

Nº 94- OCTUBRE 2020

POZUELO
IN

Revista de actualidad, cultura, ocio y tendencias de Pozuelo de Alarcón,
100% independiente. www.pozueloin.es @PozueloIN



MODESTO LOMBA

CADA PRENDA TIENE UNA HISTORIA



Restaurante Casa Tere

Calle Juan Pablo II, 64, 28223 Pozuelo de Alarcón



*Disfruta de tus reencuentros
en uno de los restaurantes
más emblemáticos de Pozuelo.
En su terraza y zona
chill out vivirás momentos
con la máxima privacidad*

CONSÚLTENOS
NOS ADAPTAMOS A SUS NECESIDADES
☎ 913 52 19 98 / 917 15 76 22

OTOÑO
INVIERNO
2020

HECHA DE TI

M-50 SALIDAS 79 Y 83
MAJADAHONDA
LÍNEAS DE AUTOBÚS
652 / 620



www.centrocomercialgranplaza2.com

CENTRO COMERCIAL
GRAN PLAZA 2



ENTREVISTA

14 **Modesto Lomba**

Conocemos a uno de los diseñadores españoles más internacionales.

*Más de 65.000 lectores
auditados por la OJD*



*Definiendo las noticias,
la cultura, la moda,
la gastronomía
y las personalidades
que impulsan
Pozuelo de Alarcón*

Y TAMBIÉN...

10 **#MemoriaHistorica**

El historiador Domingo Domené nos trae a la memoria un relato de Pozuelo.

26 **Food & Drinks**

Rafael Rincón nos introduce en la quinoa.

32 **Julián Corrales**

Entrevistamos a un referente en el mundo del Motor.



CARACTERÍSTICAS

Pozuelo IN

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Pozuelo de Alarcón.

Distribución

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Pozuelo IN es buzzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Pozuelo de Alarcón y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 60.000 lectores.

Pozuelo IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

REDACTOR JEFE: CARMEN MILLÁN

COLABORADORES: DOMINGO DOMENÉ, ARIANA FRANCÉS, EDUARDO LÓPEZ GARCÍA DE JAIME, ALMUDENA SOLO DE ZALDIVAR NAVARRO, EL PASMO DE LA MERCED.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • FOTOGRAFÍA: RICARDO RUBIO.

DTO. PUBLICIDAD: ARIANA FRANCÉS, PATRICIA GARCÍA SANCHO, SUSANA HERNANDO, GUILLERMO RUBIO.

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: MONTERREINA • www.pozueloin.es • redaccion@pozueloin.es — 91 016 08 91

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 016 08 91 — 91 057 68 24 • PUBLICIDAD: publicidad@pozueloin.es

POZUELO IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.



Domina el inglés más rápido de lo que piensas
99% de nuestros alumnos aprobaron sus exámenes oficiales

La Importancia de aprender inglés en un centro especializado

En nuestro empeño por seguir prestando el mejor servicio a nuestros clientes, desde el mes de Marzo, cuando fuimos confinados, Jersey English School, ha dado un paso más en nuestras prestaciones, ofreciendo las clases presenciales habituales y las semi presenciales o clases híbridas, donde los alumnos pueden estar en casa o en clase, ya que el sistema de plataforma zoom, proyectores y demás herramientas utilizadas, permiten la interacción de todos los alumnos, incluso verse entre ellos si procede. Asimismo la profesora trabaja tanto con los estudiantes que están presenciales como en casa. Las clases one to one que igualmente han seguido funcionando a través de la plataforma y que dado su buen funcionamiento, nuestros clientes en muchos casos, han preferido continuar utilizando esta vía. Este sistema nos ha permitido trabajar desde Marzo, dando la posibilidad a nuestros alumnos de seguir preparando sus exámenes de Cambridge, pudiéndose examinar en los meses de Junio y Julio, con excelentes resultados. Como sabéis, tenemos un departamento de Coaching Ejecutivo y Personal, ya que muchos de nuestros clientes prefieren este sistema por la comodidad de evitar el desplazamiento. Estaremos encantados de explicaros y enseñaros nuestras instalaciones cuando deseéis.



Financiar mi tesorería: ¿Préstamo o línea de crédito?

Por Almudena Solo de Zaldivar Navarro
FINANCIERA

UNA DE LAS DIFICULTADES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS ES LA LIQUIDEZ DEL DÍA A DÍA. Y, MUCHAS DE ELLAS NO SABEN SOLVENTARLAS. AQUÍ SURGE LA PREGUNTA: ¿CÓMO LO HAGO?

Si acudes al Banco, te hablan de línea de crédito o préstamo. Pero ¿cuál es la diferencia real entre ambos productos?

La línea de crédito, en mi opinión, es el producto ideal para estas situaciones, pero también, si no es bien utilizado puede convertirse en un producto carísimo, financieramente hablando. Por otro lado, a los bancos les gusta más venderte un préstamo para la tesorería de las Pymes y microempresas.

¿Qué es una línea de crédito?

Hace un tiempo tuve que explicarle a una persona ajena al mundo financiero que era una línea de crédito. Yo, en mi ingenuidad, pensando que todo el mundo hablaba como nosotros, utilice un montón de tecnicismos para explicar una línea de crédito. Y, notaba que a la persona que se lo explicaba me miraba raro. Y, una compañera mía llegó y dijo: es como tener números rojos en el banco. Y realmente son unos números rojos autorizados por el banco, a un tipo de interés preferente.

Técnicamente hablando, es, un límite de liquidez por el cual pagas por importe y tiempo de utilización. Si utilizas el dinero un día, pagas por ese día y por la cantidad utilizada. A la hora de solicitarla hay que considerar los siguientes puntos:

- ¿Cuál es la cantidad máxima que puedo necesitar?
- ¿Cuántos días estaré sin liquidez?

Sobre estos parámetros pediré la cantidad máxima de línea de crédito, también llamado "límite".

Que aspectos hay que tener en cuenta:

1. El plazo normal de solicitud de una línea de crédito es de 12 meses. Esto significa que al vencimiento debo tener en la cuenta la cantidad prestada (sobre este punto volveremos después)

a. En Aval Madrid se están dando operaciones de línea de crédito a 36 meses. Pero eso lo trataremos en el artículo de Aval Madrid.

2. La cuenta no tiene cuotas/mensualidades a pagar. Se paga de una sola vez al vencimiento.

3. Solo tengo trimestralmente la liquidación de intereses de la cantidad usada y no usada. Esto quiere decir que sobre la cantidad usada me cobran intereses y sobre la no usada una comisión.

Las comisiones a negociar son:

- La comisión de apertura: suele rondar entre 0,50%-1%, según como seas de buen cliente en el banco. Esta comisión es de las más caras, y lo mejor es negociarla a la baja. Se calcula sobre todo el importe solicitado. Y se cobra al inicio de la operación.

- Puede ocurrir, que al año siguiente continúes/te autoricen la renovación de la línea de crédito. Esta comisión se suele llamar de modificación y suele estar entre 0,15-0,25%. Estamos en la misma situación que en la comisión de apertura.

- El tipo de interés:

- Puede ser a tipo fijo: que recomiendan que oscile entre 4-6%, o menos.

- Tipo variable: Euribor +2-3%

- Se aplica sobre el dinero usado y los días que lo usas. Este interés te lo cobran a los tres meses.

- La comisión de no disposición: es la que se aplican por no usar el dinero que te han prestado. Antiguamente era baja, ahora cada vez la van subiendo más, y suele ser de un 2%. Es otra a negociar.

- No suele tener comisión de cancelación anticipada.

Los riesgos que tiene la línea de crédito son:

- El riesgo más importante usar un dinero permanentemente y no restituirlo. Bien porque nunca llega la liquidez que esperabas o bien porque estas financiando algo que se debería utilizar otro producto. Ese importe que nunca se rebaja se está pagando durante 12 meses al tipo de interés pactado.

- Que al vencimiento no se tenga el dinero a devolver, la totalidad. En esa situación se puede solventar de dos maneras:

- O que la entidad nos solicite que transformemos la línea de crédito en un préstamo. Y nos podemos quedarnos sin la línea

- O que nos renueven la línea en las mismas características, manteniendo el importe dispuesto igual, costando mucho dinero.

Ejemplo de un uso de una línea de crédito (es un caso real que financie): un camionero/distribuidor le pagaban mediante cheque/pagare los días 15 de cada mes la facturación del mes anterior. Pero los días 1 de cada mes tenía que pagar impuestos, suministros, etc. Se le constituyó una línea de crédito para solventar los 15 días hasta que llegaba el pagaré y volvía a tener dinero.

¿Cuándo necesito un préstamo?

Un préstamo se necesita cuando va-

mos a financiar algo concreto y recuperaremos la inversión rápidamente. Un ejemplo típico es comprar mercancía que vamos a vender en un periodo medio de seis meses. Pagar a los proveedores de la mercancía, con dinero de la línea de crédito supone que durante seis meses, por ejemplo, el dinero está permanentemente usado. Elevando el coste de la compra. Si utilizas un préstamo, vas pagando por la cantidad que debes, que va bajando a medida que pagas el préstamo.

Al banco le gusta más este producto porque vas reduciendo paulatinamente la deuda con ellos y están viendo el pulso de tu negocio mes a mes con el pago.

Las condiciones económicas que negociar son las mismas que en el crédito. El plazo, también puede ser 12 meses, como el crédito, o incluso menos si se espera recuperar antes.

Ejemplo de solicitud de préstamo a corto plazo: una tienda de ropa tenía que comprar mercancías de cada temporada (primavera/verano- otoño/ invierno): compraba la mercancía usando su propio dinero y un préstamo a seis meses que llegaba hasta la siguiente compra de material.

Hay que recordar una cosa muy importante cuando se va al banco: tienen que ganar los dos. El cliente reduciendo sus costes financieros y el banco ganando la venta de los productos que le dan rentabilidad. Ω

¿Cansado de luchar contra gigantes?

Aquí tienes la solución:

WWW.MADRIDIN.COM

Madrid IN Market

La plataforma digital para tu negocio local



BEBIDAS Y SALUD



COCHE Y AUTO



DEL MERCADO A CASA



WWW.MADRIDIN.COM • WWW.MADRIDIN.COM • WWW.MADRIDIN.COM

Hablemos de...

Por Eduardo López García de Jaime @edulop007



**¿Es Madrid un
"dumping fiscal"?
T=+C+I...+PIB**

EN EL PUNTO 110 DE SU PROGRAMA ELECTORAL PARA LAS ELECCIONES A LA CAM, (COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID) LA CANDIDATA Y AHORA PRESIDENTA, PROPOÑÍA:

“BAJAREMOS LA TARIFA AUTONÓMICA DEL IRPF PARA BENEFICIAR A TRES MILLONES DE MADRILEÑOS E IMPULSAR LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO. SE REDUCIRÁN TODOS LOS TRAMOS DE LA TARIFA EN MEDIO PUNTO Y LOS CONTRIBUYENTES PAGARÁN HASTA UN 5,5% MENOS.”

El consejero madrileño de Hacienda y Función Pública, Javier Fernández-Lasquetty, anunció a principios de la legislatura, que se llevaría a cabo "la mayor rebaja fiscal de la historia" de la región, y ahora, incluso estando en esta situación tan excepcional con la Covid-19, la presidenta, Isabel Díaz Ayuso ha mantenido intacta su promesa, algo que en política se agradece y más en los tiempos que corren.

En su discurso de apertura del debate del Estado de la región, celebrado el pasado lunes 14 de septiembre en la Asamblea de Madrid, la presidenta ratificó el punto 110 de su programa electoral. Lo hizo defendiendo la idea de una "fiscalidad justa" algo que es bandera en el Partido Popular de Madrid desde Esperanza Aguirre.

La cuota hasta los 12.450 euros es 0, ya que esas rentas no tributan nada, algo que independientemente de razones ideológicas y partidistas, quebranta uno de los principios del Derecho tributario, bajo una aparente defensa del principio de justicia, y nuestro país lleva asistiendo desde hace décadas un proceso silencioso, y peligrosamente inadvertido, de quebranto del principio de generalidad, al excluir del pago del impuesto a un número creciente de contribuyentes que teniendo capacidad económica, por pequeña que esta sea, no pagan IRPF alguno.

