

Pozuelo



Nº 119 - ENERO 2023

**“NO ME AFECTA NADA
SER UNA ESTRELLA
DE LA TELEVISION”**





CEU

Colegio San Pablo

Montepríncipe



MIRADAS CEU QUE
TRANSFORMAN EL MUNDO

OPEN DAY

4 DE FEBRERO 11:00 H. | VEN A CONOCERNOS



REGÍSTRATE OPEN DAY

www.colegioceumonteprincipe.es

607 87 57 27

Colegio privado:

E. Infantil (2 años) a Bachillerato





navidad en
AYNAELDA
Arroz & Vinos



MENÚS
*para grupos
y carta*




PARKING PRIVADO
*con servicio de
aparcacoches*



ABRIMOS
*los días 25 dic,
1 ene y 6 ene*

"Un equipo lleno de ilusión y ganas de haceros pasar un montón de ratos agradables, os están esperando para deleitaros con sabores extraordinarios"

 Calle de los Yébenes, 38 - Madrid

 917 101 051

 reservas@aynaelda.com





EN ENERO

14 Deseos de año nuevo

Los comerciantes nos revelan sus deseos para este 2023.

10 Marta Moriarty

Estrenamos colaboradora en su nueva sección: *Lo que te dije*.

*Más de 65.000 lectores
auditados por la OJD*



*El único magazIN que está
siempre en la calle para
informarte de lo que ocurre
en #pozuelodealarcón.
Actualidad / entrevistas /
reportajes...*

ENTREVISTAS

16 Ana Rosa Quintana

"Tengo libertad para hacer lo que me dé la gana".

26 Miguel Stuick

Su familia creó en Madrid la Real Fábrica de Tapices.



CARACTERÍSTICAS

Pozuelo IN

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Pozuelo de Alarcón.

Distribución

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Pozuelo IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Pozuelo de Alarcón y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Pozuelo IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN.

REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE PLATA.

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: RICARDO RUBIO. **DISEÑO Y ARTE:** MIGUEL REDEL GÁMIZ

COLABORADORES: TERESA ORDÁS, ALBERTO GÓMEZ FONT, RAQUEL CALVO, MARTA MORIARTY Y MIRIAM GALÁN.

DTO. PUBLICIDAD: PILAR PÉREZ, TERESA RODRÍGUEZ-MILLÁN.

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 **IMPRIIME:** JOMAGAR • www.pozueloin.es • buzon@meigamedia.es

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 616 64 90 11 • **PUBLICIDAD:** publicidad@pozueloin.es

POZUELO IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora, Meiga Media S.L..

EQE

PARA TODOS TUS SENTIDOS.

Descubre la **nueva berlina deportiva 100% eléctrica** de Mercedes-EQ.
Relájate en su lujoso interior pensado para tu confort con asientos
multicontorno y función de masaje. Y, además, disfruta de la mejor
tecnología con el sistema intuitivo MBUX y del diseño más
aerodinámico gracias a su línea one bow.

Reserva ahora tu Test Drive en:

Mercedes-Benz Santogal



EQE 350+: consumo eléctrico WLTP en kWh/100 km (ciclo mixto): 16,1-18,7; emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.



Concesionario Mercedes-Benz

C/Londres, 40. Polígono Industrial Europolis. 28232 LAS ROZAS. Tel.: 910 488 100. www.mercedes-benz-santogal.es

Los Paisojos

DE TERESA ORDÁS



FELIZ 2023

Dicen que no hay principios ni finales, que todo es cíclico, pero enero tiene la capacidad de ponernos en el balcón más alto del año, un mirador nuevo para un nuevo almanaque. Paradójicamente, desde ahí nuestros propósitos parecen cercanos.
Feliz 2023. Ω



Hacemos de lo exclusivo **su hogar**

Venta y alquiler de las mejores propiedades
en Madrid, Barcelona, Valencia y Mallorca.



MADRID · BARCELONA · VALENCIA · MALLORCA

Camino de la Zarzuela. 21, 1º A · Valdemarín
91 800 54 65 · aproperties.es

aproperties.es



Quitarse la chaqueta

Por Alberto Gómez Font

CUANDO NOS LEVANTAMOS POR LA MAÑANA, MIENTRAS NOS DEDICAMOS AL ASEO PERSONAL, PODEMOS APROVECHAR PARA IR PENSANDO EN QUÉ ROPA VAMOS A PONERNOS ESE DÍA, TENIENDO EN CUENTA LO QUE VAMOS A HACER DURANTE LA JORNADA. DE ESA DECISIÓN DEPENDERÁN MUCHAS COSAS, Y SOBRE TODO EL QUE PASEMOS EL DÍA CÓMODOS O INCÓMODOS.

Y si mientras nos duchamos o nos afeitamos decidimos que ese día vamos a vestirnos de traje y corbata, deberemos ser conscientes de que siempre que estemos en presencia de otros, excepto en casos muy excepcionales dentro de la oficina, deberemos tener puesta la chaqueta, y que el calor nunca puede ser excusa para quedarnos en mangas de camisa.

Y con esa introducción he llegado al punto de mi comentario de hoy: la chaqueta en el restaurante y en las comidas o cenas en las que vayamos como invitados. En principio puede parecer que no hace ninguna falta hablar de eso; pero desgraciadamente es frecuente ver a señores, si es que pueden llamarse así, que lo primero que hacen al llegar a la mesa del restaurante es quitarse la chaqueta y colgarla del respaldo de la silla... y algunos llegan el extremo de aflojarse el nudo de la corbata ¿puede verse algo más vulgar e inelegante?

Si uno va vestido con traje y corbata y se sienta a una mesa para almorzar o cenar, nunca jamás deberá quitarse la chaqueta, por más calor que haga, por más empapada que note su camisa, por más goterones de sudor que le bajen desde los sobacos hacia los codos. Y si los demás comensales deciden contravenir esa elemental regla de urbanidad, nosotros deberemos permanecer firmes, convencidos de que estamos actuando bien, y demostrarles así a esos paletos que todavía hay diferencias.

¿Han notado ustedes que en los restaurantes en los que se sirve vino con gaseosa y hay palilleros sobre las mesas es donde más chaquetas hay sobre los respaldos de las sillas? Y puestos a contravenir todas las reglas, en esas mesas es donde veremos más paquetes de tabaco, cerillas, mecheros, teléfonos móviles y llaveros. ¿Es que acaso no se puede ser educado en los sitios humildes? Ω

ESCUELA INFANTIL 0-3 AÑOS

El sitio ideal para sus primeros pasos

- Proyecto pedagógico único
- Desarrollo integral y emocional del niños
- Cocina propia y jardín exterior
- Opción a ruta escolar



vibpozuelo.com

Tlf.: 686 776 966
C/ Amparo, 33, Pozuelo
(4m. Hipercor, 2m. Mad4padel)



TALLERES RISCAL Servicio Oficial Postventa

Polígono Industrial Ventorro del Cano
C/ Vereda de los barro, 25
91 633 30 40 - www.servicioriscal.es



Meiga Media S.L.

