, y lo han hecho encantados.

—Se han ofrecido más de 60 escritores de los cuáles han sido elegidos 41, ¿quién hizo la selección?

La editorial Esstudio Ediciones hizo la selección porque, claro, también es su negocio.

—También formáis parte del movimiento “Libre y azul”, ¿en qué se diferencia del grupo “Escritores escondidos”?

“Escritores escondidos” es un movimiento cultural de escritores que nos juntamos en un lugar a leer relatos y a compartir vivencias y “Libre y azul” es una asociación cultural donde se generan talleres literarios con el fin de fomentar el pensamiento mágico, la poesía...son talleres que elaboramos en colegios, bibliotecas y distintos centros donde, por ejemplo, hay un poeta que explica como se hace un haiku; un escritor crea un club de lectura, enseña la técnica, lo que es un taller. Y asisten niños pequeños, y también adultos, a quienes queremos fomentar el pensamiento creativo, sobre todo en los más pequeños.

—Una labor ambiciosa y loable.

Lo es, se trata de fomentar la creatividad en el niño. Pienso en que si consigues niños creativos vas a generar buenas herramientas para que se desenvuelvan en la vida. Tener una actitud positiva no viene de la nada, procede de un trabajo. La frustración existe, claro, y te tienes que frustrar porque la vida no es nada fácil pero si tienes medios y alternativas podrás superar mejor todas las trabas que se presentan.



Los beneficios de su venta irán destinados al Proyecto de Vida Independiente de La Fundación Gil Gayarre



Martes, 23 abril
18:30 hs

2024

Biblioteca Pública
Miguel de Cervantes
Pl. Mayor, 6
28223 Pozuelo de Alarcón



Público adulto



Entrada libre hasta completar aforo
www.pozuelodealarcon.org

—Las familias también deben tener su responsabilidad en todas estas acciones, no?

Por supuesto, invitamos a los padres y a los abuelos. La sede de “Libre y azul” está en la parroquia de María Magdalena, en Húmera, y allí hacemos talleres y les invitamos a participar en la formación de los niños.

—¿Tenéis apoyo institucional para estas iniciativas?

En Quijorna, el pueblo de Manuel Barranco, están apoyando bastante y ya hemos hecho varias actividades. En Pozuelo de Alarcón aún no lo hemos presentado pero estoy segura que en cuanto se lo contemos nos van apoyar, pero lo queremos hacer cuando lo tengamos todo rematado.

—Esta iniciativa cultural benéfica supongo que la estáis llevando a cabo con la idea de que tenga continuidad.

Claro, es una iniciativa pionera y estamos dando primeros pasos para consolidar algo con una fuerza tremenda. Ahora vamos a empezar con otros proyectos, por ejemplo, vamos a hacer talleres literarios en las cárceles. Ω

Que levante la mano quien esté con el comercio local

Con el TPV Smart, ganar te queda a mano

En Banco Sabadell estamos con el comercio local. Por eso te ofrecemos soluciones adaptadas a tu negocio y una **promoción**¹ que no se te puede escapar de las manos.



Cuanto más uses el **TPV Smart**, más opciones tienes de ganar uno de los

5 sorteos diarios
que realizaremos

Gana el importe de las ventas diarias realizadas a través del TPV Smart hasta

3.000 €

Consulta las bases de la promoción en bancosabadell.com/ganartequedaamano

1. Promoción válida hasta el 30/04/2024 para clientes autónomos, comercios y empresas que hayan contratado un TPV Smart de Banco Sabadell, entre el 5 de febrero y el 30 de abril de 2024. Sorteo de 5 premios al día, entre el 1 y el 30 de abril de 2024, correspondientes al importe de las ventas diarias realizadas a través del TPV Smart, con un máximo de premio de 3.000 €/día.