Este fenómeno ha hecho que, actualmente, la cantidad de contribuyentes expulsados del IRPF haya alcanzado cifras preocupantes. A título ilustrativo, en el último lustro, de un total de **20 millones de declaraciones** presentadas anualmente de media, en torno a **7 millones de declaraciones anuales no paguen ni un solo euro en su declaración de IRPF**. Si a esto añadimos quienes no están obligados a presentar la declaración, la cifra número **supera los 3,5 millones** de personas anuales, la recaudación generada por las rentas personales durante este periodo realmente esta soportada por el **55% de los perceptores de rentas**. Como indican en sus notas técnicas de Funcas de septiembre de 2020 sobre *Política Presupuestaria y Nueva Normalidad*, Sanz-Sanz, JF. y Romero-Jordán, D.



Madrid

Cataluña



Cuentas Nacionales - Gobierno

PIB anual [+]	2019	239.878M.€		236.739M.€	2019	PIB anual [+]
PIB Per Capita [+]	2019	35.876€		31.110€	2019	PIB Per Capita [+]
Deuda total (M.€) [+]	2019	33.489		79.060	2019	Deuda total (M.€) [+]
Deuda (%PIB) [+]	2019	14,00%		33,40%	2019	Deuda (%PIB) [+]
Deuda Per Cápita [+]	2019	5.006€		10.390€	2019	Deuda Per Cápita [+]
Déficit (M.€) [+]	2018	-553		-1.005	2018	Déficit (M.€) [+]
Déficit (%PIB) [+]	2018	-0,24%		-0,44%	2018	Déficit (%PIB) [+]

Fuente: Datosmacro

Si analizamos a las autonomías en relación con el PIB nominal, per cápita, la deuda per cápita y el déficit en millones de euros, se puede observar **que Madrid siguiendo una línea continuista de bajada de impuestos recauda más y aporta más por la atracción de**

9,5%, a partir de una base liquidable de 12.450 euros, al máximo del 22,5%, a partir de los 60.000 euros. Por lo que **las autonomías tienen un margen del 10% para incrementar o disminuir los tipos**, reduciendo el poder adquisitivo de sus contribuyentes o aumentándolo. Además, pueden incluir las deducciones que consideren oportunas y con la posibilidad de incluir, por si ya fuera poco, más tramos de los cinco que hay actualmente. La Comunidad de Madrid al ser la región que menos grava a sus contribuyentes en España, con este nuevo ajuste de rebaja fiscal, la diferencia con el resto de comunidades será aún mayor. Por esta razón la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, atacó a Díaz Ayuso, acusándola de llevar a cabo un **"dumping fiscal"** algo típico de aquellos que no entienden, o no se informan recalando que "no tiene lógica" llevarla a cabo en el momento de crisis actual. Para Montero, y los negacionistas de la **"Curva de Lafer"** no hay "ninguna teoría científica" que demuestre que bajar impuestos aumenta la recaudación, pero los datos empíricos lo han demostrado siempre. Y es que, a diferencia del Ejecutivo del Gobierno, la Comunidad de Madrid ha tomado la decisión de seguir la senda de Europa, de países como Alemania, Francia o Italia han anunciado rebajas fiscales para reactivar sus economías, debido a la pandemia. Ω

actual				nueva			
BL	CUOTA	RESTO	TIPO	BL	CUOTA	RESTO	TIPO
0,00	0,00	12.450,00	9,00%	0,00	0,00	12.450,00	8,50%
12.450,00	1.120,50	5.257,20	11,20%	12.450,00	1.058,25	5.257,20	10,70%
17.707,20	1.709,31	15.300,00	13,30%	17.707,20	1.620,77	15.300,00	12,80%
33.007,20	3.744,21	20.400,00	17,90%	33.007,20	3.579,17	20.400,00	17,40%
53.407,20	7.395,81	en adelante	21,00%	53.407,20	7.128,77	en adelante	20,50%

Así, las rentas de **16.000 euros pagarían 23,36 euros menos de IRPF al año**, mientras que las de **20.000 euros abonarían 55,90 euros menos a Hacienda**, por lo que la progresividad del impuesto hace que el porcentaje del ahorro sea mayor en las rentas más bajas que en las altas. Aquellas rentas que se encuentran entre **30.000 y 45.000 euros, su ahorro será superior a los 100 euros al año** y así ira incrementándose progresivamente. Los que obtienen mayores rentas, podrán ahorrarse algo menos de 3.000 euros anuales, pero es España se sabe que sólo hay **11.367 contribuyentes** que declaran rentas superiores a los **600.000 euros** — o lo que es lo mismo el **0,06% del total**—, por lo que en Madrid esa cifra se reduce aún más. Madrid, se ha convertido en la región que más inversión atrae, con una fiscalidad que grava menos al contribuyente. *Andalucía, Cataluña y Madrid son las tres comunidades que juntas, aportan más del 50% al PIB, pero solo Madrid y Cataluña representan casi el 40% del PIB nacional.*

inversión, una regla básica de política fiscal macro. Así, el PIB per cápita nos revela que la Comunidad de Madrid es la que tiene mayor poder adquisitivo, con 35.876 euros por habitante, mientras que en Cataluña, es de 31.110 euros con una deuda per cápita que duplica a la de los madrileños al igual que su déficit. Hay que tener en cuenta que las Comunidades Autónomas (CCAA) regulan en torno al 50% de los tipos del IRPF y el Estado, en torno al otro 50%. La tarifa estatal va desde el mínimo del

Buzoneo y reparto de publicidad, folletos y catálogos allí donde quieras llegar...

616 649 011

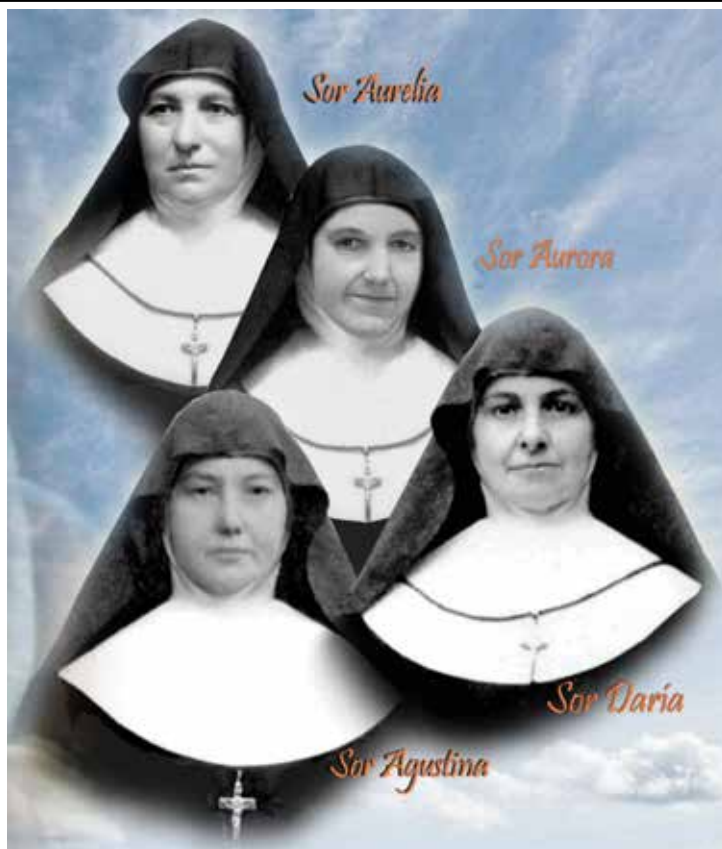
Seriedad y eficacia.



Meiga Media S.L.



SIERVAS DE MARÍA Y MARTIRES EN POZUELO DE ALARCON



Fuente documental: www.siervasdemariacastilla.com



**Por
Domingo
Domene**

Historiador

DESDE 1911 LA CONGREGACIÓN DE SIERVAS DE MARÍA CONTABA CON UNA ESPACIOSA CASA EN POZUELO DE ALARCÓN, DONDE HOY SE ENCUENTRA EL AYUNTAMIENTO, a la cual se retiraban las hermanas mayores en busca de descanso y donde casi todas ellas salían gozosas, de día e incluso algunas noches, para prestar compañía y asistencia a las señoras que por su edad, estado de salud y situación económica no podían valerse por sí mismas o contratar a alguien que las cuidase.

En noviembre de 1936 ante el peligro de que, en plena guerra incivil, Pozuelo fuera ocupado por las tropas sublevadas del general Varela los milicianos endurecieron su persecución hacía todo lo que tuviese relación con la iglesia católica y el 21 de ese mismo mes ocuparon la casa de las Hermanas en

Pozuelo de Alarcón. Fueron obligadas a dispersarse entre familias conocidas, prohibiéndoseles la comunicación entre sí e incluso de vestir sus hábitos y rezar en público.

El 28 de noviembre se dio la orden de evacuar obligatoriamente el pueblo. Todas las religiosas lo hicieron salvo cuatro, quienes por su estado físico creyeron que no era conveniente desplazarse. Fueron detenidas por los milicianos. Esas cuatro hermanas eran: la madre Aurelia, sor Aurora, sor Daría y sor Agustina.

Madre AURELIA ARAMBARRI FUENTE

Nació en Vitoria (Álava) el día 23 de octubre de 1866 y ese mismo día, fue bautizada en la Parroquia de Santa María de Vitoria. Recibió el nombre Clementina.

Tenía 20 años cuando el 23 de agosto de 1866 ingresó en la Casa Madre del Instituto de Siervas de María Ministras de los Enfermos. Fue admitida por su fundadora quien hoy es conocida como Santa María Soledad Torres Acosta que le impuso el hábito tres meses después (14 de noviembre). Profesó temporalmente el 18 de diciembre de 1887 y cambió su nombre de pila (Clementina) por el de Aurelia. Fue

destinada a Puerto Rico, donde hizo la profesión perpetua. el 18 de diciembre de 1894. Tenía 28 años.

Diez años después fue nombrada Superiora de la comunidad de Guanajuato (México). Allí se mantuvo hasta 1909 año en el que fue trasladada a Durango y Puebla (México) y donde le tocó vivir la terrible revolución mexicana. En 1916 regresó a España. Fue superiora en Mataró, Alcoy, Sarriá y Barbastro, lugares donde dejó un grato recuerdo. En octubre de 1929 el Instituto de Siervas de María fundó la provincia de Madrid y la madre Aurelia fue nombrada Consejera Provincial y Superiora de la casa Pozuelo de Alarcón. En 1934, con 68 años de edad, floja de fuerzas pidió el traslado a la enfermería de Madrid. Le fue concedido, con gran disgusto de sus hermanas de convento y las mujeres necesitadas de buenos cuidados de Pozuelo de Alarcón.

En 1936 ella y otras hermanas de su edad fueron trasladadas a Pozuelo donde se suponía que gozarían de más tranquilidad.

En Pozuelo quedó al cuidado de sor Agustina Peña Rodríguez, una religiosa relativamente joven quien también cuidaba de otras religiosas que no estaban en condiciones de servirse por sí mismas.

Comenzó la guerra incivil y la casa de las Siervas de María fue tomada por los milicianos. Las hermanas fueron obligadas a abandonarla. Se refugiaron en casa de familias conocidas. Se les prohibió comunicarse entre sí y rezar en público. Además, se les obligó a dejar los hábitos y vestir como mujeres seculares. La madre Aurelia se negó a esto último.

Cuando el 28 de noviembre de 1936 se ordenó que todos los que vivían en Pozuelo lo abandonasen. La madre Aurelia, de 70 años de edad y en malas condiciones físicas, no aceptó porque como dijo a los milicianos ella no tenía miedo a ningún castigo ya que siempre había procurado hacer el bien y servir a los demás e irse sería, además, una falta de caridad porque sería un estorbo para sus compañeras y las familias que las acompañasen a quienes por ello pondría en peligro. Lo mismo hicieron las hermanas sor Aurora (86 años), sor Daría (57 años) y sor Agustina, la única que estaba en buenas condiciones físicas (36 años) quien cuidada de la madre Aurelia a quien se negó a abandonar. Las cuatro fueron detenidas. En la noche del 6 al 7 de diciembre de 1936 la madre Aurelia fue asesinada, junto a las otras tres religiosas, en las tapias del cementerio de Aravaca donde ya había sido asesinado el 29 de octubre, entre otros muchos (en total unos 800, la mayor parte no combatientes), el escritor y periodista Ramiro de Maeztu.