**Impresión, buzoneo
y reparto de publicidad,
folletos y catálogos
allí donde quieras llegar...
616 649 011
Seriedad y eficacia.**







10%
DESCUENTO
en tu primera compra online
www.molinasecaonline.com



C/ Valtravieso nº 10
ARAVACA
913 574 460

C/ Francia nº 8
POZUELO DE ALARCÓN
913 514 553



Enero sin Ernaux

Por Marta Moriarty

POCO SE PUEDE ESPERAR DE MÍ, QUISIERA REGIRME POR LAS CUATRO GRANDES VERDADES DEL BUDISMO, POR LA FILOSOFÍA METAFÍSICA DE SWEDENBORG O POR EL TRANSCENDENTALISMO DE RALF WALDO EMERSON. PUES NO.

La cruda realidad es que gran parte de mi conducta de diario obedece a dos dichos populares que ni siquiera alcanzan la categoría de refranes.

Del primero, “Camarón que se duerme, se lo lleva la corriente”, no voy a hablar ahora porque no viene al caso, paso a centrarme en el segundo: “No está la Macarena para tafetanes”, que lleva rebotando en mi cabeza desde hace días por culpa de Annie Ernaux.

Soy bastante obediente y cuando a alguien le dan el Nobel de literatura, suelo correr a la librería más cercana para comprar alguno de sus libros, últimamente corro más que antes porque como no controlo a muchos de los premiados, la culpabilidad curiosa me precipita a por ellos.

Pues bien, corrí a comprar a Annie Ernaux, de quien no sabía previamente, y volví contenta a casa con tres prometedores títulos : Los armarios vacíos, El Acontecimiento, y El uso de la foto.

Me he zampado los tres y aunque para mis adentros, y vuelvo al punto de partida, sólo tengo un comentario: “No está la Macarena para tafetanes”, me esforzaré por extenderme un poco.

A ver, en El uso de la foto, Ernaux nos cuenta el experimento autocomplaciente que hizo en un momento de su vida. Como se ve, y le encanta que veamos, es una mujer apasionada y desordenada por igual, cada mañana, después de una noche de amor, encontraba su salón, pasillo y dormitorio hechos un cisco, con la ropa tirada por aquí y por allá, vasos volcados, braguitas junto a botas, ceniceros llenos y esas cosas, de modo que a ella y a su amante se les ocurrió hacer fotos de ese paisaje matutino.

El libro muestra las fotos triviales y se recrea de paso en los detalles del cáncer que la escritora estaba tratándose por esa época; todo en un tono autocomplaciente y desapegado, vacío de introspección y de emociones, erotismo cero. Yo, en mi humildad, solo podía pensar en cómo mantendrían la espontaneidad en el desparrame sabiendo que lo iban a fotografiar al día siguiente y -esto debe ser mi naturaleza ordenadita-, qué necesidad hay de tanto desparrame de prendas cuando se trata de un amante fijo, que no es un aquí te pillo aquí te mato, con el que duermes en tu dormitorio burgués casi cada noche. Pues eso, que ni la Macarena ni yo estamos para tonterías.

Pero insistí en Ernaux porque el Nobel impone y el gasto ya estaba hecho.

Los armarios vacíos y El acontecimiento son dos libros escritos en épocas distintas que relatan un mismo acontecimiento, el aborto clandestino en su época de estudiante. De entrada, mi empatía, claro, estaba con ella, pero me fui enfriando. Aunque Ernaux se regodea en los detalles físicos más sórdidos, no parece que le traumatizara mucho ni que sintiera profundas emociones relacionadas con el suceso, si es que las tuvo. Lo que en realidad le duele, y ahí se exploya, son sus orígenes familiares, le habría encantado ser hija de unos refinadísimos y ricos nobles o intelectuales parisinos y tuvo que apenar con sus padres, que eran pequeños comerciantes de provincias, sin posibles, convencionales, bien intencionados, y vulgares. Esta realidad le encocora y le provoca un gran rencor, así que el aborto acaba convirtiéndose en una venganza personal contra sus padres por ser tan poco elegantes y no estar a su altura.

Acabé los dos libros, que podrían ser uno, como acabé el primero, sintiéndome sucia, vacía y aburrida.

En este ambiente apocalíptico que nos envuelve desde hace unos años tenemos que andarnos con pies de plomo y leer a Ernaux es lo que menos conviene. No se trata aquí de la careada auto ficción, que por otra parte me gusta bastante, esto es la simple autosatisfacción de una señora que se gusta muchísimo, pero a mí me cae mal, más bien fatal, aunque sea mujer, guapa, francesa y escriba con soltura, aunque le hayan dado el Nobel.

No está la Macarena para tafetanes ni quiere estarlo.

Enero es el mes de los buenos propósitos y quiero tenerlos, no quiero leer a Ernaux, no quiero ser amiga de Ernaux, no quiero ser Ernaux, sólo deseo que todos seamos buenos, generosos, imaginativos, amorosos y felices. Lamento mi demodé, ingenuo, toque Capra a estas alturas del partido, pero, aun así, o precisamente por eso, lo reivindicó. Ω



Rebajas de enero: 6 ideas de marketing online para promocionarlas

Por Raquel Calvo Vega
Experta en SEO y Automatización de procesos

DESDE FINALES DE DICIEMBRE, MUCHOS COMERCIOS APROVECHAN EL TIRÓN DE LAS COMPRAS DE NAVIDAD PARA LANZAR PROMOCIONES Y DESCUENTOS. SIN EMBARGO, NO ES HASTA EL 7 DE ENERO CUANDO ARRANCAN OFICIALMENTE LAS REBAJAS. ÉSTA ES UNA ÉPOCA EN LA QUE EL GASTO SE DISPARA Y LOS CONSUMIDORES APROVECHAN PARA REALIZAR SUS COMPRAS Y AHORRARSE HASTA UN 70% EN LA CESTA DE LA COMPRA.

Los usuarios están más predispuestos a adquirir productos aunque no tengan necesidad gracias a los succulentos descuentos y los chollos que pueden encontrar durante esos días. Por ende, también están más abiertos a recibir comunicaciones comerciales y promocionales. Aprovecha esta ocasión para llegar de manera efectiva a un gran número de usuarios y atráelos hacia tu marca.

A continuación te damos algunas ideas para promocionar y dar a conocer tus rebajas de invierno, a través de acciones de marketing online:

Test de personalidad para destacar productos. En función de las respuestas que escoja el usuario, obtendrá una pantalla final u otra, lo que supondrá una oportunidad para mostrarle al participante los productos que quieras dar a conocer, adaptados a sus gustos o preferencias. En las pági-

nas de resultados no olvides incluir el precio original de los productos, así como su precio en rebajas y un enlace directo a la compra.

Carrusel con productos. Una campaña mediante carrusel de contenidos te va a permitir integrar imágenes y vídeos sobre tus productos o servicios de forma visual y poco intrusiva. La clave está en vender contenido relevante para el usuario, ya sea a través de listas o recurriendo a palabras que crean en el consumidor la sensación de urgencia o escasez (“por tiempo limitado”, “hasta fin de existencias”, “últimas unidades”).