Sor AURORA LÓPEZ GONZÁLEZ

Sor Aurora nació en San Lorenzo del Escorial (Madrid) el 28 de mayo de 1850. Fue bautizada dos días después con el nombre de Justa.

El 20 de marzo de 1874, ingresó como postulante de las Siervas de María, en la casa de éstas de El Escorial. Poco después comenzó el noviciado en Madrid. El 14 de mayo de ese mismo año vistió el hábito y cambió su nombre de pila por el de María Aurora. El 24 de junio hizo los votos temporales y tres años después (1897) los perpetuos.

En 1885 fue nombrada madre superiora de la casa de Arévalo donde permaneció ocho años. En 1893 volvió a Madrid. Después sirvió en las comunidades El Escorial, Salamanca, Alcalá de Henares, Cabeza del Buey, Jaén, Ciudad Real y por último, cuando ya era casi una anciana en Pozuelo de Alarcón.

Fue contemporánea de Santa M^a. Soledad Torres Acosta, fundadora de la hermandad y a quien imitó en sencillez, valentía, bondad y espíritu sobrio.

Se distinguió siempre por el exquisito cuidado que tuvo con los enfermos y el buen ejemplo que daba a las religiosas jóvenes.

En 1936 estaba en Pozuelo de Alarcón. Era la más anciana (86 años) y la más antigua religiosa del Instituto (62 años). Fue detenida y asesinada junto a otras tres hermanas la misma noche (6 al 7 de diciembre de 1936) en el cementerio de Aravaca.

Sor DARÍA ANDIARENA SAGASETA

Nació en Donamaría (Navarra), el día 5 de abril de 1879. Fue bautizada al día siguiente y recibió el nombre de Josefa Engracia.

El 9 de noviembre de 1902 ingresó en el Instituto de las Siervas de María, en la casa de San Sebastián, pasando a los pocos días al noviciado de Madrid. Tenía 23 años. Recibió el hábito el 19 de abril de 1903 y emitió sus votos temporales el 4 de mayo de 1905 y cambió su nombre de bautismo por el de Daría. Fue destinada al cuidado de enfermos en Zaragoza donde estuvo hasta el 1910. Pasó luego a Ciudad Real y al año siguiente a Madrid donde emitió los votos perpetuos el 5 de mayo de 1913. Allí enfermó de úlcera de estómago que llevó con buen espíritu.

En 1922 fue destinada como auxiliar al noviciado de Madrid, donde fue modelo para las novicias por su caridad. Esta delicada misión la ejerció por espacio de 8 años, al cabo de los cuales, fue destinada a la Casa de Pozuelo de Alarcón, donde siguió edificando a todas por sus virtudes y su porte afable y religioso. Con frecuencia se le oía decir: "yo quiero el martirio del sacrificio diario y si Dios quiere, también morir; morir mártir por Él".

Al comienzo de la guerra incivil fue detenida junto a las otras tres religiosas y asesinada con ellas en la misma fecha y lugar (noche del 6 al 7 de diciembre en el cementerio de Aravaca). Sor Daría tenía 57 años de edad.

Sor AGUSTINA PEÑA RODRÍGUEZ

Nació en Ruanales (Cantabria) el día 23 de marzo de 1900 y fue bautizada dos días después con el nombre de Anunciación.

La prematura muerte de su madre le hizo conocer el dolor y las privaciones que forjaron en ella un espíritu austero, laborioso y sensible a las necesidades de los demás.

El 14 de diciembre de 1924 ingresó en el Instituto de las Siervas de María en la casa de Tudela, pasando poco después al noviciado de Madrid.

El 4 de julio de 1925 vistió el hábito

y dos años más tarde (25 de julio de 1927) emitió sus primeros votos. Cambió su nombre de pila (Anunciación) por el de Agustina.

El 9 de agosto de ese mismo año fue destinada a la casa de Pozuelo de Alarcón para dirigir el cuidado que se prestaba a las demás hermanas religiosas, muchas de ellas ya ancianas o enfermas, y en forma especial a la madre Aurelia. El 5 de julio de 1933 emitió sus votos perpetuos.

Cuanto la conocieron admiraron siempre su amor por el Señor Sacramento que compaginaba con su disponibilidad y entrega hacia los demás y en forma especial hacia la madre Aurelia a quien cuidada y amaba sin reservas levantándose por la noche, cuantas veces la llamara, sin dar jamás la menor muestra en enfado o hastío.

Le cupo el mismo triste final que a las otras tres hermanas en la misma fecha y lugar. Tenía 36 años.

BEATIFICACIÓN

La Causa de Beatificación de estas hermanas y su proceso se estudió en Roma. El Proceso de Canonización por declaración de Martirio en su etapa Diocesana en Madrid se concluyó el día 21 de Abril de 2001.

El 3 de Junio de 2013, el Santo Padre Francisco autorizó a la Congregación para las Causas de los Santos a promulgar el decreto de Beatificación que dice así:

"El Martirio de las Siervas de Dios Aurelia (en el siglo Clementina Arambarri Fuente) y tres compañeras, hermanas profesas de las Siervas de María Ministras de los Enfermos; muertas por odio a la Fe en España en 1936".

Fueron proclamadas BEATAS, el Año de la Fe, juntamente con los numerosos Mártires del siglo XX en Tarragona el día 13 de octubre de 2013. En la gran celebración, presidida por el cardenal Angelo Amato, prefecto de la Congregación para las Causas de los Santos y representante del Papa Francisco fueron beatificados 522 mártires.

La mayor parte de la gente de Pozuelo ignora o se ha olvidado de la existencia de esas religiosas que vinieron aquí para servir a los demás ¿No sería justo que se les recordase públicamente? Por ejemplo: poniendo una placa en el patio de la sede del actual ayuntamiento que cuando ellas murieron era el lugar donde estaba su casa convento. ¿No debieran las feministas honrar a unas mujeres que ofrecieron su vida al servicio de los demás sin esperar nada a cambio y que fueron sacrificadas por ello? Ω



Mujeres Empresarias, la unión hace la fuerza

EL PASADO 1 DE OCTUBRE DE 2020, EN LA REDACCIÓN DE POZUELO IN, DIFERENTES ASOCIACIONES DE MADRID DE MUJERES EMPRESARIAS SE REUNIERON PARA FIRMAR SU HERMANAMIENTO.

Este convenio llega en uno de los mejores momentos, ya que nace con el fin de aunar fuerzas en un momento tan delicado y así poder ayudarse entre todos.

Colaborar en la realización de eventos, jornadas y formaciones conjuntas; Colaborar en la difusión entre los asociados; Trabajar conjuntamente para dar visibilidad al papel de la mujer empresaria, autónoma, emprendedora y directiva; Colaborar en afianzar relaciones y alianzas con otras asociaciones empresariales, nacionales e internacionales... estos son algunos de los acuerdos que recoge el convenio.

Las asociaciones firmantes son:



ASEME
Asociación Española de Mujeres Empresarias.
Presidenta: Dña. Eva Serrano Clavero.
Organización empresarial fundada en 1969 y constituida en 1971. Sus objetivos son la defensa, representación y visibilidad de la empresaria, así como impulsar el desarrollo pleno de la mujer como empresaria, profesional liberal o directiva.

AMEL
Asociación de Mujeres Empresarias de Leganés.
Presidenta: Dña. Ana Victoria Muñoz Morante.

Algunos de sus objetivos es promover el conocimiento colectivo compartiendo experiencias y soluciones a las situaciones del día a día de las empresas y fomentar en la sociedad una imagen positiva de la mujer empresaria y de empresas gestionadas por ellas.





AME

Asociación de Mujeres Empresarias de Getafe.

Presidenta: Dña. Beatriz García Pérez.

Un grupo de hombres y mujeres empresarias iniciaron este proyecto hace seis años en Getafe y Madrid para evolucionar con sus empresas siempre desde la ayuda compartida.



AMEP

Asociación de Mujeres Empresarias de Pozuelo.

Presidenta: Dña. Mercedes Bueno Villegas.

Grupo de mujeres empresarias y emprendedoras de Pozuelo, unidas para afianzar las relaciones y fortalecer lazos personales y comerciales entre socias.



AEMFE

Alcorcón Emprende en Femenino.

Presidenta: Dña. Asunción López Revilla.

Asociación de Mujeres de Alcorcón con iniciativa, intereses comunes y un proyecto ilusionante el cual pretenden apoyar.

ASIMPEA

Asociación Intermunicipal de Mujeres Profesionales Empresarias y Autónomas.

Presidenta: Dña. Carmen Roguez-Millán Molina.

Constituida en noviembre de 2005, abarca toda la zona noroeste de la Comunidad de Madrid. Su misión, la promoción y defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de empresaria, autónoma o directiva, mirando por sus intereses.



EMA

Empresarias de Madrid Asociadas.

Presidenta: Dña. Nieves Blanco Ávila.

Asociación de empresarias en pleno crecimiento, compuesta por sectores de lo más variado con el objetivo común de desarrollar su negocio disfrutando en el camino.

AEPA

Asociación de Empresarios y Profesionales de Alcorcón.

Presidenta: Dña. Marina Sánchez Jean.

Impulsa el intercambio, la defensa de las ideas empresariales y nuevas actividades que supongan una mejora de la competitividad de empresas y autónomos. Ω



NEW COLLECTIONS

LOUIS ET ZÉLIE

Joyería en Plata de Ley

Tu joyería online

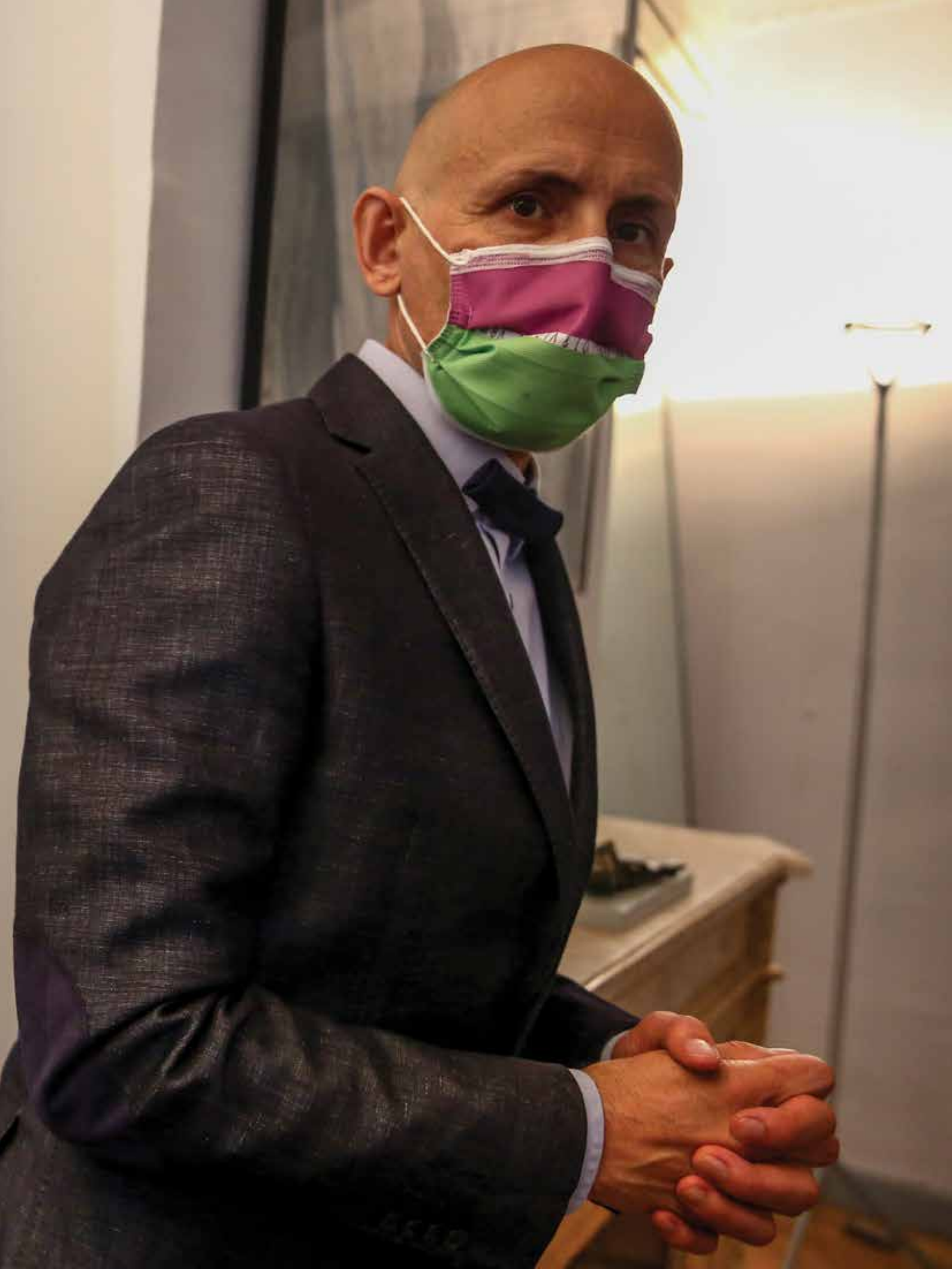
www.louisetzelie.es

POZUELO IN

**MODESTO
LOMBA**

**El
es
DISEÑO
INTEMPORAL**

**"No hacemos moda, hacemos diseño.
Moda es algo que se pasa, es efímera,
el diseño no, el diseño perdura en el tiempo"**



N

ACIÓ EN UNA GRANJA A 4 KM DE VITORIA, BROMEA DICHIENDO QUE ES FRUTO DE LA PATATA Y QUE PROBABLEMENTE POR ESO LE GUSTEN TANTO. SU MADRE GALLEGA, SE TRASLADÓ A VITORIA DONDE TERMINÓ TRABA-

JANDO EN LA MISMA GRANJA QUE VIÓ NACER A MODESTO Y EN LA QUE CONOCIÓ AL QUE FUE SU MARIDO. SIN TRADICIÓN POR LA MODA EN SU FAMILIA, A MODESTO SIEMPRE LE APASIONÓ POR SU ACTITUD DE OBSERVADOR DEL MUNDO DE LA MODA. UN DISEÑADOR IMPLICADO, CREATIVO, ELEGANTE, CERCANO, ALGO TÍMIDO Y DEFENSOR DE LA SLOW FASHION O COMO DIRÍA, DE LA MODA LENTA.

—¿Dónde comienzas tu formación?

Muy joven comencé a trabajar en mi tierra, Vitoria, en una sastrería. Posteriormente me fui a estudiar a Barcelona y en pocos años monté mi empresa con la que comencé a hacer Prêt-à-porter. Allí conocí a Luis Devota, arquitecto de formación, de origen Navarro aunque nació en Argentina. Como yo tenía un taller en Vitoria nos trasladamos allí y montamos la marca. Empezamos como Luis Devota y Modesto Lomba en los años 80, pero curiosamente fue la prensa la que nos llevó a llamarnos Devota y Lomba ya que en el pie de foto siempre nos cortaban el nombre y así quedó.

—¿Vuestro triunfo llegó muy pronto?

Con apenas 22 años. Comenzamos muy jóvenes en un momento en el que la Pasarela Cibeles llevaba muy pocos años. Buscaban una nueva figura y tras una serie de coincidencias apare-



cimos. Nos propusieron hacer por primera vez en la pasarela lo que ahora se conoce como colectivos, varios diseñadores que hacen un desfile con pequeños preámbulos. Después recibimos una llamada de Cuca Solana, la que fue la directora histórica de la pasarela, para preguntarnos si nos animábamos a realizar una pasarela individual y con 23 años solo cabe tirarse de cabeza.

—¿Qué ofrecía Devota y Lomba para triunfar de esa manera?

Éramos muy distintos a lo que había en ese momento, no sé si tan distinto a lo que hacemos nosotros hasta el día de hoy. Evidentemente hemos tenido una evolución como cualquier marca, pero ofrecemos lo mismo, la visión de la moda a través del prisma de un arquitecto, más desde la investigación,



 afar · 4



LOS SATÉLITES MAJADAHONDA

Viviendas pareadas
e independientes
con piscina



de buscar formas, volúmenes... una visión diferente que se ha ido consolidando con el paso de los años.

—**¿Cómo vivisteis los inicios?**

Fueron muy divertidos y difíciles. Pero contábamos con una edad con la que se afronta todo con alegría e ilusión. Fuimos los niños mimados del momento.

—**¿A qué tipo de mujer viste Devota y Lomba?**

Vestimos a muchísimas mujeres de diferentes edades y diferentes situaciones económicas. A nosotros nos inspira una mujer que a pesar de tener prendas de muchas marcas,



www.afar4.com
91 638 34 61
609 522 551

busca en nosotros una identidad basada en nuestra visión, que les ofrece algo diferente. No hemos creído nunca en el fashion victim, la típica mujer que viste de cabeza a pies de una sola marca, queremos que cada mujer busque su identidad combinando nuestras prendas con otras que posee e incorporarnos a pertenecer en la identidad de esa mujer, es la mayor satisfacción. Hablamos de una mujer más inteligente, que sabe lo que quiere, que no se deja disfrazar. Intentamos en cada colección ofrecer algo diferente. Nuestra última colección ha sido volver más a nuestros inicios.

—¿Cómo aconsejas a las clientas?

El mejor consejero es el espejo, cuando pruebo con una clienta me pongo a su lado para ver lo que ella ve. Si uno no se siente bien con una pieza, por muy maravillosa que sea, por muy maravilloso que sea el tejido, si no se identifica no sirve de nada. Nuestra forma de vestir es nuestra forma de decir visualmente a los demás cómo somos, llevamos un cartel. Si nos vestimos de pijos es porque el que tenemos en frente queremos que piense que pertenezco a una clase social determinada, vistamos como vistamos estamos lanzando un mensaje.

—¿Cualquier persona puede acceder a vuestra moda?

Te doy un sí rotundo. Por un lado tenemos segundas líneas en mercado más económicas, nuestra colección salón según es más especial es un poquito más cara. Tenemos clientas que siguen comprando Devota y Lomba actualmente y vienen con trajes que se compraron hace 30 años, eso significa que nuestra moda es atemporal además de tener una gran calidad. Si haces cuentas lo que cuesta algo más, a lo largo de los años te sale mucho más barato.

—¿Se ha perdido esta manera de pensar?

Nuestros padres y abuelos sabían el tejido que tocaban, claro que se ha perdido. Esto ha sucedido por la presión que tenemos en la sociedad en la que vivimos, y ahora mucho más por las redes sociales, es todo rápido y así nos va. El consumir sin pensar en el mañana. Nosotros por lo que nacemos es el slow fashion, la moda lenta. Esto significa primero que es una forma de hacerlo de manera artesanal, no nos vamos a china. Entre otras cosas estamos dando trabajo a unos artesanos y conseguimos un buen círculo. La presión

que tenemos en el consumo de la ropa rápida nos pasa en todo, comemos mal en exceso... debemos consumir mejor calidad en todo. Ese tipo de prendas no tienen alma y cada prenda cuenta una historia. Nos hemos ido maleducando, perdiendo una serie de valores y el entorno de la comunicación no ayuda, nos venden que hay que consumir mucho. La gente joven debería pararse y pensar y saber si lo que hace es por convencimiento o solo porque la corriente le lleva.

—¿Cómo está el mundo de los diseñadores españoles?

Con la pandemia gastamos menos y

meditamos mejor dónde gastarlo. Debemos consumir responsablemente, al que tenemos en nuestra calle, al de al lado, al artesano... hemos dejado de valorar nuestras cosas, pero no nos podemos quejar.

—¿Qué lección nos está dejando el covid?

Nos olvidamos que estamos dejando de comprar al vecino y que es lo que va a permitir que mantenga su trabajo. Es el sistema el que ha hecho que caigamos todos. Creíamos que siempre nos duraría nuestra forma de vivir, de consumir. No soy nada negativo pero poca lectura positiva se puede sacar.





MAGDALENA ABAGA
BOUTIQUE



Avda. Osa Mayor, 105 - 28023 - Aravaca - Madrid
689 438 603 - 911 476 482

Venta ONLINE
www.boutiquema.es



Diseño | Profesionalidad | Producto
Calidad | Economía | Innovación | Servicio

www.proyectobano.com



PROYECTO
BAÑO

¡BAÑERAS FUERA!
Cambiamos su bañera
por plato de ducha antideslizante en 24 horas

Especialistas en la reforma
del cuarto de baño
916 266 139

C/ Mónaco, 46
Soho de Európolis
Las Rozas de Madrid
comercial@proyectobano.com



Clases de Flamenco

KeArte
ESCUELA DE DANZA

☎ 915399145 ☎ 675048979 ☎ 691471261

Calle Doctor Cornago 43, Pozuelo de Alarcón. info@escueladedanzapozuelo.es



Clases de Funky

Niños - Jóvenes - Adultos. Horarios en www.escueladedanzapozuelo.es

SALAS DE GRAN AMPLITUD - AFORO LIMITADO



Modesto Lomba
nos recibió
en su atelier
en Madrid

De lo poco que podemos sacar del confinamiento, es que hemos meditado, yo me he replanteado muchas cosas de mi vida personal y mi vida profesional y me han hecho madurar. Siento que estoy actuando con toda la responsabilidad no solo por mí, por todos.

Háblanos de tus mascarillas ahora que se convierte en prenda indispensable. Son realizadas en España, en una empresa española de Salamanca, esto al final nos repercute a todos. Tenemos tres diseños diferentes. Las podemos encontrar en la página de mascarillas Bejar y a través de Amazon. Son FP3 y aguantan cinco lavados, tienen todas las garantías. Si la tienes bien colocada es muy difícil que te contagies, damos seguridad.

—**¿Cómo se ha vivido Cibeles este año?**

Extraño aunque no tanto para nosotros. Es cierto que era una colección más reducida pero cuando sales y ves que casi no hay gente es una situación desoladora. Es lo que tocaba. Nos que-

da la satisfacción que todo ha sido muy bien gestionado tanto por la organización como por todos los diseñadores, todos hemos cumplido y no hemos tenido ningún contagio. Ha sido de los pocos eventos que se han realizado después del confinamiento y el resultado ha sido magnífico y demuestra que las cosas se pueden hacer con cabeza. Han cambiado muchas cosas como la invitación que ha sido digital y que por otro lado se debería de hacer de todas formas y esta es una de las cosas que han llegado para quedarse. Otra ha sido el que las modelos estuvieran colocadas en orden y con la distancia de seguridad. Ha sido interesante, una situación nueva que desgraciadamente hemos tenido que vivir y de la cual debemos sacar el lado positivo.

—**¿A quién te ha hecho ilusión vestir?**

Probablemente las que más me han gustado si te digo su nombre no sepas quiénes son. Aunque puede que lo que más repercusión ha tenido es vestir a la Duquesa de Huéscar. Pero nunca

hemos pretendido la persecución del personaje famoso.

—**¿Desde cuándo eres Presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España?**

Mucho tiempo, como 19 años, si me permites la ironía ya no sé si es que lo hago bien o no consigo que nadie quiera estar, mis compañeros siempre me dicen que lo hago bien. Fuimos cinco diseñadores los que la fundamos, Jesús del Pozo fue el primer Presidente durante dos años. Hemos hecho una gestión buena, pasando por diferentes gobiernos y siempre hemos tenido buena relación, soy políticamente muy correcto. En nuestra asociación tenemos de todo, no estamos para hacer política, estamos para hacer sector y lo tenemos muy claro y hemos trabajado en esa dirección. Hacemos iniciativas que repercutan no solo en nuestros diseñadores sino en el sector y finalmente en el país, si nuestras microempresas o empresas más grandes van bien todo va bien y así en cualquier sector.



—¿Crees que está todo inventado en el mundo de la moda?

No, inventado no puede estar todo porque siempre va a venir alguien que va a ver eso mismo desde otro prisma, lo va a plasmar desde otro prisma y le va a dar una característica totalmente diferente a eso que podría parecer que es lo mismo. Cuando hablamos de inventar estamos hablando del inventor y mientras que exista alguien que ve las cosas diferentes tendremos una idea nueva y eso se traslada a cualquier disciplina.

—¿Te identificas con algún color?

Yo creo que no, sí que hay una mezcla de colores que siempre recuerda a Devota y Lomba, la combinación del negro y el azul marino y que según la visión general no es muy ético, pero siempre digo que no hay ningún color, ni tejido, ni textura ni forma que sea mejor o peor porque depende de ese momento justo en el que estás.