Ranking de productos estrella. Crea una campaña con votaciones, del tipo “Vota por tu artículo favorito”, con la que podrás mostrar tus productos. De esta manera, podrás promocionar artículos a los que quieras dar salida en tus rebajas y conocerás la opinión de los consumidores. Si asocias tu campaña a un sorteo aleatorio entre los usuarios que se animen a votar, llegarás a más público.

Códigos de descuento extra para las rebajas. Entrega cupones con descuentos extra, acumulables a tus rebajas, a los usuarios que accedan a una promoción y se registren para descargar su código de descuento.

Sorteos en redes sociales. Lanza un sorteo en Instagram, Facebook o Twitter en el que promociones tus artículos en rebajas. Esto permitirá dinamizar tu comunidad, generar engagement y aumentar tu número de seguidores y potenciales clientes.

Segundas rebajas. Una vez pasadas las primeras rebajas llega la traca final. No es momento de relajarse sino de contraatacar con otra bajada de precios. Envíales ofertas a tus clientes que difícilmente puedan resistir para cerrar este periodo del año.

Con estas sencillas y rápidas ideas de marketing online, podrás marcar la diferencia en tus rebajas de enero. ¿Quieres llegar a más consumidores, generar notoriedad y dar a conocer tus productos y descuentos? ¡Crea ya tu campaña de rebajas! Ω



Imagen: Carlos Regueira.

CHURROS DE LA CHINA

Por Germán Pose - La cosa es que a los chinos los churros les apasionan -la letra che une lo suyo- en su nivel de pasión china, que todo hay que decirlo. Me cuenta en Pozuelo una mujer de Beijing, con acento más que cheli -otra vez la che-, que un paisano suyo residente en Madrid estaba enamorado de los churros y se llevó la fórmula y esas cosas para sus tierras de Oriente. Y el asunto funcionó, y de qué manera. Abrió locales de churros y el tipo se forró. Y si los churros les encantan a los chinos, las porras mucho más. Así que en varias ciudades de la China son muchos los establecimientos de fabricación y venta de churros y porras que se han abierto. Carlos Regueira captó una imagen de uno de esos locales en Beijing. Y el rótulo no puede ser más expresivo, o sea: Churros, en español y también en idioma chino. Churros de la China. Ω



La calada del miedo

Por Germán Pose

SE LARGÓ EL AÑO A TODA PRISA, COMO LA NOVIA QUE SE DESPIDE, QUIZÁ PARA SIEMPRE, TRAS LOS CRISTALES NUBLADOS DE LA VENTANA SELLADA DE ESOS TRENES MODERNOS, TAN AERODINÁMICOS Y VELOCES PERO QUE NO TIENEN VAGÓN RESTAURANTE NI ENVUELVEN LA ESTACIÓN CON EL HUMO ESPESO DE SUS CHIMENEAS.

Despedimos el año con un pañuelo blanco, limpio de Ariel, pero impregnado sin remedio, apenas visibles, de lágrimas

de plata oscura que nunca acabaron de esfumarse. Sin tiempo para el último suspiro, al son de la última campanada de esa noche que ya se quedó tan vieja, aunque, quizá, aquella postrera uva de Nochevieja alumbró un dulce milagro en nuestra gargantas secas. Y su dulce zumo de vida nos arrancó una sonrisa auténtica.

Comienza un nuevo viaje y en el camino esperan las escalas de luz y de sombra, y nos acecha, como si fuéramos críos, esa esperada amenaza entre las curvas del viaje, la escoba despeluchada de aquellas brujas del tren de las verbenas, que nos hacían estremecer de terror y de infantil dicha. Pasa el tiempo y perdura el valor, y al miedo se le espera, aunque a los varones toreros les haga crecer más la barba la víspera de la gran corrida.

Pero a ese miedo uno le hace frente y se le cita en corto, y se le chupa con una larga calada, de las de caliqueño fino, o con ese castizo sorbo a la cabeza de una gamba fresca y con bigotes. Y tras ese lance garboso, sin un gesto de desprecio, se arroja la cáscara al estribo de la barra con el donaire adecuado, y como si tal cosa. Y que aplauda quien lo sepa hacer. Y bienvenido 2023. Ω



Como empresaria os deseo mucho éxito, como madre os deseo mucha felicidad, como esposa os deseo mucho amor y como ucraniana deseo paz en el mundo. ¡FELIZ AÑO 2023! Elena Plachkova, fundadora **COLOR HOME Real Estate, Inmobiliaria & Reformas**.



Desde **Bienestetic** os deseamos un 2023 cumpliendo proyectos y disfrutando en lo personal.



El 2022 nos ha dado grandes momentos. Entre ellos, ver el progreso de nuestros alumnos. Sus resultados son nuestro mayor regalo. Deseamos para 2023 poder seguir cumpliendo objetivos, suyos y nuestros. **Academia Wolfram**.



Feliz 2023 desde **VIB Pozuelo**. El sitio ideal para sus primeros pasos.



Salud lo primero y principal para tod@s, amor, que se acaben las guerras y las injusticias aunque se que es una pura utopía, que haya prosperidad para quienes la necesitemos, aunque sea un poco más de consenso y buen rollo para tod@s, sexo, salud y muuuucho rock!!! **Rocking Guitars**.

Este año irá mejor, siempre soy muy positivo. Desde **El Chozo** os ofrecemos mucho cariño, simpatía y grandes productos.





Rivero. Deseo la paz en el mundo y salud para quevía gente pueda vivir tranquila. Veo el 2023 más productivo, soy una persona positiva. Las obras en Pozuelo parece que estan a punto de terminar y creo que será bueno para mi negocio.



Yo creo que el 2023 va a ser un gran año porque con lo difícil que nos lo quieren poner veo muchas oportunidades de superarse y al fin y al cabo eso es la felicidad, superar los contratiempos. **Joya Oro Silver.**



Aunque en los próximos meses la coyuntura económica augura tiempos de cambio, quiero enviarte un mensaje de optimismo y esperanza. Desde nuestra Agencia **RE/MAX Properties**, todos nuestros Agentes Asociados, seguirán protegiendo mejor que nadie, los intereses de nuestros clientes, bajo el paraguas de una oficina inmobiliaria referente en Pozuelo.



Con alegría que este todo bien, y con mucha salud. Soy muy positiva, todo vendrá bien depende de nuestra mente y nuestra actitud. En **Suri** estamos para repartir alegría y los mejores sabores.



Un año sin sobresaltos. Porque vuelva la bendita normalidad que tanto nos aburría y ahora tanto añoramos. **Solventium.**

**“PEDRO SÁNCHEZ
HA PERDIDO
LA CREDIBILIDAD
POR COMPLETO”**





Ana Rosa Quintana es la gran estrella de la televisión desde hace mucho tiempo. Su liderazgo es incontestable a pesar de la gran competencia. Pero ella vive su vida personal ajena al éxito profesional. Orgullosa de su independencia lamenta la actual situación social y política que vive España y dispara, tan tranquila, contra Pedro Sánchez. La grave enfermedad que ha superado le ha dado más brío para seguir en primera línea.