—¿Qué no debería faltar en un fondo de armario?

No deberían faltar muchas cosas, pero principal cosas buenas de calidad y me refiero a buenas de diseño, de tejido, de manufactura y buenas también responsables del consumo.

—¿Qué dirías a nuestros lectores para que se acercaran a tu firma?

Les diría que la moda española en general tiene magníficos creativos con todos los estilos que se le puedan ocurrir y que como todo en la vida las cosas hay que cuidarlas, que nosotros cuidamos a los demás y ellos nos cuidan a nosotros. Comprar moda española de autor es ser un poco más inteligente y responsable.

—¿Con qué prenda te sientes más cómodo?

No te puedo dar una respuesta fácil, me suelo cambiar tres o cuatro veces al día, me encanta. Depende del momento y de lo que estoy haciendo así me visto, me disfrazo de lo que necesito en cada momento. Me siento cómodo con cualquier prenda. Me siento mal cuando no me visto acorde a la situación. Ω



Nuestro compromiso es tu bienestar
Profesionalidad, experiencia y cercanía

- Terapia adultos
- Psicología infanto- juvenil
- Talleres
- Logopedia

AUBA PSICOLOGÍA

CALLE BENIGNO GRANIZO, 19, OFICINA 3
POZUELO DE ALARCÓN, 28224, MADRID, ESPAÑA

AUBAPSICOLOGIA@GMAIL.COM



610 53 09 64



Por Carmen Millán
Imágen Ricardo Rubio



Margot Pardos, el Alma Mater de DECOTERAPIA

UNA PERSONA MUY CREATIVA, CONVENCIDA QUE LA VIDA TE PONE SIEMPRE EN EL LUGAR QUE DEBES OCUPAR. LUCHADORA, CONSTANTE, OPTIMISTA “ME LEVANTO TODAS LAS MAÑANAS CON LA IDEA DE SACAR MI VIDA ADELANTE, COMBINANDO OCIO Y TRABAJO” LIGADA TODA LA VIDA A POZUELO, AHORA ES SU RESIDENCIA PERO YA DE PEQUEÑA VENÍA A VERANEAR. UNA EMPRESA FAMILIAR QUE HA FORMADO JUNTO A SU MARIDO CARLOS GARZÓN, UN TÁNDEM PERFECTO QUE HACE QUE LOS PROYECTOS TENGAN ALMA.

—¿Cómo nace DECOTERAPIA?

Es una evolución de toda mi experiencia laboral. Empecé con 18 años en la construcción haciéndome cargo de la empresa familiar cuando aún no había mujeres en el sector. Al tiempo me independicé montando la mía propia hasta el día de hoy. Con todas las crisis y situaciones que ha pasado España siempre he tenido trabajo, he llegado a tener 30 empleados.

—¿Cómo ha sido el camino?

Los autónomos estamos muy desprotegidos y las mujeres más pero somos luchadoras. Me niego a rendirme, cuando eres autónomo o empresario nadie te paga las facturas. Soy madre de dos hijos y nunca me he permitido una baja. La clave del éxito es el trabajo y la experiencia, eso siempre se reconoce.

—¿Cómo termináis tu marido y tú trabajando juntos?

Carlos es economista pero siempre ha estado ligado a la construcción pues su padre tenía una empresa. Él hizo un máster de gestión de empresas cons-

tructoras e inmobiliarias. Cuando vino la crisis cerraron y se fue a otros sectores. Fue a raíz de empezar a crecer **DECOTERAPIA** cuando se empezó a involucrar más con respecto a las cuentas, una cosa llevo a la otra y desde el 2015 estamos juntos. Hemos crecido más gracias a él. Somos complementarios, yo me dedico a crear y él a gestionar que lo hace muy bien, ambos campos son imprescindibles para el éxito.

—¿Qué importancia tiene la decoración?

La decoración no es saber dónde debe ir un cojín o que el salón o la cocina quede bonita, es saber en qué momento está el cliente y cuales son sus necesidades, todo esto es una lectura entre líneas y todo debe quedar equilibrado en espacio, en forma y en color. EL hogar es la proyección de la persona, tal y como somos se va a proyectar en nuestra casa. La decoración ayuda a tratar situaciones familiares y ayuda a que determinados comportamientos se maten. Una de las cosas que más potencio ahora es que las habitaciones

infantiles sean compartidas aunque nos sobren 7, se deben tener a los hijos juntos durante una época importante de su vida, porque aprenden a compartir el espacio, las cosas, aprenden a gestionar sus enfados.

—¿Cuál es tu estilo?

No tengo ni debo tener un estilo definido, no lo quiero, quiero que el cliente tenga su casa acorde a lo que él necesita en ese momento vital de su vida. Las casas deben ir cambiando y evolucionando contigo, depende de la edad y el momento. Las necesidades se deben de ir transformando y poniendo el vestido acorde.

—¿Se valora la labor del decorador?

Vivimos en una sociedad en que todos sabemos de todo pero no es cierto, yo a mis hijos les curo y no me considero médico y si tengo un problema legal probablemente sabré como reaccionar pero no soy abogado... ser decorador no es solo tener buen gusto para combinar, ser decorador es entender todo lo que estoy diciendo, que los espacios no son cosas, nos transmiten cosas.

—¿Qué proyecta cada espacio de la casa?

Cada zona de nuestras casas refleja diferentes aspectos. El salón es nuestro aspecto social, antiguamente se utilizaban poquísimo y estábamos en los cuartos de estar porque la fachada al exterior es muy importante y tratábamos de reflejarlo. El aspecto social de la cocina bien determinado por la cocina, es la que gestiona mejor las relaciones familiares. En el 80% de ellas trato de poner una barra con sillas altas para que la persona que cocina y el acompañante tengan una mejor comunicación. Según se va bajando de nivel físico como en los chill out, invitas mucho más a las confidencias. La iluminación es importantísima. Todo lo que es decoración o entorno nos va a ayudar en nuestras vidas, ya sea social, personal o estéticamente. Cada casa tiene un estilo y una tendencia y eso es lo importante.

—¿Con qué espacio de la casa disfrutas más decorando?

Lo más lucido para la decoración es el salón pero en la mayoría de los casos lo más frío. Me gustan mucho las cocinas, soy muy sentimental, me gustan mucho las relaciones humanas y dan mucho juego. Busco que todos los espacios encuentren el orden per sé. Los vestidores trato de organizarlos muy bien, las baldas intento que sean a fondo 40, solo las chaquetas se ponen a fondo 60, esto hace que tengas las prendas más organizadas y por consiguiente te vas a vestir mejor.

—Hoy en día las habitaciones de los pisos son mucho más pequeños ¿Dificulta la decoración?

Todo lo grande parece que es más fácil, pero hay veces que los espacios pequeños favorece a la persona, al recogimiento. El espacio lo que tiene que estar es bien distribuido, en habitaciones pequeñas si eres capaz de distribuir sacas perfectamente dos camas, un armario, un altillo y una mesa de estudio, no tienes más que ver los barcos que en espacio mínimo tienes cama, cocina, baño... evidentemente la comodidad que te da un espacio superior no te lo da uno inferior pero si lo organizas bien no vas a tener carencias.

—¿Se tiene la sensación que cuando contratas a alguien para decorar es muy impersonal?

Hay muchos decoradores que son impersonales, pero como en todas las profesiones. Las personas deben empezar a cribar lo que es un buen decorador, un decorador jamás debe imponer su

criterio, tiene que entender lo que tú quieres y lo que necesitas. Siempre digo que ya no se si soy decoradora o psicóloga, cuando estoy con un cliente, se perfectamente los tonos cromáticos que quiere y trato de combinar sus tonos con lo que entiendo que le puede favorecer. Cuando el cliente lo entiende se deja llevar. Como buen profesional debemos canalizar el gusto del cliente para que quede equilibrado.

—¿Cómo podemos transmitir que llamar a un decorador no supone un mayor coste?

Deben pedir varios presupuestos y luego saber elegir lo que compensa. Nosotros hacemos desde la cimentación hasta el cojín, quiero decir, cuanto más busques a una persona que sea capaz de andar todo el camino contigo, más posibilidades tienes que el proyecto quede bien y más económico. Es un mundo donde hay mucho intrusismo. Depende de lo que valoremos nuestra casa y el tiempo que vamos a pasar en ella. El gran error de las personas es creer que tenemos que gastarnos un dineral, a veces basta con organizar la posición de los muebles y eso no es caro.

—¿Cómo aterrizas en la T.V en Esta Casa era una ruina?

Un poco de rebote, hacía de Jefa de Obras. Para que una casa te responda debes entender de electricidad, de fontanero, de pintor... hay que saber cómo hacer una obra, es el valor añadido de un buen decorador. La tv es un escenario. A partir de ahí me llaman a veces de Salvame para opinar profesionalmente de espacios.

—Con el confinamiento parece que la casa se ha convertido en protagonista ¿Lo has notado?

Hemos aprendido el valor de nuestras casas. Todo el mundo que no tenía un balcón se ha sentido encerrado, es cierto que el tener un balcón o un jardín favorece el que nos sintamos más al aire libre pero una ventana te pue-

de hacer lo mismo si quieres. En muchas de las veces no es la casa con lo que se está insatisfecho, es con lo que hay dentro de ella, porque al balcón de marzo a junio lo utilizamos muy muy poco. Lo que debemos es saber acoplarnos a lo que tenemos, ser capaz de disfrutar con una ventana y hacer que nuestro entorno interior sea lo suficientemente agradable para que estés cómodo y si quieres respirar abres la ventana y luego si se tiene un balcón o un jardín fenomenal pero esto no ha sido el 100% del problema, es lo que teníamos dentro.

Tienes que estar a gusto en tu casa para estar a gusto contigo mismo, tienes que estar a gusto con tu familia para estar a gusto cuando sales a la calle y tienes que estar a gusto con tu país para que tengas ganas de luchar por él.

—¿Que no debería faltar en una casa?

Color y no hablo de la estridencia. El color es riqueza y los colores nos dan determinadas energías. El verde agua nos inspira a la creatividad dentro de la paz. Los grises es el color más agradecido, en función de la carga cromática que tenga te va a tender más hacia un tono u otro. El color nos va a mover el alma. El blanco te da rigidez, cuando entramos en un sitio que todo es blanco nos da miedo sentarnos para no manchar. El blanco es fenomenal para una cocina porque comes y recoges, hay una limpieza diaria.

—¿Qué colores pondrías?

Es muy relativo, depende de cada uno. Si te encuentras solo debes tener tu casa con colores cálidos para sentirte arropado, si la pones blanca te vas a sentir mucho más solo.

Si necesitas paz debes tender a colores fríos, si eres hiperactivo hay que descartar colores como el amarillo, el naranja y el rojo. Si te sientes triste no utilices grises y si no la puedes pintar cómprate cojines rojos por ejemplo, tenemos que ir buscando cosas que nos ayuden. Ω



La **DECOTERAPIA** te puede ayudar en todos los ámbitos de tu vida, tanto en tu espacio laboral como en el personal

Tel. 617 463 568
www.decoterapia.com





Álvaro Rodríguez gerente de QUALITY HOME INTERIORISMO

—¿Qué es QUALITY HOME INTERIORISMO?

Es una empresa del sector de la reforma ubicada en Pozuelo de Alarcón que ofrece soluciones integrales para mejorar el bienestar de nuestro espacio más importante de vida: “nuestro hogar” ique es nuestro mundo más próximo después de nosotros mismos!

Somos un equipo humano formado por profesionales de todos los gremios que intervienen en una reforma integral, dirigidos y asesorados por nuestros técnicos en construcción (Álvaro Rodríguez) decoración (Mayte Galán) e interiorismo (Cristina López)

—¿Quién es Álvaro Rodríguez?

Soy técnico en construcción e interiorismo y el director gerente de la empresa. Empecé en el sector en el año 90 con un concepto en el que siempre creí firmemente y era el de la “reforma integral”, reuniendo un buen equipo de profesionales, mejorándolo día a día,

para ofrecer las mejores soluciones y los mejores acabados constructivos a mis clientes. La satisfacción de una obra bien hecha y convertir a clientes en amigos, por los trabajos realizados me ha llevado a crecer inmensamente en el sector y a dar forma a la idea de quality home interiorismo

—¿Cuándo y por qué nace Quality Home Interiorismo?

Nace para transmitir y ejecutar una idea que he transformado en mi proyecto de vida y en el que creo firmemente, que es el de unir el concepto de “reforma integral” con el “interiorismo” o la proyección de una obra antes de realizarse, adaptándonos a los nuevos tiempos y siendo uno de los pilares de la nueva era del sector de la reforma.

—¿Dónde nace tu pasión por el interiorismo?

Cuando empezamos a hacer proyectos de interiorismo unidos a la reforma

y sentimos la plena satisfacción de los clientes, que no solo tienen una casa nueva y reformada, sino funcional, adaptada a sus necesidades, con sus gustos personales, y con esos espacios óptimos y agradables.

—¿Qué es lo que más te demandan tus clientes?

Lo que más nos demandan es la optimización de espacios. ¿Qué es esto? Pues simplemente el poder aprovechar todos los espacios de una casa con las mejores prestaciones posibles.

Un baño, en el que es necesario un plato de ducha, una cocina abierta hacia el salón para conseguir esa amplitud donde más vida hacemos, un interior de armario que tanto usamos y no tenemos bien distribuido, un cerramiento para utilizar una terraza que no usamos, en definitiva dar sentido al espacio en que vivimos y hacer de nuestro hogar el sitio más agradable del mundo...

Quality
Home
ARQUITECTURA DE INTERIORES

- Obras
- Proyectos
- Interiorismo



“MI CASA, MI ESPACIO, MI NEGOCIO

MI SUEÑO...”



qualityhome.es

910 254 465

Avda. Europa, 18. Pozuelo de Alarcón



EN **ESCUELA INGLESA** NOS PREOCUPAMOS POR LOGRAR LA EXCELENCIA EN LA EDUCACIÓN. Utilizando una metodología totalmente actualizada, nuestros profesores altamente cualificados te ayudarán a alcanzar tus metas en el ámbito del inglés. Puedes escoger entre una amplia gama de cursos a lo largo de todo un año académico adaptados a las necesidades de todo tipo de alumnos. Sea cual sea tu edad, nivel o logro que quieras conseguir, tenemos el curso ideal para ti. Tras los acontecimientos que estamos viviendo, nos hemos adaptado a las

necesidades del alumno, para que puedan recibir clases de manera presencial como veníamos haciendo, disponiendo de todas las medidas de seguridad necesarias, o de manera online con las mismas garantías de aprendizaje para nuestro alumno.

Nuestra Escuela es un modelo de excelencia educativa. Nuestra enseñanza se nutre de lo mejor y más actual de las prácticas educativas en el Reino Unido y España. Nuestros alumnos adquieren suficiente nivel de inglés como para incorporarse en cualquier momento en cualquier universidad británica y del mundo ente-



Los Premios Excelencia Educativa pretenden premiar las mejores prácticas en educación a nivel mundial, el reconocimiento que tienen estos premios posiciona a Escuela Inglesa como centro preocupado y ocupado de lograr la excelencia de la educación en lengua inglesa. Ser ganador de estos premios posiciona a la Escuela Inglesa entre los más exclusivos centros de formación en inglés a nivel internacional formando parte del exclusivo RANKING DE LOS MEJORES CENTROS EDUCATIVOS

ro. El número de alumnos por clase es muy reducido. De este modo el profesor puede conocer a cada uno de sus alumnos y, a la vez, hace un seguimiento de forma totalmente individualizada.

Por segundo año consecutivo, Escuela Inglesa ha sido premiada y este año han sido tres los premios recibidos, Mejor Programa Educativo en Inglés para la Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial en Inglés y Mejor Responsabilidad Social En Formación.



Todo el mundo habla de ella... Pero ¿qué es?

QUINUA o QUINOA

El increíble cereal del altiplano andino



Por Rafael Rincón JM
Crítico gastronómico

LA QUINUA O QUINOA (DEL QUECHUA “KÍNUA” O “KINUWA”), *CHENOPODIUM QUINOA* ES UN SEUDOCEREAL PERTENECIENTE A LA SUBFAMILIA *CHENOPODIOIDEAE* DE LAS AMARANTÁCEAS.

Se cultiva principalmente en la cordillera de los Andes.

Los principales países productores son Perú, Bolivia, Chile y Ecuador.

En Perú, en 2018, era desde cinco años consecutivos como el primer exportador mundial de quinua, con el envío de

51 mil 107 toneladas, que representa el 44,5% de las exportaciones mundiales; mientras que Bolivia ocupa el segundo lugar con 33 mil 100 toneladas, con una participación del 29,4% según la estadística mundial del Trade Map, aplicativo del Centro de Comercio Internacional, de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

La mejora de la demanda mundial de quinua, se ha reflejado en sus precios y repercutido en el valor exportado, siendo este de US\$ 289 millones 700 mil, que significa un incremento de 7.5% respecto al valor alcanzado el año 2017 con US\$ 269 millones 600 mil.

Mientras, en Perú se ha logrado exportar un valor de US\$ 124 millones 133 mil, que representa el 42% del total de envíos en el mundo.

El año 2013 fue el Año de la Quinua y desde entonces se ha convertido en uno de los productos de absoluta tendencia no solo de “foodies” y “healty”, ni siquiera solo de la exportación gastrocultural del boom de las cocinas regionales en especial la peruana. No, se ha convertido ya en producto, cada vez más habitual en nuestra alimentación. En ensaladas, risottos, harinas, tierras, repostería... la hayamos en nuestras mesas, menús e infinidad de recetas “creativas” de gastrobares y restaurantes.

Es verdad que la quinua o quinoa ya la empleaban algunos chefs internacionales desde primeros del dos mil, recuerdo que en el 2004 tomé en Iberia, de Santiago de Chile a Madrid, un plato con un timbal pequeño de quinoa del chef español Sergi Arola.

2 Drink



Pero ¿Qué es la Quinoa?

Considerado como el alimento mágico de los Andes, es el cereal del altiplano andino desde tiempo inmemorial. Sólo en Perú existen una treintena de variedades.

Reconocido por la F.A.O (Organización Mundial para la Alimentación, dependiente de la O.N.U) por ser un cereal super nutritivo, con casi todos los oligoelementos necesarios para

nuestra saludable nutrición. Además dada su localización, gran parte de su producción es totalmente biológico o ecológico.

Es de hecho el alimento más completo después de la chía, otro cereal andino. Es un cereal apto para celíacos con lo que lo hace extraordinario para cocinar, hornear y elaborar panes, repostería, purés, pastas, bizcochos, galletas, besameles, etc.

Un problema para la masificación de la producción de quinoa es que posee una toxina denominada “saponina” que le otorga un sabor amargo algo característico.

Esta toxina suele eliminarse a través de métodos mecánicos (pelado) y lavando las semillas en abundante agua. Así las mejores harinas se obtienen de químicas peladas e hidratadas, que una vez secas se muelen.

Usos medicinales ancestrales

La quinoa es considerada ancestralmente también como una planta medicinal por la mayor parte de los pueblos tradicionales andinos. Entre sus usos más frecuentes se pueden mencionar el tratamiento de abscesos, hemorragias, luxaciones y cosmética.

También contiene altas cantidades de magnesio, que ayuda a relajar los vasos sanguíneos, y que es utilizada para tratar la ansiedad, diabetes, osteoporosis y migraña, entre otras enfermedades.

Producto sostenible y solidario

Consumir la quinoa es ayudar al pueblo indígena, al pequeño agricultor familiar a que se desarrolle y asiente en su propio medio, con una economía sostenible.

Como dato esperanzador el de Perú, donde en muy poco tiempo y gracias al descubrimiento universal de sus bondades alimenticias y las campañas de promoción se ha pasado en muy breve tiempo de 3.000 hectáreas de producción a más de 55.000 y de exportar 9.543 tn. En 2012 a, en 2018, 25.230 lo que ayuda y mucho a las familias campesinas.

Colombia y Ecuador tienen una pequeña producción y su cultivo está en alza en el norte de Argentina y de Chile.

MOLINASECA
supermercados

10%
DESCUENTO
en tu primera compra online

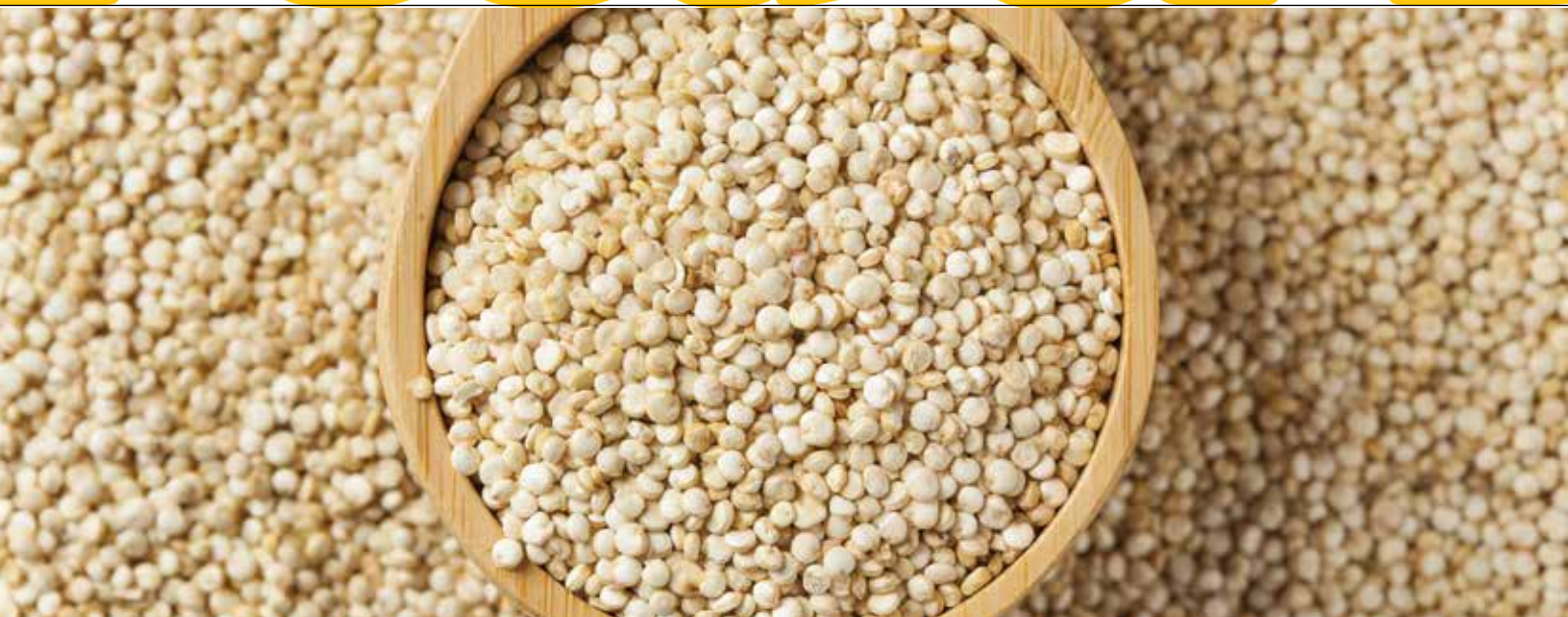
WWW.molinasecaonline.com

**C/ Valtravieso nº 10
ARAVACA
913 574 460**

**C/ Francia nº 8
POZUELO DE ALARCÓN
913 514 553**

CARNE DE PRIMERA CALIDAD

GASTOS DE ENVÍO GRATIS



¿Cómo se come?

Como cualquier otro cereal su empleo es múltiple.

Tradicionalmente, primitivamente se tostaba y molía para hacer harina y con ella platos diversos, como en Europa se empleaba la harina de trigo en gachas o polentas y derivados de panes, tortas y galletas.

Los indígenas la fermentaban para hacer las “chichas”, bebidas tradicionales andinas.

Uno de sus platos típicos de la zona del Cusco es el “pésque” o “péske”, que se prepara con leche, quinua y queso blanco y se puede combinar con huevo frito e incluso con un trozo de churrasco de carne. También se utiliza para rellenar de empanadas.

Hoy también los granos o semillas pueden ser cocidos, añadidos a las sopas, ensaladas, panes, usados como cereales tipo “Corn flakes” o pastas alimenticias. Incluso se fermentan para obtener cervezas o chicha. Cuando se cuecen adoptan un sabor similar a la nuez.