—Después de tantos años en el oficio del periodismo, tantas entrevistas realizadas, ¿cómo se siente cuando le entrevistan a usted?

Me siento incómoda, no es mi sitio. Siempre mi lugar ha sido otro, hacer preguntas para obtener información. Cuando me entrevistan a mí, algunas veces, siento la angustia que suele sentir el personaje que tengo enfrente cuando quien pregunta soy yo.

—¿Cuál es su clave principal para hacer una buena entrevista?

Para empezar hay que prepararla bien, eso es fundamental. Luego, conocer bien al personaje y tener muy claro lo que quieres saber de él. Depende a quien se la haga, pero creo que hay que tener el temple suficiente como para ir envolviendo con cuidado al entrevistado que tienes enfrente con el fin de llevarlo a tu terreno para obtener el resultado que buscas, que es que te cuente cosas de interés.

—En el caso de la entrevista a un político todo cambia y hay que tensar más la cuerda, no?

Pues sí, claro, hay que estar siempre enfrente de los políticos y esa entrevista no puede ser igual que si se la haces a un artista, o a otro. En televisión cuenta mucho el tiempo, y en

el caso de entrevistar a un político hay que ir directamente al grano y no andarte con rodeos y preguntarle lo que a la gente le interesa.

—¿Recuerdas alguna entrevista en la que hayas pasado momentos duros, delicados?

Muchas, creo que llevó más de 12.000 horas de directo. No sé, creo que siempre lo más duro es tratar asuntos trágicos, hablar con unos padres que han sufrido una experiencia terrible, por ejemplo. ¿Qué les vas a decir?, no hay consuelo. Eso es muy complicado. Cuando entrevistas a un artista o a un político tienes otro punto de bravura.

—Has conocido el periodismo clásico, de la vieja escuela, ahora vivimos otros tiempos, ¿cómo crees que ha cambiado este oficio del periodismo?

Ha cambiado muchísimo, y sobre todo, tecnológicamente. Cuando empezamos en la radio te buscabas la vida para encontrar un teléfono en un bar, una cabina callejera, no sé y enviar la crónica lo antes posible. Ahora, ya ves, con un móvil puedes montarte una película. Y en televisión, ahora, estás en el lugar del suceso inmediatamente y lo puedes contar en directo porque la técnica te lo permite. Y la influencia de la época de la pandemia ha sido fundamental.

AR



Antes, al personaje se le entrevistaba en la mesa del plató, ahora, el protagonista aparece desde el cuarto de su casa con el ordenador, como si tal cosa.

“TENGO LIBERTAD PARA HACER LO QUE ME DÉ LA GANA”

—Da la sensación que hay más actualidad que información, ¿no vamos demasiado rápidos?

Sí, mucho, todos los medios, y la prensa escrita también. Y luego está la cosa digital. Ahora está el fenómeno de los clicks, subir a las redes un titular muy escandaloso, que luego no se corresponde con la historia que cuentan, solo con el fin de tener más visitas.

—Usted es una estrella de la televisión que procede de otros medios, como la radio, ¿en cuál de ellos se ha sentido más auténtica?

Es que creo que ahora en televisión hacemos mucha radio, parece mentira. A mí siempre me ha encantado la radio y a la televisión llego por casuali-

dad. Nunca fue mi pensamiento hacer televisión, y después de tanto tiempo siento que hay poca diferencia. La televisión era otra cosa, ahora se hacen entrevistas en televisión a personajes que entran por teléfono, eso es hacer radio. Y ahora me encuentro muy bien, siempre y cuando sea el programa en directo, porque los grabados me interesan poco.

—¿Siente que los comunicadores van perdiendo independencia y carácter según el interés de la empresa y el medio en que trabajen?

En mi caso me siento afortunada. Soy la productora del programa que hago y tengo libertad absoluta para expresarme y hacer lo que me dé la gana. También es verdad que esta empresa confía en mi criterio y que no voy a cometer barbaridades. Es verdad que los medios, y muchos periodistas, cada vez se están radicalizando más, tomando partido por distintos bandos. Eso nunca nos lo enseñaron.

—Quiere decir que un periodista tiene que estar siempre enfrente del poder, lo tenga quien lo tenga.

En eso creo, tenemos que estar pendientes y vigilantes, da lo mismo que un partido u otro coincida más o me-

nos con nuestra manera de pensar. Nuestro trabajo es comunicar a la sociedad las cosas que pasan.

“ME LLEVO MUY BIEN CON MIS RIVALES TELEVISIVOS, SUSANA GRISSO ES MI AMIGA”

—¿Hasta qué punto abrasa estar cada día pendiente de las audiencias?

Es inevitable, y también tiene su punto bonito. Con la medición de audiencias puedes saber a las pocas horas la repercusión que ha tenido en el público la obra que has hecho. Gracias a dios nosotros llevamos 18 años en este programa y siempre nos ha ido bien. Pero lo de las audiencias tiene su valor, es útil como herramienta, porque te baja los calores y te muestra, a veces, en qué momento del programa has estado mejor, o peor, y eso lo tienes en cuenta.

—¿Cuál es su relación con sus rivales mujeres de las otras cadenas en su batalla diaria de las audiencias?

Pues me llevo muy bien con todas. Con



Susana Grisso, que es una gran competencia, me llevo fenomenal, la puedo considerar amiga. El otro día me entregaron un premio y fue ella quien me lo dio.

—¿Ser la gran estrella televisiva, “la reina de las mañanas” cómo influye en su vida personal?

No me afecta en nada. Siempre he procurado separar mi vida personal de la profesional. Tengo 3 hijos que nadie les pone ni cara, y uno pasa ya de los 30 años. Tengo una vida muy familiar y mantengo mis amigos de siempre. Vivo en la misma casa desde hace 30 años, en fin, mi vida personal está muy protegida, y a nadie le interesa.

—¿Cómo gestiona en su forma de trabajar este momento político tan extraño y turbulento?

Estamos viviendo un momento político muy tenso y difícil, también ha habido otros, todo hay que decirlo. Los que llevamos tiempo en esto hemos vivido hasta golpes de Estado, y cosas peores. Hemos visto de todo, y todo seguirá así, o sea, que seguirán pasando cosas.

“HA HABIDO POLÍTICOS QUE TRATARON DE INTIMIDARME”

—¿Hacia donde cree que va España con esta situación política en la que el presidente Sánchez es capaz de todo con tal de mantenerse en el poder?

Creo que se están cruzando unos límites imposibles. A mí me preocupa, pero no solo como periodista, sino como ciudadana. Me preocupa que se estén aprobando leyes importantes sin pasar por los controles debidos, que se hagan las cosas con tanta urgencia, por motivos más electorales que pensando en el bien de las personas.

-Puede desvelar a qué político detesta más y del cual está más cercana?

-Bueno, no lo voy a desvelar porque esa es una opinión muy personal, yo hago un programa para todo el mundo. Pero la gente sabe perfectamente cuáles son mis inclinaciones. Por ejemplo, detesto a los políticos que se han dedicado a mentir, insultar, frenar la libertad de

expresión. Incluso llegan a intimidarte.

—¿Le ha llegado a tratar de intimidar algún político a usted?

Sí, lo han hecho, pero, bueno, una ya tiene la piel dura y muchas conchas. A mí los que quieren destruir todo lo que se ha conseguido con tanto esfuerzo en nuestro país me parece un ejercicio cínico. No hay derecho a que no se valore lo que han hecho otras generaciones.

—¿Y qué me dice del presidente Pedro Sánchez?

Pedro Sánchez ha perdido la credibilidad por completo, desde el inicio de su legislatura. Puede ser legal todo lo que ha hecho, pero no es legítimo y ha mentido a sus votantes.

—Uno de los grandes avances logrados en las últimas décadas ha sido el progreso en el reconocimiento de la mujer, lo que es un feminismo noble. Pero ahora da la sensación de que todo esto se ha enrarecido en exceso.

Sí, es curioso, han conseguido dividir a las feministas, el sentimiento feminista, algo inaudito. Hay un determinado partido político al que le gusta mucho dividir y confrontar, y eso es muy tóxico.

“ME PREOCUPA QUE LA GENTE ESTÉ TAN ADORMECIDA ANTE ESTE ESTADO DE COSAS”

—¿Leyes como la de “solo sí, es sí” o la ley Trans, qué le parecen?

Ocurre que a lo mejor, en el fondo estas leyes podrían ser útiles, hay cosas muy necesarias, lo que pasa es que cuando uno se equivoca al ponerlas en práctica tiene que tener la humildad de rectificar. Me preocupan leyes que son más ideológicas que útiles.

—Ante este estado de cosas que estamos viviendo en España le parece que tanto la oposición al gobierno como la sociedad están algo adormecidas, sin capacidad de reacción?

Sí, me parece preocupante que la sociedad participe tan poco ante esta situación, que esté tan adormecida. También es verdad que la gente tiene

problemas muy graves, sociales y, sobre todo, económicos. Pero no se dan cuenta que este modo de gobernar, este gobierno nos está llevando a un camino sin retorno.

—Su programa es muy exigente, al que hay que sacrificar muchas horas del día, ¿me puede decir a qué dedica su tiempo libre?

Bueno, después de sufrir mi enfermedad me cuidó más que antes. Antes me levantaba a las seis menos cuarto de la mañana y había días que llegaba a casa a las siete de la tarde. Ahora, eso ha cambiado. Terminé el programa y me voy a mi casa, y por la tarde, charlo con mi socia, Chelo, y preparamos asuntos. Ahora procuro descansar mucho más. Incluso libro los viernes, ya ves. Pero soy muy urbana, me gusta ir a comprar y coger el metro o el autobús. Me gusta mucho Madrid. Aunque, claro, eso no significa que no tenga las 24 horas el programa en la cabeza.

—¿Cómo cambió su vida después de pasar el cáncer de mama hace un año?

He intentado que no cambie nada. He vuelto, me encuentro bien, tengo controles con mucha frecuencia y hago caso a mis médicos pero pretendo que mi vida sea exactamente la misma. Gracias a Dios mi cabeza funciona muy bien y nunca he tenido un pensamiento negativo. Y también, toda mi familia y amigos me han ayudado muchísimo.

—Llegados a este punto, ¿se ha puesto un límite a su vida profesional?

Antes de caer enferma me lo planteé pero ahora me dan ganas de seguir adelante, hasta cuando sea. Es verdad que todo tiene su fin y algún día habrá que colgar los trastos y marcharse.

—¿A qué le tiene más manía?

A determinada gente, como los dogmáticos y los pelmazos, pero no soy una mujer muy maniática. Me considero una mujer muy normal, que tiene un trabajo, una familia y unos amigos e intenta disfrutar de lo mejor de la vida. Y nada más.

—Llega el nuevo año 2023, año de elecciones y demás cosas, ¿qué espera que ocurra?

Yo les pediría a todos los políticos sentido común y sensatez, y que pensaran en el bienestar de los ciudadanos y del país, no en otras cosas. Y después de lo que he pasado le deseo a todo el mundo mucha salud, lo demás se va solucionando. **Ω**





INTERNACIONAL
ARAVACA

PART OF  ISP SCHOOLS

INTERNACIONAL ARAVACA, PIONERO EN SU ZONA EN CONTAR CON EL PRESTIGIOSO PROGRAMA EDUCATIVO IB

INTERNACIONAL ARAVACA, FUNDADO EN 2008, ES UN COLEGIO BILINGÜE, PRIVADO, MIXTO Y DE CARÁCTER LAICO. SIGUIENDO EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL IMPARTE TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS DESDE LOS DOS AÑOS HASTA LA UNIVERSIDAD. COLEGIO DEL MUNDO DEL IB CON EL PROGRAMA DE ESCUELA PRIMARIA (PEP) AUTORIZADO Y SOLICITANTE DE PROGRAMA DE AÑOS INTERMEDIOS (PAI) Y DEL BACHILLERATO INTERNACIONAL (IB).



Internacional Aravaca pertenece a uno de los grupos educativos más grandes del mundo, International Schools Partnership (ISP), presente en 75 países a través de 62 colegios en todo el mundo y con 11 de ellos en España. Por lo que al pertenecer a ISP Schools ofrece al colegio la posibilidad de que sus alumnos participen en 11 programas y certámenes internacionales, que incluyen intercambios, así como una constante mejora de las instalaciones del colegio y de los proyectos educativos.

Cuenta con un programa educativo de **gran rigor académico caracterizado por la dedicación al aprendizaje y desarrollo personal de los alumnos**, a través de las metodologías activas, la tecnología, los idiomas, el deporte y fomentando habilidades como el pensamiento crítico, toma de decisiones, habilidades comunicativas y emprendimiento, entre otros.

El gran equipo de profesionales del colegio, brinda un constante apoyo a los alumnos potenciando sus capacidades para que puedan alcanzar el éxito académico y personal, creando

experiencias pedagógicas que abran sus mentes como ciudadanos globales conscientes de sí mismos y del mundo que les rodea.

Una de las características más relevantes de Internacional Aravaca, es la combinación de un **sistema educativo español y ser Colegio del Mundo del IB**, sumando así una serie de ventajas y utilidades que ponen en valor su sistema educativo:

Conseguir mayor adaptación y movilidad de los alumnos: el programa de IB ofrece la oportunidad de lograr éxito en cualquier lugar del mundo, favoreciendo que los alumnos puedan alcanzar sus metas en un contexto internacional.



Obtener una educación de prestigio: el IB es un programa que cuenta con gran prestigio y es reconocido a nivel mundial. Está respaldado y aceptado por las principales universidades del mundo.