En fin, en poco tiempo se ha convertido en un ingrediente de uso universal con la globalización y miles de cocineros y chefs del mundo la emplean, ya, de infinidad de recetas.

Si no la conoce

Es ya fácil encontrarla en el comercio especializado y en supermercados de prestigio.

Puede empezar poco a poco a conocerla, probar su adaptación a sus recetas.



PESQUE O PESKÉ PERUANO

Ingredientes (4 porciones)

¼ kg de quinua lavada
1 taza de leche evaporada o fresca
3 cdas de mantequilla
½ taza de queso fresco picado o rallado
Sal, pimienta y huacatay picado

Preparación

Cocinar la quinua en abundante agua hirviendo por 10 minutos. Colar y regresar a la olla.

Agregar la leche y la mantequilla moviendo hasta que esté cremoso. Sazonar con sal, pimienta y huacatay picado.

Añadir el queso picado y servir

También se puede hacer un aderezo de cebollas y ajos antes de regresar la quinua a la olla.

Irina Concepción Herera Díaz, cocinera peruana, embajadora de la quinua peruana en 2013, con el organismo Sierra Exportadora, editó un estupendo libro con explicaciones y muchas recetas de los mejores chefs del mundo del momento: “Quinua Cinco Continentes.

Por ello invitamos desde estas páginas a tomar este rico cereal, que nos hará

más saludables al tiempo que disfrutamos de su rica textura y sabor agreste casi silvestre y echamos una mano a nuestros hermanos campesinos andinos, peruanos, ecuatorianos, colombianos, bolivianos, argentinos y chilenos.

Les dejamos unas ricas recetas llenas de sabores, texturas y nutrientes, una tradicional y otra más moderna. Ω



ENSALADA DE QUINOA CON ESPÁRRAGOS VERDES, TOMATITOS, RUCULA Y TOFU

Por **Morena Escardó**

Ingredientes (3-4 prs)

1 paquete de extra firm tofu (muy firme)
½ taza de vinagre balsámico
1 limón
1 taza de quinoa
1 atado de espárragos
4 cucharadas de aceite de oliva
Sal y pimienta
2 tazas de rúcula-arúgula
1 ½ taza de tomates cherry de colores, cortados por la mitad
1 cucharadita de pasta de ají amarillo

Preparación

Corta el tofu en cubos y marínalo por 2 horas en un tazón con vinagre balsámico y ralladura del limón. Mientras tanto cocina la quinoa en 2 tazas de agua, a fuego medio alto durante 17 mn. Si el agua no se ha absorbido por completo, cuele la quinoa y déjala enfriar.

Corta los espárragos en tres partes y cocínalos al vapor por 7mn. Retira de la olla para que no se sigan cocinando y ponlos en otro tazón con agua helada y cubitos de hielo.

Prepara un aliño con el jugo del limón, 2 cucharadas de aceite de oliva, ají amarillo, sal y pimienta. Cuando el tofu esté listo, calienta las 2 cucharadas de aceite restantes en una sartén a fuego alto y fríe los cubos, volteándolos hasta que estén dorados por todos los lados. Mezcla todos los ingredientes y sirve enseguida.

Consejos

Para darle más color a tu ensalada, usa quinoa roja, negra o una combinación de ambas. Si no te gusta alguno de los vegetales en esta ensalada, reemplázalo por otros que sean de tu agrado: zucchini (calabacín), pimiento rojo, cebollines, etc.

PERCEBES DE CEDEIRA MARISCOS DE LA RIA

Aperitivos gallegos

VEN A PROBARLOS!!

El Capricho de Galicia
c/ Atenas 2 Int.
Pozuelo de Alarcón
Reservas: 911 996 951

www.galicia.privateweb.es



@caprichogallego



elcaprichodegalicia



C/ Atenas, 2 (Posterior) Pozuelo de Alarcón
Reservas 910 74 06 78 [laporchettabar_es](https://www.instagram.com/laporchettabar_es)

Belmonte,
"El Pasma de Triana",
con su amigo
Joselito.
Juan y José



El gran Califa
"Guerrita" en su casa
con Machaquito,
El Gallo y Joselito.
Toreros

TOREROS CON MAYÚSCULAS

Por El Pasma de la Merced

Los Toros, esa máxima expresión secular de la esencia española, objeto hoy en día de necios ataques, es aparte de una manifestación artística, un volumen de la historia de España. Volumen escrito por grandes hombres que fueron toreros en la plaza y, lo que es más importante, toreros en la calle; mentes privilegiadas, curtidas en la universidad de la vida, que no solo hicieron grande a la Fiesta, sino que nos engrandecieron a nosotros con una sabiduría genuina que conocemos y compartimos.

Podríamos dar una lista bastante amplia, pero para ser someros y algo estrictos, tenemos tres ejemplos paradigmáticos de éstos que podemos

denominar "Toreros con mayúsculas". El primero, cronológicamente hablando, sería Rafael Guerra Bejarano, el gran "Guerrita", el Califa cordobés nacido en 1862 que llenó sin competencia una época del toreo; pero aquí me quiero centrar en su aportación a la cultura, ya que su torería fuera de la plaza nos legó célebres frases que hoy utilizamos socorridamente ante circunstancias de nuestra vida: "hay gente pa tó" o "lo que no puede ser no puede ser y además es imposible", son dos de las perlas que sin miramientos soltó el sublime genio del Campo de la Merced.

El segundo caso no es un solo nombre, es una dinastía de toreros, concreta-

mente diez, algunos más destacables que otros en lo artístico, pero todos adornados por una calidad humana tan grande que hoy en día resultaría hasta desfasada. Me estoy refiriendo a "los bienvenida", estirpe de Toreros surgida en el pequeño pueblo extremeño de ese nombre y aglutinada en la figura de Manuel Mejías Rapela, "el Papa Negro", que llenó un siglo de la historia taurina, irradiándose en la sociedad española.

En tercer lugar no podemos encontrar sino al inimitable Juan Belmonte, "el Pasma de Triana". Inventor del toreo que hoy conocemos, auténtico revolucionario, es el claro ejemplo de una mente superior no solo para su profe-



sión; con su vida, marcada tal vez por ese destino sublime y trágico que persigue a los grandes genios de la Historia del Arte, es de por sí carne de verter ríos de tinta.

En los tres casos citados trataremos de profundizar en los próximos números, centrándonos más, como he intentado resaltar en esta apertura de capa, en su maestría como artista de la vida más que de la plaza, aunque fue en ella donde se hicieron inmortales.

Una última apreciación: tal vez esta lista se debiera completar con dos nombres más. Gallito, el último artífice del toreo clásico y su máxima consecuencia; y Manolete, del que poco hay que decir pues solo su figura es una escultura al Toreo. A ambos les segó la vida un toro y aunque nunca han muerto para nosotros, la novela de su vida hubiera dado para muchos más tomos, que se han quedado sin escribir. Pero, se llevaron una gloria que nuestros primeros protagonistas no tuvieron, morir en el ruedo. De esa carencia mucho sabía Belmonte. Ω



Antonio Bienvenida brinda un toro a su padre, "El Papa Negro"



Transparencia y profesionalidad
SIEMPRE CERCA DE TI

Tu oficina de Pozuelo



FRANQUICIADO: ESTUDIO INMOBILIARIO POZUELO, S.L.
C/ Sagunto, 9 - Pozuelo de Alarcón



91 216 39 45

pozuelodealarcon1.tecnocasa.es

RED EN FRANQUICIA
CADA SOCIEDAD FRANQUICIADA TIENE SU PROPIO TITULAR Y ES INDEPENDIENTE DEL FRANQUICIADOR



TALLERES RISCAL

Servicio Oficial Postventa

Polígono Industrial Ventorro del Cano

C/ Vereda de los barro, 25

91 633 30 40 - www.servicioriscal.es



JULIÁN

La CONSTANCIA es la clave del ÉXITO

CORRALES

**POR ARIANA FRANCÉS
IMAGEN RICARDO RUBIO**

Se ha formado a sí mismo. Sus reglas de oro para conseguir el éxito son trabajo, constancia y ser buena persona. Convencido de esta última, tiene claro que es la única manera de mantener las puertas abiertas. Revolucionó el mundo del motor viéndolo desde otro prisma. Un relaciones públicas nato, que aún creyendo en las nuevas tecnologías considera que sigue siendo mucho más importante las relaciones humanas.





—¿Cómo empezaste? ¿Por qué te metes en el mundo del automóvil?

A mi me encantaban los coches desde niño. Mi familia en concreto, el tío de mi padre, preparaba coches de carreras y siempre me ha apasionado el mundo de la competición. Empecé siendo un niño en el mundo del karting compitiendo, pero mi familia es una familia de personas trabajadoras, humilde y no se podían permitir el lujo de pagarme las carreras porque es un deporte muy caro. Yo veía que los demás niños cambiaban las ruedas en cada carrera y a mi por ejemplo las ruedas me duraban cuatro carreras. Por este motivo me desvinculo del karting pero cuando fui cumpliendo años me introduje de nuevo en el mundo del motor con más fuerza si cabe. Consigo patrocinadores y disputo el campeonato de España con veintipocos años siendo yo mi manager, mi mecánico, todo.

Estudié automoción pero sin embargo nunca he trabajado de ello. Me parece imprescindible saber de eso. Luego realicé un máster en comunicación y me tiré hacia la rama de relaciones públicas siempre enfocado al motor.

Yo entro en el sector de la prensa del automóvil por el mundo de las carreras porque empiezo a conocer gente del sector. Es verdad que he tenido varios padrinos importantes del sector que en un momento determinado creyeron en mi y me echaron un cable importante. Creo que lo hicieron porque yo venía con una idea nueva, surgió el tema de internet y yo aposté muy fuerte por ese canal. Quizás fui uno de los primeros que empezó a hacer entrevistas a gente influyente del sector y que podías aprender de ellos. Le debo mucho al

sector del motor. Era un nicho por explotar. Las marcas de coches hacían acciones puntuales pero ninguno hacía colaboraciones con gente conocida. Hablamos de hace 15 años.

—¿Cómo llegas a ser una figura importante en el sector del motor?

Empecé en una tele local, en Guadalajara que se veía tanto en Guadalajara como en Castilla La Mancha, tenía un programa de coches y terminé siendo tertuliano de varios programas. Ahí conocí a mucha gente famosa. Cuando cerró la tele decidí apostar por el medio online. Empecé a hacer formatos ágiles, adaptados al medio de menos de cinco minutos que contaran una historia. Y funcionó.

De ahí surge PuntaTacán.

Contaba con amigos ilustres del motor que tenían mucho que decir y que no salían en medios, no lo entendía. Por eso cree un espacio donde ellos pudieran contar su historia y sirviera de ejemplo para otros. A día de hoy llevamos 400 programas.

Lo creamos en 2013 y se retransmite todos los jueves en www.puntatacon.tv. Lo primero que montamos fue una productora donde grabábamos para otros pero luego decidimos grabar contenidos propios. Todo lo hago enfocado al motor.

—Alguien que ama tanto el mundo del motor como tú, ¿una vez dentro te sorprendió o te decepcionó algo?

Es verdad que es un mundo muy cerrado. Cuando entras en este mundillo mucha gente te pone zancadillas. Date cuenta que esto al fin y al cabo es una tarta y cuando tu reclamas tu porción la gente se cabrea. Sí que es verdad que, grandes figuras como el recientemente





fallecido Tomás Díaz Valdés (mecenas de Ángel Nieto y ex director de AS entre muchas cosas) me apoyaron y apostaron por mí. Yo me he hecho un hueco con mi nombre sin “tercer apellido”, es decir sin tener ningún medio detrás.

—¿Con qué marca te quedas?

BMW y Audi.

—¿Qué prefieres coche o moto?

Me gustan las dos cosas pero prefiero el coche.

—Tú siempre hablas de que hay que ser buena persona. Es una de las cosas que más llama la atención es ese planteamiento vital que tienes.

Yo nunca he echado un currículum. Ahora mismo trabajo en RTVE, tengo una sección fija de motor y también trabajo en diferentes revistas. Siempre he intentado ser constante y la constancia es la clave del éxito. Hay que ser innovador en un sector donde hay “plumas” muy buenas pero que llevan treinta años haciendo lo mismo. Yo creo que todavía se pueden hacer cosas nuevas y darle una vuelta a este sector.

—Cuéntanos una anécdota

Por ejemplo volar en un jet privado con una marca de neumáticos y estar en el Pitlane con Brad Pitt o Keanu Reeves. El talento te abre puertas pero es el ser buena persona lo que las mantiene abiertas. Para llegar a eso hace falta ser constante y pasar por todas las fases siendo muy trabajador.

—¿A quién te gustaría entrevistar?

A Fernando Alonso. Lo tengo pendiente y lo haré.

—¿Tu mayor decepción?

Confiar en personas que luego te han traicionado. Para llegar arriba hay que caerse muchas veces.



Asesoría Támega

Economistas & Abogados

ASESORÍA CONTABLE, LABORAL Y FISCAL

DIEZ AÑOS AL SERVICIO DE
Empresas, pymes, autónomos y particulares

SOCIEDADES

Por **100 €/mes**

- Contabilidad
- Sus obligaciones tributarias
- Gestiones laborales

AUTÓNOMOS

50 €/mes*

*Autónomos sin empleados

CONOZCANOS.

NOTARÁ
LA DIFERENCIA.

Entrega y recogida de documentación en su sede o domicilio. Sin gastos adicionales, excepto costes administrativos.

También puede enviarnos la documentación vía Internet.



TÁMEGA
ASESORÍA

Tel. 91 816 28 44
Móvil: 627 934 027
info@asesoriatamega.es
www.asesoriatamega.es

Domicilio Social: C/ Petunias, 11 - BRUNETE (Madrid)
ATENDEMOS EN TODA LA COMUNIDAD DE MADRID

POZUELO ROCKING GUITARS



- ✓ INSTRUMENTOS MUSICALES Y ACCESORIOS
- ✓ CLASES DE MÚSICA
- ✓ LUTHERÍA



Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 91 351 41 95 / 672 488 070
pozuelorockingguitars@gmail.com



WWW.POZUELOROCKING.000WEBHOSTAPP.COM





Imagen: Ricardo Rubio

—¿Qué querías hacer ahora?

Me gustaría tener una plataforma propia donde poder hacer algo diferente y centrarla en relaciones públicas. Soy defensor del multi negocio. Ahora me he metido en un sector que no controlaba y bueno estamos en pleno crecimiento y la idea es abrir en 5 años 5 centros. Yo trabajo todos los días y eso influye en mi vida familiar. Mi mujer es un pilar muy fuerte dentro de mi ecosistema por que si ella no se dedicara a las niñas yo no podría dedicarme a lo que me dedico. Yo soy de jugármela mucho y mi mujer es más conservadora.

—¿Cómo te definirías?

Una persona a la que le gusta hacer cosas innovadoras y que le gusta cumplir sueños.

—Esto viene al hilo de la situación de pandemia que vivimos y que nos ha afectado a todos. ¿Cuál es el consejo que nos darías?

Antes de pedir hay que dar. Yo entro dando. Cuando vayas a una entrevista de trabajo tienes que ir ofreciendo algo. Tienes que saber diferenciarte. Creo que la gente que triunfa es la gente que es diferente. Y también hay que portarse bien. Hay que dejar los egos y saber dar.

—¿Y la envidia qué?

Yo llevo 25 años en esto y todas las semanas tengo coche nuevo para probar. Puede generar envidia o simplemente

atención en mis compañeros de profesión. Es un trabajo diferente. Cuando le preguntan a mi madre a qué se dedica su hijo y ella no lo sabe decir. No sabe enfocarme. El mundo de las relaciones públicas es fundamental. Incluso grandes pilotos como Carlos Sainz Jr tiene que ser un gran relaciones públicas para atraer marcas que le patrocinen. Ya no vale ser un gran piloto sino tener algo más.

Como piloto me quedo con Fernando Alonso pero para gustos colores.

Yo hice hace años un proyecto donde junté marcas para apoyar la cantera de pilotos madrileños y tuvo éxito.

—¿En qué consiste tu mundo de relaciones públicas?

Yo pongo en contacto a personas para que hagan negocio. Las marcas de motor tratan a los periodistas de forma exquisita y si te metes en esa liga conoces gente importante. Es de todo lo que hago lo que más me gusta. Ahora mismo está muy parado por la pandemia pero todo volverá. La tecnología está muy bien pero hay que verse. He dirigido durante dos años un palco VIP en el Wanda y por el han pasado 1.500 personas todas de interés.

—¿Cómo te has reinventado? Nadie te ha regalado nada.

Ahora mismo me he metido en un proyecto personal ligado a la hostelería. A través de un amigo personal que es

el CEO de El Brillante, se nos ocurrió ligar la marca a centros comerciales. “Líamos” a los dueños de La Real que tienen muchísima experiencia con más de 300 tiendas en los principales centros comerciales y ellos como tenían ese bagaje de más de quince años dentro del mundo del centro comercial, pues todos hemos puesto nuestro grano de arena. No nos podemos quejar.

—¿Con cuantos medios del motor trabajas?

No sé decirte pero entre quince o veinte. No sólo con revistas específicas sino también con medios más generalistas que tienen secciones de motor. Por ejemplo en el programa de RTVE “Emprendedores” donde llevo más de seis meses los viernes por la noche en el Canal 24 horas.

—Tienes un gran lado solidario.

Durante la pandemia hicimos una historia donde recaudamos mucho dinero y era hacer videos de gente famosa pidiendo dinero para la Ciudad de los Muchachos (CEMU). No es que estuvieran mal de dinero pero no tenían previsión de geles, mascarillas y como hay una población grande pensé: como se infecte uno se infectan todos y se puede liar una tremenda. A través de mi plataforma recaudamos dinero para eso. Creo que ayudar a gente que realmente lo necesita es muy importante. Ω

- Traumatología y Medicina Deportiva.
- Rehabilitación.
- Fisioterapia.
- Fisioterapia Respiratoria para Bebés.
- Nutrición y Dietética.
- Pilates (Suelo y Máquinas) y Pilates embarazo.
- Readaptación Deportiva.

**TEST
COVID 19
PCR**

**SIN CITA PREVIA
RESULTADOS EN EL DÍA
LABORATORIO PROPIO
DE 8 A 9:30 DE LA MAÑANA**



Calle París, 4 — Pozuelo de Alarcón
Tlf. 91 351 35 28 — pozuelo@fisioterapiacentro.com

**Nuestro propósito es Curar, Prevenir
y Recuperar a nuestros Pacientes**

OCA itv

SERVICIO DE CALIDAD AL MEJOR PRECIO

Diésel

38'45€

Gasolina

28'45€

benzoe 

Además, los **precios más bajos** en combustible para nuestros clientes.

Tel. 900 814 647 - www.ocaity.com



BOADILLA - ALCORCÓN
C/ Alpedrete, parcela E-12
P.I. Ventorro del Cano
28925 Alcorcón



ALCORCÓN - VALDERAS
C/ Herramientas, 8
28918 Leganés

LEGANÉS - PARQUESUR
C/ Rey Pastor, 28
28914 Leganés

PARLA
C/Roma, 9
28983 Parla

**Para disfrutar de los descuentos entregue este cupón o enséñenos una foto del mismo antes de pasar la inspección. Descuento válido únicamente en OCA ITV para inspecciones periódicas de turismos (M.M.A. < 3.500 Kg). Oferta no acumulable con otras promociones. Válido hasta el 31/12/2020*



2 8 8 2 0 1 0 2 1 8 0 3



YSABEL MALPICA "ME PASO EL DÍA AYUDANDO A LOS DEMÁS"

Se levanta a las 5 de la mañana, saca al perro dos horas y a partir de ahí ayuda a las personas. Si necesitan que les vaya a comprar algo o a recoger un paquete a correos va, si necesitan cariño se lo da, día tras día, incansablemente. Cuando la conoces te das cuenta que hay razones de sobra en esta mujer menuda llena de humanidad y cariño para nombrarla **Pozuelera del mes.**

Por Ariana Francés

—De donde te viene esta vocación de servicio tan grande?

Me viene de familia. Mis padres también lo hacían. Siempre lo he hecho. He vivido muchos años en Inglaterra y en Irlanda por motivos laborales de mi marido, uno de mis hijos es escocés. He trabajado en un hospital pero el trabajo que más me ha gustado siempre ha sido tener una librería que gestioné durante mucho tiempo en Pozuelo. Me encanta estar cara al público y ayudar a las personas. Ahí en el mostrador la gente se abre y te cuentan sus problemas. "Mi padre no tiene quien le vaya a ver" pues yo voy a darle cariño y conversación por ejemplo. Mi librería se llama "Don Papel" y ha sido siempre un lugar donde los vecinos de Pozuelo han podido venir a contarme sus problemas. Mi vocación de ayuda siempre ha sido muy fuerte. Tuve que traspasar la librería porque me atropelló un camión de reparto hace unos 13 años y me arrancó una mano y una pierna.

Me cambió la vida absolutamente, pero no para mal sino para bien. Te cambia la vida lo que tu le dejas a tu cabeza, todo está ahí.

—¿Y ahora? ¿Cómo es tu día a día?

Pues ahora me dedico a llevar enfermos al médico, acompañar a ciegos, gente que no tiene a nadie. Eso es lo que me gusta. También tengo 2 hijos y 3 nietos a los que atender por supuesto. Los domingos comemos todos juntos. Tengo un jardín lleno de cactus y crasas que los multiplico yo y los regalo. Yo vivo en Pozuelo desde 1975 cuando aun se podía comprar casas. Pagamos el equivalente de unos 18.000 euros de ahora.

—¿Qué edad tienes Ysabel?

Casi 78 años. La vida que hago me llena de energía. Cuando tuve el accidente, el forense me dijo que no iba a volver a andar nunca más. Me han operado ocho veces y no me lo creí. Si me lo hubiese creído seguiría en una silla de ruedas. La clave está en no rendirse y siempre he tenido y la sigo teniendo,

mucha ilusión por vivir

—¿Qué es lo que más te gusta?

Lo que más me gusta es ayudar a la gente con discapacidad. Tengo una relación muy especial con ellos. Sean mayores o pequeños nos entendemos muy bien y necesitan mucho cariño y comprensión. A mí lo que me gustaría es que más jubilados hicieran lo que yo hago por que hace falta mucha ayuda. Cuando nosotros vinimos aquí había 15.000 habitantes y ahora hay 84.000 censados. Hay muchos sitios donde ayudar, muchas familias necesitadas. Además me llaman el terror del Ayuntamiento por que veo cosas que no ven ellos y protesto siempre por escrito pasando por el registro así queda constancia. He de decir que la mayoría de las veces me hacen caso pero yo no puedo arreglar el ayuntamiento y yo lo que quiero es que los concejales paseen por las calles y vean lo que yo veo. Para mí Pozuelo es mi hogar y solo me preocupa ayudar a los necesitados. Ω



**¡aProperties continúa
creciendo en Madrid!**

#cadadiamascerca

**Visite nuestra selección de propiedades en
Aravaca, La Finca y La Florida
aproperties.es**



MAYORES EN BIENESTAR

Y también en calidad de vida,
en cuidado y en experiencias.

El objetivo de las **Residencias ORPEA** es mantener las capacidades físicas y cognitivas de nuestros residentes y garantizar la tranquilidad de sus familiares.

Por eso ofrecemos **programas de animación sociocultural, rehabilitación y fisioterapia, unidades especializadas para la atención de demencias** y todo tipo de servicios adaptados a cada necesidad.

Y todo con excelentes instalaciones, los recursos más avanzados y la seguridad de cumplir con la normativa y protocolos ante COVID-19.

Compruébelo.

ORPEA MADRID VALDEMARÍN
C/ Blanca de Castilla, 8
28023 - Aravaca - Madrid
917 400 566

RESIDENCIA Y APARTAMENTOS CON SERVICIOS
ORPEA MADRID ARAVACA
Avda. del Talgo, 53
28023 - Aravaca - Madrid
913 878 790

EN MADRID SIEMPRE HAY UN CENTRO ORPEA CERCA DE USTED:

ARAVACA COLLADO VILLALBA EL ESCORIAL LAS ROZAS TORRELODONES VILLANUEVA DE LA CAÑADA

SÍGUEMOS
EN FACEBOOK



www.orpea.es