Aprender a desarrollar el pensamiento crítico: esto es algo muy necesario y valorado hoy en día. Gracias al programa IB se fomenta el carácter activo, creativo y de servicio a la comunidad de los alumnos, animándolos a ser

reflexivos y a adquirir un pensamiento independiente.

Comunicación sin fronteras: estudiar el programa IB permite a los alumnos comunicarse de forma eficaz con personas de diferentes culturas y países, con la riqueza cultural que eso aporta. Ayudándoles a desarrollar una mentalidad más abierta, a ser tolerantes y respetuosos.

Educación multicultural: el Bachillerato Internacional construye y refuerza el sentido de identidad y la consciencia de la cultura propia y la de los demás, propiciando el desarrollo y respeto de los valores humanos.

Permite formar personas más creativas: el IB permite estimular la curiosidad y el afán por la investigación de los alumnos, además de impulsar su espíritu de descubrimiento y el placer de aprender y aplicar los conocimientos en una mayor variedad de áreas.

Es tal la **confianza que tenemos en las posibilidades que ofrece el IB que en Internacional Aravaca estamos autorizados para impartir el Programa de Escuela Primaria (PEP-PYP) y somos colegio solicitante del Programa de Años Intermedio (PAI) y del Programa de Diploma de Bachillerato Internacional** para poder ofrecer los programas académicos del Bachillerato Internacional en todas las etapas formativas, **y así incentivar y asentar en los niños, desde edades tempranas, los valores de los colegios IB, basados en mejorar la enseñanza y el aprendizaje mediante programas de educación internacional de alta calidad**" Ω

Líderes en formación digital

6^a
Mejor
universidad
del mundo en
formación para
Videojuegos

Fuente:
GAMEducation

10
excelencia
académica en
Ingeniería del
Software

Fuente:
Ranking SEDEA

25^a
del Mundo
en formación
para Animación

Fuente:
Animation Magazine

+130
Premios a
proyectos
de alumnos

Nacionales
e internacionales

GRADOS Y CICLOS DE GRADO SUPERIOR EN:

Diseño Digital Física Ingeniería del Software
Matemáticas Animación Videojuegos
Efectos Visuales Apps Web Ilustración
Sistemas Informáticos en Red

Formación en
Español e Inglés

Y POSTGRADOS EN:

Rigging & Character FX Diseño de Personajes Composición Digital VFX Dirección de Producción Story Artist Layout & Previs Modelado Concept Art Motion Graphics Cómic Game Design Programación Videojuegos Arte y Diseño Visual de Videojuegos Computación Gráfica & Simulación Realidad Virtual, Aumentada y Mixta Hacking Ético Ciberseguridad

→ Infórmate de nuestros descuentos disponibles en Pozuelo.



+ INFO

¡VEN A CONOCERNOS!

**JORNADAS DE
PUERTAS ABIERTAS**

SÁBADO 21/01 09:45H

NO TE PIERDAS NUESTROS

**CICLOS DE
MASTERCLASSES
GRATUITAS**



+ INFO



Mirian Galán, ganadora del Global Teacher Award 2022 y fundadora de Supereducalandia.

LENGUAJE POSITIVO EN LA INFANCIA

Por Miriam Galán

Las herramientas para un lenguaje positivo o disciplina positiva es sobre todo su enfoque centrado en el niño y las necesidades tanto de los padres como de los niños, y resultan muy eficaces para su autoestima y confianza. La realidad es que todos los padres pueden aprender a educar de forma positiva si deciden invertir un poco de su tiempo.

Antes de nada, es importante tener presente que, como educadores, somos el ejemplo de vida para nuestros alumnos.

Nuestra misión es llevar el liderazgo y su dirección, tratándolos en todo momento con dignidad y respeto, en un ambiente de cordialidad y firmeza.

De igual manera, es vital que comprendamos que tenemos la obligación de proporcionarles oportunidades para que desarrollen el sentido de la responsabilidad y la motivación. Para ello, necesitamos crear un ambiente de cooperación en el aula, basado en el respeto mutuo y la responsabilidad compartida.

Ahora sí, para comunicarnos con nuestros alumnos de manera positiva debemos entender cómo usar la gentileza y la firmeza juntas.

7 ejemplos de lenguaje positivo

Algunos ejemplos de frases gentiles y firmes que te ayudarán a comunicarte con tus peques, usando un lenguaje positivo y respetuoso, y a incrementar la cooperación:

“En un momento es tu turno.”

“Sé que puedes decir lo mismo de una manera respetuosa.”

“Me importas y esperaré hasta que ambos podamos ser respetuosos para continuar con la conversación.”

“Estoy segura de que puedes pensar en una solución útil.”

“Hablaremos de esto más tarde. Ahora es momento de irnos.”

Actuar sin hablar, por ejemplo, tomar tranquilamente al niño o niña de la mano y mostrarle lo que debe hacer.

Otro factor importante para la comunicación positiva es la conexión que tenemos con los peques.

Esto influirá, en gran medida, en la forma en la que se desempeñan en la escuela, tanto académica como socialmente. Cuando forjamos una conexión con ellos podemos influir de manera positiva en su comportamiento, razón por la que debemos comprender que:

Antes de luchar contra una mala conducta necesitamos fortalecer la relación con nuestros hijos/ alumnos.

Cómo introducir el lenguaje positivo en casa y el aula

- Frena las expresiones negativas
- Incorpora palabras y frases bonitas todos los días a tu vocabulario
- Juega y habla con los niños a su altura
- Encuentra nuevas formas de hacer que las normas se cumplan.

Pero sobre todo haz que os sintáis felices juntos. Ω

DESDE INFANTIL A LOS 18 AÑOS

165 AÑOS EDUCANDO EN VALORES

#SOMOS SAN LUIS



COLEGIO PRIVADO, CATÓLICO, TRILINGÜE

POZUELO DE ALARCÓN

WWW.STLOUISFRANCAIS.COM

TEL: 91 352 05 17

"ENGLISH IS ESSENTIAL MAIS LE FRANÇAIS FAIT LA DIFFÉRENCE"

SÍGUENOS EN REDES @ f t

Construyendo futuro



**DESDE LOS 18 MESES
HASTA LA UNIVERSIDAD**

**EXCELENCIA
ACADÉMICA**

**EDUCACIÓN EN
VALORES**

**ACOMPañAMIENTO
PERSONAL**



LOS TAPICES DE STUICK, UNA HISTORIA DE SIGLOS QUE SE APAGA

MIGUEL STUICK (MADRID, 1949) PERTENECE A UNA SAGA FAMILIAR QUE DESDE HACE MÁS DE 3 SIGLOS HA CULTIVADO EL ARTE Y LA CULTURA DE LOS TAPICES EN ESPAÑA Y HA SIDO LA ENVIDIA DE MEDIO MUNDO. AHORA LA HISTORIA VA TOCANDO A SU FIN, MIGUEL STUICK ES EL ÚLTIMO SUPERVIVIENTE. LA FAMILIA, DE ORIGEN FLAMENCO HOLANDÉS, CREÓ EN MADRID LA REAL FÁBRICA DE TAPICES, UNA AUTÉNTICA MARAVILLA DE ESTE ARTE ANCESTRAL. MIGUEL STUICK, VIVE EN POZUELO DE ALARCÓN Y, APARTE DE SU EXPERIENCIA CON LOS TAPICES, DESGRANA EN ESTE REPORTAJE SUS RECUERDOS DE AQUELLOS VERANEOS EN POZUELO DE LOS AÑOS 50 Y 60.

Por Germán Pose
Imágenes Ricardo Rubio



—El último gran almacén de tapices de Madrid, que usted regenta en la calle Ercilla, en Arganzuela, está a punto de echar el cierre ¿Estamos en el final de la historia de la familia Stuick con la cultura de los tapices?

Desgraciadamente, parece que sí. Yo voy a intentar mantener lo que sea posible a través de una colaboración que voy a prestar y con el apoyo de mi hija Andrea, que es arquitecta de interiores y decoradora.

—Todo viene de principios del siglo XVIII, con Felipe V, cono se cuenta en un parte de este reportaje, pero ¿qué ocurrió en la década de los año 50 de nuestra era cuando su padre decide independizarse de los asuntos comerciales de la familia?

Hubo serias disputas familiares, por diferentes motivos, y mi padre decidió independizarse de la Real Fábrica de Tapices -que ahora se encuentra junto a la iglesia de Atocha- con más de 150 operarios que estaban a su cargo y apostaron por él. En la calle de Peñuelas, en la Arganzuela, montaron la fábrica de tapices que se llamaba Miguel Stuick. La cosa empezó a prosperar aunque ocurrió la desgracia del cáncer

que sufrió mi padre en 1959, a causa del cual fallecería dos años después.

—Estaban su hermano Livinio y usted; ¿quien heredó la empresa?

La empresa la hereda mi madre, que no tenía una formación empresarial convencional, pero tuvo mucho mérito porque tenía constancia e inteligencia, y con la ayuda de algunos destacados empleados de la fábrica mantuvo muy bien la empresa. Al cabo de unos años lo dejó en nuestras manos, hasta que yo compré la empresa a mi familia. Y a partir de 1992 estoy solo al mando de todo esto.

—La historia y fabricación de tapices, aparte de un negocio es una vocación, una cultura tradicional, ¿cómo se engancha a ello, teniendo en cuenta que procedía de otro mundo empresarial muy distinto?

Yo había estudiado Derecho y Empresariales y estaba bien situado en la Compañía Arthur Andersen, por Cuatro Caminos. De repente decidí dar un salto al vacío y hacerme con la empresa de los tapices. Un cambio radical, de La Castellana a la calle Peñuelas, y todo eso. Pero muy gratificante. A base de trabajo conseguí que me dieran la

fabricación de todas las alfombras del hotel Ritz, de Madrid. Y eso fue un gran impulso para el resto de mi vida profesional. Fui aprendiendo en fabricación y venta y hasta hoy, que parece que se cierra el ciclo.

DESDE FELIPE V 9 GENERACIONES DE STUICK HAN ESTADO AL FRENTE DE LA REAL FABRICA DE TAPICES

—Una cultura artesanal, la de los tapices, que parece se está extinguiendo.

Sí, porque hay que tener mucha vocación y resistencia. El coste de fabricación es muy elevado y es difícilísimo encontrar mano de obra, no hay formación de artesanos. Ya acabaron esos gloriosos tiempos de la Real Fábrica de Tapices, donde se trabajó también.



Solo ese nombre te abría las principales puertas, eso lo he comprobado yo fuera de España, era increíble cómo nos conocían. La Real Fábrica era un sello muy importante. Desde Felipe V ha habido 9 generaciones de Stuicks en la Real Fábrica, hasta que en 1996

ro decir, de Arthur Andersen, precisamente, para dirigir la empresa, en contra de mi consejo, y al cabo de los años su gestión fue nefasta y a Livinio le tocó asumir una deuda de más de 7 millones de euros, en las cuentas. Y hubo que dejarlo.

—Parece que se acaba la historia de los tapices de Stuick, su gran tienda almacén de la calle Ercilla, de Madrid, está a punto de cerrar. Hasta aquí fue todo.



Livinio Stuick con Ernest Hemingway

se hizo la Fundación Real Fábrica, que ahora es un Consorcio al que pertenecen el Ministerio de Cultura y otras instituciones públicas y privadas.

—El caso es que al final la cosa no salió bien y la familia Stuick debe abandonar la Real Fábrica de Tapices. Ocurrieron muchas cosas, la principal fue que siendo mi primo Livinio el gerente mayor de la Fábrica contrató a una señora, cuyo nombre no lo quie-

Sí, es una gran lástima, pero así es la vida. Esto ha llegado a su fin, aunque me seguiré dedicando indirectamente a ello. Ahora me toca hacer inventario de todo lo que tenemos y a ver donde podemos trasladarlo. No es un buen momento, la verdad. El local será ocupado en breve por unas salas de cine, así que seguiría habiendo ambiente de fantasía entre sus paredes.



Livinio Stuick con Santiago Bernabéu



Miguel Stuick con su equipo en el antiguo

LOS FELICES VERANOS EN POZUELO

—¿Cuál es su relación con Pozuelo de Alarcón?

Es maravillosa. Desde que era muy crío, casi un bebé, siempre veraneábamos en Pozuelo. Había unas 10 o 12 familias que veraneaban en Pozuelo desde siempre, cuando era el pueblo de antes, de finales de los años 50, no el de ahora, claro. Teníamos una casa en la colonia de La Paz, lo que es ahora la calle Antonio Becerril, que se llamaba La Quinta Bustillo, porque venía por parte de la familia de mi madre, los Bustillo eran muy conocidos en Pozuelo. También estaban los Clemente de Diego, los Becerril, Fernández Golfín, Butragueño...en fin, una serie de familias con mucho arraigo en el pueblo.

—¿Cómo eran esos veraneos en Pozuelo?

Deliciosos, yo me tiraba 4 meses en Pozuelo y eso se prolongó durante mucho tiempo. Tenía muchos amigos, te levantabas, cogías la bici, y hala, a la calle. A jugar al fútbol, a Dola, al bote bolero...a todo. Luego, en cada casa solía haber una piscina y te bañabas en tu casa o en la de algún amigo. Y luego por la tarde, a volver a hacer el ganso.

—¿Cómo recuerda el pueblo?

Estamos hablando de finales de los años 50, estaba la plazuela del viejo Ayuntamiento, las casas de regiones... era un pueblo muy humilde y sencillo. Recuerdo con mucho cariño las fiestas de Pozuelo, todos los chiquillos ahorramos para gastar en las fiestas. Estaban los encierros y la plaza de toros de La Coronación, que la cerraban con maderos. Eso lo hacía Isidoro, un carpintero estupendo.



campo de La Vaquería de Pozuelo

—**Había dos pueblos en uno: Pozuelo Pueblo y Pozuelo Estación.**

Sí, y había sus rivalidades. Los de Pozuelo pueblo miraban como por encima del hombro a los de la Estación. Y algunas veces se enzarzaban los mozos de uno y otro lugar. Pero, bueno, solo guardo buenos recuerdos de aquella época.

—**A mediados de los 80 vuelve a vivir Pozuelo.**

En 1987 compré una casa en Montepríncipe, que es mitad Pozuelo, mitad Boadilla. Vivo en Pozuelo y trabajo en Madrid, pero siempre que puedo pasé mucho rato con mis amigos del pueblo, tomando cañas y jugando al mus.

—**Hay que hablar también de los Stuick y su influencia en los toros. Ahí está su tío Livinio Stuick, el creador de la feria taurina de San Isidro.**

El tío Livinio era muy aficionado y amigo de muchos profesionales del toro. Él creó la Feria de San Isidro junto a Jardón, el empresario de aquella época, en 1947. Al principio eran tres corridas y año a año fueron aumentando. Mi afición a los toros viene de mi tío que me invitaba a algún palco de la plaza cuando había corrida y acudía con algún amigo del colegio. Recuerdo que la primera corrida de toros que ví en Las Ventas fue una corrida de la Prensa en la que Gregorio Sánchez se encerró con 6 toros. Cortó una oreja en el primero y ahí acabó todo. Me aficioné enseguida a los toros.

—**Se aficiona a los toros y al fútbol. Usted es un atlético irredento siendo toda su familia del Real Madrid, menos su padre.**

Pues sí, ya ves, qué cosas. Soy del Atleti apasionado, y siendo mi padre del atleti, yo tenía que ser atlético, teniendo en cuenta que toda mi familia era del Real Madrid. Tengo una foto preciosa en la tribuna del Metropolitano antiguo con una gorrita cuando yo tenía 4 años con mi padre. El hombre, mi padre, era muy amigo de Santiago Bernabéu, Y Bernabéu me decía: este niño tan mono tiene que ser del Madrid. Y yo le respondía: ¡No, soy del atleti! y se tronchaba de risa. Mi padre murió cuando yo era muy jovencito, pero ya no se me quitó mi querencia atlética. Hasta la muerte, claro. Ω



LOS STUICK Y LA REAL FÁBRICA DE TAPICES

La llegada del maestro tapicero, de origen flamenco, Jacobo Vandergoten a España se remonta al reinado de Felipe V, cuando no existía una industria fuerte que pudiera fabricar objetos suntuarios. Las autoridades flamencas encerraron a Vandergoten en la prisión del castillo de Amberes cuando comunicó su intención de instalarse en España con su mujer y sus seis hijos, conocedores de todos los secretos para elaborar los mejores tapices de Europa.

El 20 de junio de 1720, los Vandergoten llegaron a España y se instalaron al final de la madrileña calle de Hortaleza, en la zona de Santa Bárbara en la Casa del Abreviador. Siete años después, Jacobo Vandergoten «El Viejo» falleció y sus seis hijos le sucedieron al frente de la fábrica.

Primera mujer empresaria

Fue con ellos cuando la fábrica sufrió los cambios más revolucionarios: importaron de Amberes un telar de alto lizo, cuya estructura era vertical y no horizontal; y, además, consiguieron que Francisco de Goya, José del Castillo o Francisco Bayeu comenzaran a pintar cartones para tapices. Durante esta época de esplendor, Livinio, un sobrino nieto de Cornelio Vandergoten, llegó desde Amberes e inició la saga de los Stuyck. Este primer Livinio Stuyck murió muy joven, cuando su hijo Gabino era un niño, y su mujer Nieves Álvarez, se hizo cargo de la empresa familiar, siendo la primera mujer empresaria en España en el siglo XVIII, abanderando así la causa femenina. Desde entonces y durante siete generaciones, cada Livinio llama Gabino a su primogénito y viceversa. Así la fábrica siempre ha estado dirigida por un Livinio o un Gabino.

En 1774, la Corona atravesaba un momento muy complicado y las Reales Fábricas comenzaron a cerrar. Los Stuyck, para evitar que la suya no cerrase, propusieron explotar la fábrica de forma privada, aunque se ubicase en un edificio de la Corona. Fue el primer contrato de estas características en España.

La Real Fábrica de Tapices se mantuvo en Santa Bárbara hasta 1891, cuando el viejo edificio amenazó con desplomarse y Patrimonio Nacional decidió instalar la empresa y la residencia de los Vandergoten en el Olivar de Atocha, concretamente en el número 2 de la calle Fuenterrabía, donde se encuentra en la actualidad. Con la venta del primer solar se hizo frente a la construcción del edificio (ubicado entre el Parque del Buen Retiro y la estación de tren), el dinero sobrante se invirtió en la construcción de un ala del Palacio Real, donde ahora se encuentra el Museo de la Armería.



Somos tu academia
desde la ESO hasta la universidad

640 91 94 33

91 080 99 67

academia
WOLFRAM



La ilusión de un nuevo proyecto

Happy New year

5% OFF
Presentando este anuncio en tu nueva ferretería del CC Zoco de Pozuelo

HOME HELPER
MADRID 2022

Ferretería · Piscina · Jardín

Calle Barlovento, 30

Bienestetic

Este mes

-10%

en estética facial y corporal

Píde cita 91 727 32 09- 634 34 86 82

Oro-Silver

Valoramos sus joyas como se merecen

Porque las joyas valen mucho más que el peso

Compro-oro y joyería gran surtido de piezas no pierdas esta oportunidad

La mejor manera de invertir su dinero

659948421

Joyería en Boadilla Joyas de diseño a un precio que ni se imagina





“ —

Soy Jorge Queipo, Director de RE/MAX PROPERTIES, la Agencia Inmobiliaria más recomendada de Pozuelo y la más elegida entre los vendedores por proteger como nadie tus intereses, al ser **expertos** en:

- 1- **VALORAR** tu propiedad **SIN COMPROMISO**.
- 2- Realizar **HOME STAGING** profesional incluido en nuestros honorarios.
- 3- **NEGOCIACIÓN Y CIERRE** con los compradores, a los que conseguimos las mejores hipotecas.

LLÁMANOS o VISÍTANOS — ”

RE/MAX PROPERTIES

Plaza del Gobernador, s/n. Pozuelo Estación

☎ 91 621 66 89

☎ 690 27 11 15

properties@remax.es

www.remaxproperties.es



**LOS MÁS
RECOMENDADOS
DE POZUELO**

VENDEMOS
EN MENOS DE

30

DÍAS

**Clases
de Música**

Luthería



POZUELO ROCKING GUITARS



TU TIENDA DE MÚSICA EN POZUELO
**Instrumentos
Musicales**



Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 91 351 41 95 / 672 488 070
pozuelorockingguitars@gmail.com

COLOR HOME Real Estate INMOBILIARIA & REFORMAS



Plaza Mayor 2, local 10
Pozuelo de Alarcón

Noroeste — Norte — Madrid

+34 681 098 514

info@colorhome.realestate

 @colorhome.realestate